

キャンペーン・フォー・ウール ウール・ウィーク 2014



THE CAMPAIGN FOR WOOL
Patron: HRH The Prince of Wales



THE WOOLMARK COMPANY
SUPPORTS THE CAMPAIGN FOR WOOL

2014年10月27日

2010年の開始から今年4年目を迎える、キャンペーン・フォー・ウールの活動が今年も始まりました。英国チャールズ皇太子のサポートを受け、ウールが持つ天然の繊維特性を消費者に伝える世界的なキャンペーン・フォー・ウールは“Live Naturally, Choose Wool (ナチュラルに暮らすこと それはウールを選ぶこと)”をキャンペーン・メッセージに2010年10月ロンドンで行われた「ウール・ウィーク」で開始。その後ヨーロッパ、アメリカ、オーストラリア、アジアへと活動の場を広げ、有名ブランドとのコラボレーションや小売店での店頭ディスプレイ、各種イベントを通して展開されています。日本では、駐日英国大使館、英国貿易投資総省 (UK Trade & Investment) 企画・主催による「Shopping is GREAT Britain 英国ショッピングウィーク」をサポートします。

【英国ショッピングウィーク実施概要およびキャンペーン・フォー・ウールサポート内容】
[Outline of “Shopping is GREAT Britain” and support by the Campaign for Wool]

Proud to be part of



英国ショッピングウィーク @ 英国ブランド取扱店

実施期間：10月27日(月)～11月4日(火) (店舗により微調整する場合あり) 店頭の Shopping is GREAT Britain キャンペーンロゴステッカーやポップが目印です。ファッションでは英国を代表する約30のブランドが参加予定。参加ブランド取扱店や関連商業施設では、英国生まれのシティガイド「タイムアウト」の東京版、タイムアウト東京とのコラボで作られる「Shopping is GREAT Britain 英国ショッピングウィーク」のマップが配布されます。マップを片手に英国ショッピングをお楽しみください！

英国ウィーク @ 伊勢丹新宿店メンズ館各階

Fashion is GREAT Britain のタイトルのもと、新進デザイナーブランドから老舗ブランドまで、メンズ館各階の英国ブランドをクローズアップ。英国メンズファッションの持つ「伝統と革新」その両面の偉大さを如何なく発信していきます。期間中、対象ブランドの一つ「ハケット・ロンドン」とは、7階同ブランドの売場とエスカレーター前の特設展示のコーナーにおいてキャンペーン・フォー・ウールのスペシャル・ディスプレイを実施。コーナーに登場する等身大の羊のフィギュアにも是非会いにきてください。

Shopping is GREAT Britain トークショー @ 丸キューブ

実施期間：10月27日(月)～10月31日(金)

数々の英国高級ブランドが旗艦店を置く丸の内エリアで、英国のファッションやライフスタイルに関する対談形式のトークショーが毎日開催されます。

10月29日(水) 午後6時30分からは『ロンドンコレクションはエキサイティング！』と題して、ファッションジャーナリスト藤岡篤子さんと株式会社三越伊勢丹インターナショナルデザイナーズ・バイヤー須崎浩之さんがファッションをテーマにお話しされます。ファッションマニア必見！

会場では、マッキントッシュフィロフィー (MACKINTOSH PHILOSOPHY)、フレッドペリー (FRED PERRY)、ハケットロンドン (HACKETT LONDON)、ザ・ダファー・オブ・セントジョージ (The DUFFER of St. GEORGE) の4ブランドがウー

ルのアウトフィットを展示。また、トークショー期間を通して羊フィギュアや、ウール素材にくるまれたキュービック・チェアがトークショー会場を盛り上げます。

Shopping is GREAT Britain ロンドンバスの運行

実施期間： 10月27日(月)～11月3日(月)

Shopping is GREAT Britain のメインビジュアルをラッピングしたダブルデッカー(ロンドンバス)が、丸の内・銀座・有楽町エリア、渋谷・青山・表参道エリア、新宿エリアで運行します。どこかで現れる羊フィギュアに出会ったらラッキー! 見かけたら #SiGB2014 と#ウールウィーク のハッシュタグで投稿してください。(羊フィギュアの乗車は10月28日午後4時頃、丸ビル前行幸通り写真スポットで予定しています。乗車情報はザ・ウールマーク・カンパニーFacebook (<https://www.facebook.com/thewoolmarkcompany.jp>)で投稿していきます。)

キャンペーン・フォー・ウール ウェブサイトおよびソーシャルメディアアカウント:

ウェブサイト: <http://www.campaignforwool.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thewoolmarkcompany.jp> (@Thewoolmarkcompany)

Twitter: <https://twitter.com/WoolmarkJapan> (@WoolmarkJapan)

以上

日本語でのお問い合わせ先: Inquiry in Japanese

Akiko Okabe
Marketing Communication Manager, Japan
Akiko.Okabe@wool.com
t. +81 (0)3 6447 1412

キャンペーン・フォー・ウールの背景

キャンペーン・フォー・ウールは、現在このキャンペーンの後援者でもある英国チャールズ皇太子による提唱のもと2010年に開始され、羊毛産業及びウール製品の生産工程全体に見られる技術とビジネスの長期的な繁栄を確かなものにする為に展開されています。

キャンペーン・フォー・ウールは、ファッションやインテリア、また、建築の分野においてウールが美しくスタイリッシュで、持続可能な天然の繊維であることを啓蒙することによって、羊毛価格を上げ、牧羊業が存続し続けられるようにするためのものです。

このキャンペーンはザ・ウールマーク・カンパニーや英国羊毛公社を中心にニュージーランド、アメリカ、南アメリカ、ウルグアイ、ノルウェイなど世界の主要羊毛団体の支援を受けており、法人及び個人のパートナーとともに様々な方法でウールの認知度を上げるために戦略的な活動を行っています。マーケティング・プラットフォームとして、大手小売業者や製造業者からサポートを受けているウール・ウィークを活用しています。

キャンペーン・フォー・ウールはまた消費者の興味を引く大きなイベントにも投資しています。過去数年においては、サヴィル・ロウに羊を登場させたり、英国の店頭ウィンドウに色とりどりの毛糸で飾ったり、ファッションとインテリアを融合させたウールモダン展を開催しています。