

GREY GOOSE × GQ JAPAN  
 『AR(拡張現実)によるデジタルバーガイドを公開』  
 —ARマーケティングツール「GnG (GET and GO)」によるデジタルバーガイドを展開—

フランス産のウルトラ・プレミアム・ウォッカ“グレイグース”と男性ファッション誌「GQ JAPAN」がAR(拡張現実)を利用した新しいタイプのバーガイドを公開しました。これは、「GQ JAPAN」7月号の特集「デジタル時代の未来予想」の中で、あたらしいマーケティングの事例として紹介されたもので、位置情報やARサービスをおこなうウジット株式会社と、映像やCG制作等をおこなう株式会社ユーフォニックの協力のもと開発されたものです。

プレミアムウォッカを先駆するグレイグースの新しい試みを、どうぞお楽しみください。

【『GREY GOOSE × GQ JAPAN』  
ARバーガイド 実施概要】

- 期間: 2010年5月24日(月)より1ヶ月間
- 実施内容: i Phoneアプリ「GnG」を利用したGREYGOOSEとGQ JAPANによるバー紹介。美しい映像のエフェクトがでた後に、目的地までシームレスに誘導します。
- 利用方法: i Phone App Store、もしくは以下のURLから「GnG」アプリをダウンロード。「GQ JAPAN」7月号P.65に掲載のマーカ―を読み込むと、バーガイドがスタートします。
- URL: <http://www.gqjapan.jp/ar/>  
GQ JAPAN本誌で紹介されたさまざまな最新デジタル技術が体験できます。



【グレイグースウォッカのご紹介】

「グレイグース」は1997年に誕生したフランス産の最高級ウルトラ・プレミアム・ウォッカです。発売直後からその品質が評価され、瞬く間に「World's Best Tasting Vodka」に評点されました。アメリカを始め、全世界的に大ブレイク中の「グレイグース」はその類まれなる品質とラグジュアリーなボトルデザインが評判を生み、プレミアム スピリッツの中で5年連続平均成長率が世界No.1。ウルトラ・プレミアム・ウォッカとして世界中で選ばれ続けています。

本件に関するお問い合わせ  
 バカルディ ジャパン株式会社 マーケティング本部 児島 麻理子  
 t.03-5843-0672 [jppress@bacardi.com](mailto:jppress@bacardi.com)

\* 参加店舗、画像等はお問い合わせください。