

## 【新機能】株式会社Picaro.AI、検索キーワード別コントリビューション比較分析機能を提供開始

— 集計止まりのレポートから一歩進んだ、キーワード単位の寄与度分析で意思決定を高度化 —

株式会社Picaro.AI(本社:横浜みなとみらい、以下 Picaro.AI)は、Amazonベンダーおよびセラー向け分析プラットフォーム「Picaro.AI」において、新たに検索キーワードレベルのコントリビューション比較分析機能の提供を開始しました。本機能により、全体KPIの変化を検索キーワード単位で分解し、それぞれがどれだけ寄与したかをbps(ベースポイント)ベースで可視化することが可能になります。



【新機能】 検索キーワード別コントリビューション比較分析機能を提供開始

[Picaro.AIのサービス詳細はこちら](#)

従来の広告レポートでは、キャンペーン単位や広告グループ単位の集計値を中心とした分析にとどまるケースも多く、検索キーワードレベルまで踏み込んだ比較分析は限定的でした。その結果、全体数値の増減は把握できても、「どの検索キーワードが成果改善の主因だったのか」「どのキーワードが効率悪化を引き起こしたのか」まで特定するには、追加の手動分析が必要になることがありました。

今回Picaro.AIが提供を開始した検索キーワード別コントリビューション比較分析では、期間比較(前週比、前月比、セール前後比較、施策前後比較など)を前提に、KPIの変化をキーワード単位で寄与度分解します。これにより、ユーザーは感覚や経験則ではなく、全体指標の変化に対する各検索キーワードの影響度を定量的に把握できます。

たとえば、全体ACoSの上昇に対して、どの検索キーワードが何bps押し上げたのか、CVR改善のうちどのキーワードが主要な改善ドライバーだったのか、といった分析を即座に確認できます。影響インパクトの大きいキーワードから優先的に最適化できるため、改善アクションの精度とスピードが向上します。

Amazonアカウント: デモ 2026-02-02 - SELLER

通次 2026-01-18 vs 2026-01-25 日本語 Picaro Inc

SP SB

ポートフォリオを選択

キャンペーンを選択

広告グループを選択

検索キーワード分析

貢献度

注文売上 (概算) 注文点数 広告費 ACoS クリック数 CVR インプレッション CTR 平均クリック単価 平均獲得単価 ROAS

検索キーワード	2026-01-18	2026-01-25	変化	変化率	貢献度
Total	¥13,383,547	¥13,554,063	+170,516	+1.27%	-
	¥1,306,166	¥1,648,045	+341,879	+26.17%	+2.55%
	¥400,281	¥658,672	+258,391	+64.55%	+1.93%
	¥429,500	¥665,869	+236,369	+55.03%	+1.77%
	¥99,200	¥310,872	+211,672	+213.38%	+1.58%
	¥687,778	¥810,784	+123,006	+17.88%	+0.92%
	¥312,900	¥432,700	+119,800	+38.29%	+0.90%
	¥166,900	¥248,150	+81,250	+48.68%	+0.61%
	¥91,270	¥154,390	+63,120	+69.16%	+0.47%
	¥38,860	¥88,230	+49,370	+127.05%	+0.37%
	¥9,000	¥57,430	+48,430	+538.11%	+0.36%
	¥31,200	¥77,860	+46,660	+149.55%	+0.35%
	¥94,000	¥138,656	+44,656	+47.51%	+0.33%

本機能の主なメリットは以下の通りです。

- ・全体KPIの変化を検索キーワード単位で寄与度分解できる
- ・セール前後や施策前後の比較で、成果要因と影響要因を特定できる
- ・集計レポートでは見えにくい改善ドライバーを特定できる
- ・影響インパクトベースで優先順位付けができる
- ・入札、SEO、商品ページ改善などの施策評価をキーワード別に検証できる
- ・レポートの透明性と説明力を高められる

Picaro.AIはこれまでも、商品レベルや広告キャンペーンレベルでのコントリビューション分析、期間比較、Contribution可視化を提供してきました。今回の検索キーワードレベルへの拡張により、より実務に直結した粒度での比較分析が可能となり、Amazon運用におけるデータドリブンな意思決定をさらに強力に支援します。

Picaro.AIは今後も、単なるデータ可視化にとどまらず、「判断に使える分解分析」を中核とした意思決定支援プラットフォームとして、機能拡張を継続してまいります。

[無料で試してみる](#)

■ 会社概要

株式会社Picaro.AI

所在地: 横浜みなとみらい

URL: <https://picaro.co.jp>

事業内容: Amazonベンダー・セラー向けアカウント運用代行及び分析プラットフォームおよび運用支援サービスの提供

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社Picaro.AI

広報担当

<https://picaro.co.jp>