

# Picaro.ai、AIエージェント「Gigi」によりAmazon DSPおよびPrime Video広告運用の完全自動化を開始

～キャンペーン期間中、DSP・Prime Video広告の運用代行手数料を無料提供～

株式会社Picaro.ai(本社:神奈川県横浜市)は、AIエージェント「Gigi」を活用したAmazon DSPおよびPrime Video広告運用の完全自動化基盤を構築し、本格提供を開始したことを発表いたします。

## ■ 背景: Amazon広告の構造変化

2025年以降、Amazon広告領域では以下の変化が急速に進んでいます。

- Prime Video広告の本格拡張
- DSPの高度化および自動最適化の進展
- Amazon Marketing Cloud(AMC)との統合強化
- AIを前提とした広告設計・分析の標準化

これにより、DSPおよびPrime Video広告は単なる配信領域ではなく、「上流設計から下流刈り取りまでを統合する高度な戦略領域」へと進化しています。

一方で、人的オペレーション中心の運用モデルでは、設計・分析・最適化のすべてを高精度で回し続けることが困難になりつつあります。

## ■ AIエージェント「Gigi」による完全自動運用基盤

Picaro.aiが開発したAIエージェント「Gigi」は、Amazon DSPおよびPrime Video広告における設計・実行・分析を統合する自動運用基盤です。

### 主な機能

- メディアプラン投入によるキャンペーン自動構築
- オーディエンスセグメントの自動抽出・拡張
- 複数キャンペーン横断でのペーシング最適化

- AMCクエリ自動生成による高度な因果分析
- 実行前の人間承認フローによるセーフティ設計

Prime Video広告では、ストリーミングTV在庫を活用した認知設計から、DSPによるリターゲティング最適化までを一気通貫で設計・運用します。

これにより、

- 運用負荷の大幅削減
- 分析精度の向上
- クロスチャネル戦略の再現性向上

を実現します。

---

## ■ キャンペーン期間中:運用代行手数料無料

現在、Picaro.aiでは **Amazon DSP**および**Prime Video**広告の運用代行手数料をキャンペーン期間中無料で提供しています。

従来10~15%が一般的とされてきたDSP運用手数料モデルに対し、AIによる設計・最適化を前提とした新しい運用モデルを提示します。

なお、本キャンペーンは一定の受入枠を設けて実施しております。  
お申し込みが多数となった場合、予告なく受付を停止する可能性があります。

あらかじめご了承ください。

---

## ■ 実行の自動化から、意思決定の高度化へ

Picaro.aiが目指すのは、単なる自動運用ではありません。

実行をAIが担い、戦略設計と意思決定を人間が担う。

その役割分担を前提とした広告基盤の構築です。

Amazon広告が高度化する今、必要なのは「速い運用」ではなく「正しい設計」。

Picaro.aiは横浜発のテクノロジーカンパニーとして、Amazon広告の次世代運用を推進してまいります。

### 【株式会社[Picaro.ai](https://picaro.co.jp)について】

株式会社Picaro.aiは、日本発のブランドをアメリカやヨーロッパを中心とした世界のAmazonで販売・展開する際の、アカウント運用代行およびコンサルティングサービスを提供する法人として、2018年に設立。現在、数多くの国内・海外Amazonアカウントを運用しています。

代表取締役はAmazonに10年在籍し、その後中国越境ECのネットイースコアラの日本法人代表を歴任、数多くのAmazon関連企業やEコマース企業の顧問を務める下平季位。

### 会社概要

社名 : 株式会社Picaro.ai

代表 : 代表取締役 下平 季位

設立 : 2021年6月1日

業務内容 :

- ・Amazon売上拡大支援ツール Picaro.ai
- ・国内・国外Amazonアカウント運用代行サービス
- ・広告運用代行サービス
- ・Prime Video広告 及び DSP運用代行サービス
- ・ベンダーFBA在庫リカバリーサービス

URL : <https://picaro.co.jp>

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社[Picaro.ai](https://picaro.co.jp) 広報

E-mail : [picaro.ai.pr@picaro.co.jp](mailto:picaro.ai.pr@picaro.co.jp)