

# プレスリリース

報道関係者各位

2026年4月22日  
株式会社Picaro.ai

## Picaro.ai、有料プランにAIエージェント機能を実装——戦略立案から広告運用まで、AIと協働する新時代へ

あわせて、外部メーカー・代理店向けに「Picaro.ai MCP」を公開。ClaudeやChatGPTから直接Amazonデータを活用可能に

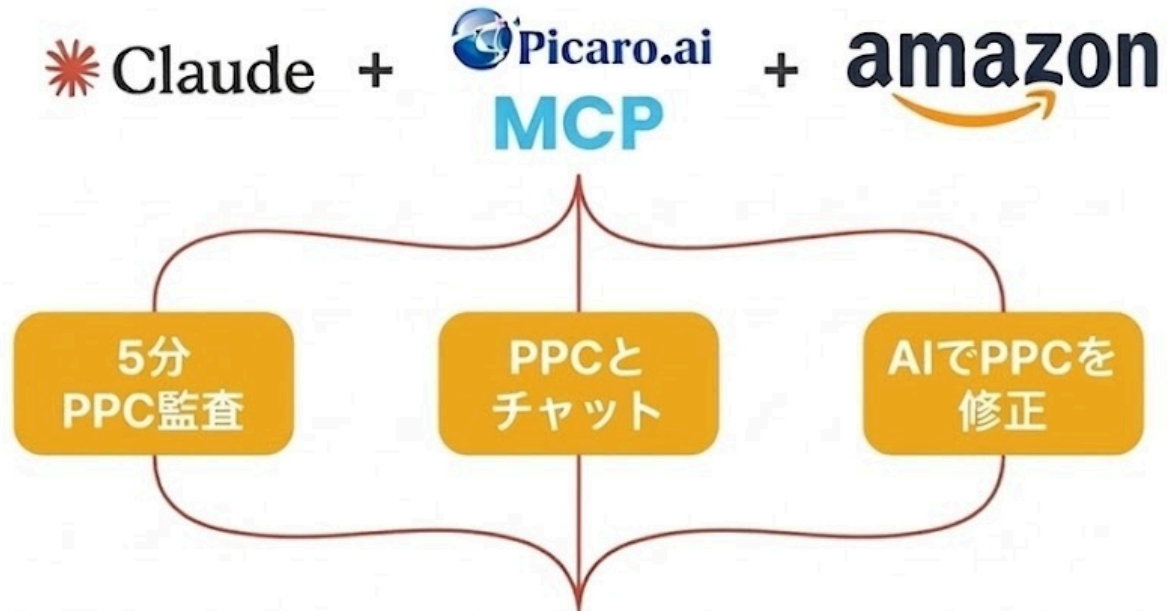


Picaro.ai、有料プランにAIエージェント機能を実装  
戦略立案から広告運用まで、AIと協働する新時代へ

株式会社Picaro.ai(本社:神奈川県横浜市みなとみらい、代表取締役:下平季位)は、Amazon広告分析・運用プラットフォーム「Picaro.ai」において、有料プランへのAIエージェント機能の実装、ならびに外部パートナー向けMCP(Model Context Protocol)の公開を発表いたします。これにより、Amazonセラーや広告代理店は、自社データとAIを組み合わせた高度な意思決定・広告運用を、より手軽に実現できるようになります。

背景

Amazon広告市場の競争激化に伴い、データに基づいた迅速な意思決定と、継続的な運用改善がこれまで以上に求められています。一方で、専門知識を持つ人材リソースには限界があり、「データはあるが分析・施策への落とし込みが追いつかない」という課題を抱えるセラー・代理店が多数存在します。[Picaro.ai](https://picaro.ai)は、AIエージェントとMCPという2つの機能強化によって、この課題を根本から解決します。



The screenshot shows a terminal window with a PPC monitoring report. The report includes a table of match types and their performance metrics.

マイチタイプ	販売	クリック	AOV	CVR	BTTS	ATTS	RTX
Sped - Glase-Ratth	3,881	94,211	31.25	31.5%	...	...	...
アート - Base-rath	3,190	34,997	41.23	31.8%	...	...	...
リート - (快調)	54,685	15,675	18.45	11.6%	...	...	...
Surr	521,10K	520,50K	45.25	35.25	...	...	...
Territ	13,098	34,889	44.29	14.7%	...	...	...
Toret	52,89K	52,49K	34.65	34.7%	...	...	...
Auto - Complements	1471	1471	16.23	8.28	...	...	...

追記: メート - 共2~北が11.1% ADSで販売パフォーマンスが動く、自動XCOG8課を下回しています。オート - 宛先もAMSで運用開始しています。

Excelファイルを見て、ネジティブ検索、画像、重量、運賃トレンド、ll-grail 9分を取り下げてください。

Saled for 3d 158

Lopec: PPC salt for Preptofeccards is doct and (elt lo Mlar//jpart)yaarent(e)llF-71-79.5724/1s plan, keep it to rosky the 30 keywourd keywourd keywourd and match type platformes across the 21 late.

