

【新機能リリース】[Picaro.AI](#) Amazonスポンサープロダクト広告(SA)の設定・分析機能を提供開始

— 推奨入札額 × CPC × インプレッションシェア を可視化し、戦略的な入札判断を実現 —

株式会社Picaro.ai(神奈川県横浜市、代表取締役:下平季位)は、Amazon販売事業者向けAI支援ツール「Picaro.ai」において、スポンサープロダクト広告(SA)の設定・分析機能を正式にリリースしました。

本機能は、一般的なSA広告運用ツールと同様に広告設定・管理を行えるだけでなく、Amazonが推奨する入札単価のトレンド、CPCの推移、インプレッションシェアを可視化できる点を特長としています。

これにより、感覚的な入札調整ではなく、市場全体の動きと自社の過去実績を根拠にした、再現性のある広告運用判断が可能になります。



株式会社Picaro.ai Amazonスポンサープロダクト広告(SA)
の設定・分析機能を提供開始

サービスリリースの背景

Amazon広告運用の現場では、以下のような課題が多く存在します。

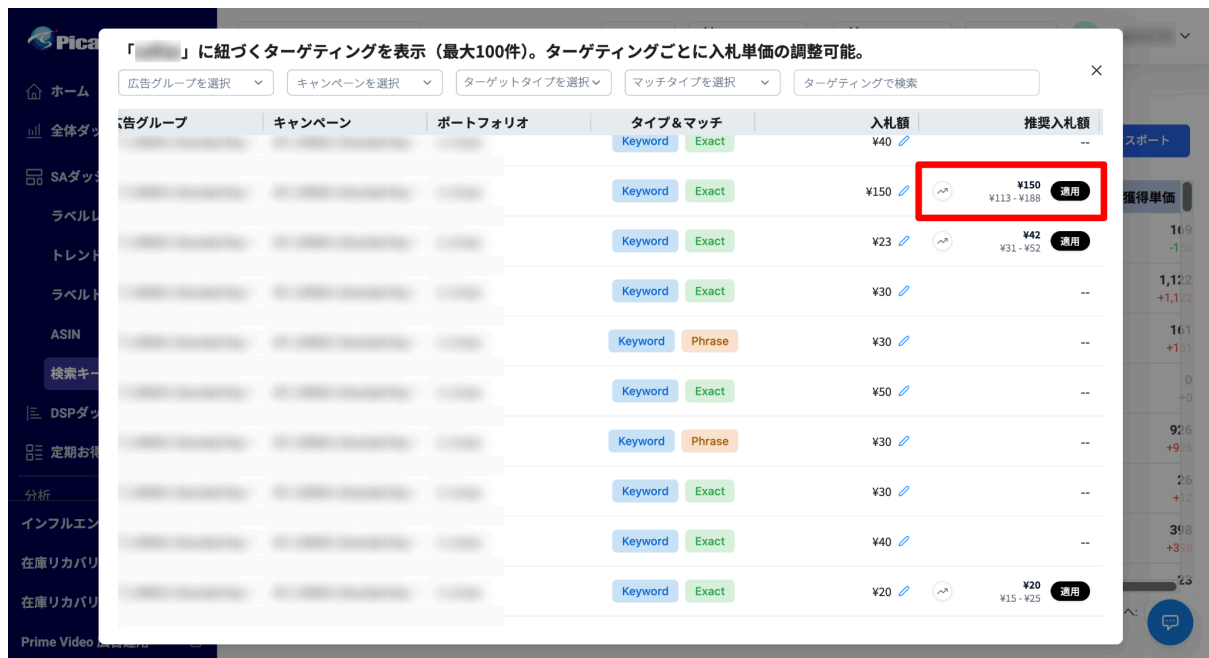
- 入札単価を「なんとなく+〇%」「キリの良い金額」で調整している
- 市場全体、競合他社の入札状況が把握できない
- CPCは見ているが、インプレッションシェアとの相関関係が分からない