## 新機能① | AIエージェント機能(有料プラン向け)

Picaro.aiの有料プランにおいて、AIエージェント機能を正式実装いたします。

AIエージェントは、アカウントの広告データ・売上データ・競合情報をリアルタイムで参照しながら、ユーザーとの対話を通じて以下のような業務を自律的に支援します。

- 戦略立案支援: 季節需要・競合動向・過去実績をもとに、広告戦略の方向性を提案
- 比較コントリビューション分析: 期間・商品・キャンペーン間のパフォーマンスを横断的に比較し、改善ポイントを即座に特定
- 任意ラベルでの比較分析: ユーザーが独自に設定したラベル(商品カテゴリ、施策タイプなど)でデータをグルーピングし、柔軟な切り口で分析
- 広告キャンペーン作成: 戦略に基づいた新規キャンペーンの設計・設定をAIエージェントが支援し、立ち上げまでの工数を大幅に削減
- 入札・予算設定の最適化: CPC・ACOSの改善に向けた具体的なアクションプランを自動生成し、最適な予算配分をAIエージェントが提案
- ルールベースの広告自動化: 任意の運用ルールに基づき、アマゾンのSA広告の運用をAIエージェントが実行、提案
- キーワード交通整理: 重複・競合するキーワードを整理し、マッチタイプや除外キーワードの最適化をAIエージェントが提案及び自動で実施
- キーワード・ターゲティング改善: オートキャンペーンの成果を分析し、マニュアルキャンペーンへの昇格候補を提示
- レポート自動化: 社内やクライアント向けの週次・月次レポートのサマリーと改善提案をAIエージェントが自動で作成

ユーザーはチャット形式でAIエージェントに質問・指示するだけで、専門的な分析と実行計画を即座に得ることができます。

「[Picaro.ai](#)ができるまでは、アマゾンのデータを見て『何をすべきか』を判断するのに多くの時間がかかっていました。Picaro.aiが提供され初めてこれらのスピードが各段に上がったというお言葉をいただいておりますが、今回発表させていただくAIエージェントを使うことで、その判断を更にスピードアップできると同時に、AIエージェントからの提案により、次のアクションの実行までの時間を大幅に短縮させます。Picaro.aiは、人とAIと一緒にアカウント全体戦略の決定や、広告運用を進める新しい働き方を実現します」

— 株式会社Picaro.ai 代表取締役 下平季位

---

## 新機能② | Picaro.ai MCP(外部パートナー向け)

株式会社Picaro.aiは、「より自由なEC、より自由なAmazon運用」を企業理念として掲げています。SaaSは本来、ユーザーが使いたいツールを自由に選び、組み合わせられるものであるべきです。しかし現実には、独自の分析手法やデータの切り口が特定のプラットフォームの中だけに閉じてしまい、活用の幅が制限されるケースが多くあります。

この課題に対して、Picaro.aiは今回、自社が培ってきたAmazonアカウント運用、広告運用における分析手法・データの切り口、運用ロジックそのものを「開放」という大きな決断をいたします。

MCP (Model Context Protocol) とは、AIモデルが外部ツールと連携するための標準プロトコルです。Picaro.ai MCPを公開することで、外部のメーカーや広告代理店が、ClaudeやChatGPTなどの好みのAIから、Picaro.aiが独自に構築した分析ロジックやデータの切り口を直接呼び出せるようになります。Picaro.aiの分析ノウハウは、Picaro.aiの画面の中だけに留まらず、あらゆるAI環境で自由に活用できます。

### 主なユースケース

- メーカー(ブランドオーナー) : Picaro.aiの分析手法をClaude等のAIから呼び出し、自社データに対して独自の分析ワークフローや社内レポートを自由に構築
- 広告代理店 : 複数クライアントの運用にPicaro.aiの分析ロジックをAI経由で活用し、提案書・レポートの質と作成スピードを向上
- AIツール開発者・システムインテグレーター : Picaro.aiの分析機能をAPIとして組み込んだカスタムAIアプリケーションを開発

「Picaro.aiが長年かけて磨いてきた分析の視点やデータの切り口を、特定のツールの中に閉じ込めておく必要はありません。メーカーや代理店が、好きなAIを使って自由にAmazon運用を進められる世界を目指して、私たちは分析ノウハウを開放していきます」

— 株式会社Picaro.ai 代表取締役 下平季位

特定のAIツールに縛られることなく、各社の既存ワークフローや好みのAI環境で、Picaro.aiの分析ノウハウを自由に活用してください。Picaro.aiはその基盤として、分析手法、広告運用手法の開放を推進し続けます。

---

### 提供開始時期・料金

機能	対象プラン	提供開始
AIエージェント機能	スタンダードプラン以上(60,000円/月~)	2026年4月27日(ベータ提供開始)
Picaro.ai MCP	有料(料金は要お問い合わせ)	2026年4月27日(ベータ提供開始)

詳細な料金・プランについては、公式サイト(<https://picaro.co.jp>)をご参照ください。

---

### Picaro.aiについて

Picaro.aiは、Amazonセラーおよび広告代理店向けのAI搭載広告分析・運用プラットフォームです。スポンサープロダクト広告を中心に、CPC最適化・予算管理・パフォーマンス分析・レポートを一元化し、データドリブンな広告運用を支援します。日本国内のAmazonベンダー、セラー・代理店を主要ターゲットとし、累計1,000社以上に導入実績があります。

- 公式サイト: <https://picaro.co.jp>
- 運営会社: 株式会社Picaro.ai
- 所在地: 神奈川県横浜市みなとみらい

---

## 本件に関するお問い合わせ

株式会社Picaro.ai 広報担当  
Email: [picaro.ai.pr@picaro.co.jp](mailto:picaro.ai.pr@picaro.co.jp)  
受付時間: 平日 10:00~18:00

---

本プレスリリースに記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。