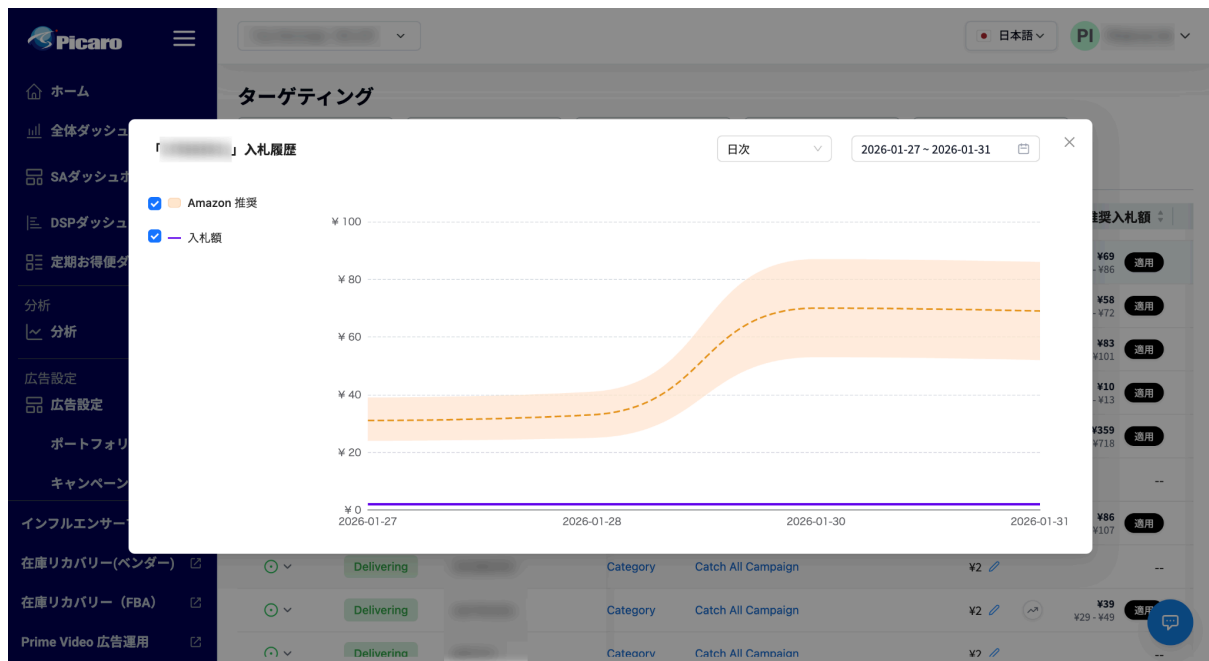
特にセール前や大型イベント前においては、
「市場はいま強気なのか、弱気なのか」
「どの入札単価で、どの程度の露出が取れていたのか」
を把握できないことが、広告費の非効率化や機会損失につながっていました。

Picaro.aiはこれらの課題を解決するため、市場データと実績データを横断的に分析できるSA広告機能を開発しました。

新機能の主な特長

① Amazon推奨入札単価のトレンドを可視化





Amazonが提示する推奨入札単価を、単なる数値ではなく時系列のトレンドとして表示。

- 市場全体の入札水準の変化
- セール前後の競争環境の動き

を把握することで、市場環境を踏まえた入札戦略の設計が可能になります。

※類似機能は一部ツールにも存在しますが、次項②と組み合わせた分析が可能な点がPicaro.aiの特長です。

② CPC推移 × インプレッションシェア を同時分析

週	ターゲティング	マッチタイプ	入札額	インプレッションシェア	インプレッション	クリック数	CTR	広告費	CPC	注文点数	注文売上 (税抜き)	ACOS	ROAS	CVR	平均獲得単価
Week 2, 2025	rd	EXACT	¥100	1.0%	243	2	0.82%	159	80	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0
Week 1, 2025	rd	EXACT	¥100	1.0%	91	2	2.20%	197	99	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0
Week 52, 2025	rd	EXACT	¥100	0.4%	21	2	9.52%	190	95	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0
Week 50, 2025	rd	EXACT	¥100	1.6%	53	1	1.89%	121	121	1	700	17.3%	577.6%	100.0%	121
Week 49, 2025	rd	EXACT	¥100	2.1%	98	1	1.02%	101	101	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0
Week 41, 2025	rd	EXACT	¥100	0.8%	1	1	100.00%	71	71	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0
Week 39, 2025	rd	EXACT	¥100	0.4%	2	1	50.00%	71	71	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0

Picaro.aiでは、

- CPC(クリック単価)の推移
- インプレッションシェアの推移

を同一画面で確認できます。

これにより、

- どのCPC帯で、どの程度の露出が獲得できていたか
- 入札単価変更が、実際に露出拡大につながったのか

といった広告成果の因果関係を伴う分析が可能になります。

この「入札単価トレンド × CPC × インプレッションシェア」を同時に可視化できるツールは、現時点で他にありません。

Picaro.aiが目指す広告運用の進化

The screenshot displays the Picaro.ai interface for an Amazon account. The left sidebar contains navigation links for Home, Overall Dashboard, SA Dashboard, Label Report, Trend, Label Trend (selected), ASIN, Search Keyword, DSP Dashboard, Regular Order Dashboard, Analysis, Ad Settings, Portfolio, Campaign, Ad Group, Influencer Marketing, and Referral (Referrer). The main content area is titled 'Campaign' and shows a table of performance metrics for various campaigns. The table includes columns for Label, Date, and various performance indicators like Impressions, CTR, and Average Click Price. The data is presented in a grid format with alternating rows for different campaign types (e.g., Branded, Generic, Competitor).

ラベル	2025-12-14	2025-12-21	2025-12-28	2026-01-04	2026-01-11
インプレッション	360,775	498,133	153,644	199,136	164,561
	WoW --	WoW +38.1%	WoW -69.2%	WoW +29.6%	WoW -17.4%
Branded	97,376	67,237	65,606	74,337	65,119
	WoW --	WoW -31.0%	WoW -2.4%	WoW +13.3%	WoW -12.4%
Generic	333,393	445,687	555,007	899,584	717,825
	WoW --	WoW +33.7%	WoW +24.5%	WoW +62.1%	WoW -20.2%
Competitor	306,061	200,413	271,819	481,106	366,451
	WoW --	WoW -34.5%	WoW +35.6%	WoW +77.0%	WoW -23.8%
CTR	0.22%	0.16%	0.26%	0.28%	0.30%
	WoW --	WoW -6 bps	WoW +10 bps	WoW +2 bps	WoW +2 bps
Branded	1.43%	1.46%	1.14%	1.51%	1.44%
	WoW --	WoW +3 bps	WoW -32 bps	WoW +37 bps	WoW -7 bps
Generic	0.30%	0.27%	0.21%	0.20%	0.26%
	WoW --	WoW -3 bps	WoW -6 bps	WoW -1 bps	WoW +6 bps
Competitor	0.54%	0.63%	0.53%	0.48%	0.54%
	WoW --	WoW +9 bps	WoW -10 bps	WoW -5 bps	WoW +6 bps
平均クリック単価	¥90	¥78	¥104	¥115	¥112
	WoW --	WoW -13.3%	WoW +33.3%	WoW +10.6%	WoW -2.6%
Branded	¥99	¥79	¥96	¥92	¥77
	WoW --	WoW -20.2%	WoW +21.5%	WoW -4.2%	WoW -16.3%
Generic	¥507	¥524	¥585	¥629	¥645
	WoW --	WoW +3.4%	WoW +11.6%	WoW +7.5%	WoW +2.5%
Competitor	¥374	¥327	¥340	¥442	¥461
	WoW --	WoW -12.3%	WoW +3.7%	WoW +29.7%	WoW +4.3%

Picaro.aiは、数値を並べるだけの分析ツールではありません。

- WoW(Week over Week)の変化
- (近日対応予定)DoD(Day over Day)の変化

といった短期的な変化とアクションの因果関係を捉えることで、

- 再現性のある改善施策
- 属人化しない広告運用判断

を支援します。

広告運用を

「経験や勘」から「市場データと実績データに基づく意思決定」へ進化させることが、Picaro.aiの提供価値です。

今後の展望

本機能はリリース初期段階のため、今後も改善を重ねていく予定です。

一方で、広告運用の現場を具体的な数値で支援できる実践的な機能として、すでに高い有用性を発揮しています。

セール前の入札戦略設計や、広告費配分の最適化に、ぜひPicaro.aiの新しいSA広告機能をご活用ください。

株式会社Picaro.aiについて

株式会社Picaro.aiは、日本発のブランドをアメリカやヨーロッパを中心とした世界のAmazonで販売・展開する際の、アカウント運用代行およびコンサルティングサービスを提供する法人として、2018年に設立。現在、数多くの国内・海外Amazonアカウントを運用しています。

代表取締役はAmazonに10年在籍し、その後中国越境ECのネットイースコアラの日本法人代表を歴任、数多くのAmazon関連企業やEコマース企業の顧問を務める下平季位。

会社概要

社名 : 株式会社Picaro.ai
代表 : 代表取締役 下平 季位
設立 : 2021年6月1日

業務内容:

- ・Amazon売上拡大支援ツールの開発及び運用
- ・バーチャルアシスタントサービス
- ・国内・越境Amazonアカウント運用代行サービス
- ・広告運用代行サービス
- ・ベンダー在庫リカバリーサービス
- ・FBA在庫リカバリーサービス

URL: <https://picaro.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社[Picaro.ai](https://picaro.co.jp)

広報担当 : E-mail: picaro.ai.pr@picaro.co.jp