

Press Release
2024年4月1日

【voco 大阪セントラル】

“大阪京町堀に人を呼び集め、象徴といえる場所になります”

「4月1日に夢を発信しよう」夢を届ける April Dream の Dream パートナーとして
voco 大阪セントラルの夢も4月1日に発信



voco 大阪セントラル（所在地：大阪府大阪市西区京町堀 1-7-1、総支配人：宍倉大地）は、4月1日を「夢を発信する日」にしようとする April Dream に賛同しています。
（このプレスリリースは「voco 大阪セントラル」の夢をお伝えする内容です）

私たちの夢は、ゲストが自由に過ごす時間を大切に、堅苦しくない空気感で滞在中に何か新しいことを発見したり、ワクワクしていただけるようなおもいがけない特別な体験を心から楽しんでいただくことです。ちょっとしたサプライズやプログラムをご用意し、日常の緊張や喧騒から離れ、知人の家に招かれたような居心地の良い空間「voco 大阪セントラル」を多くの方々に知っていただき、実際にご利用いただけることをめざしています。

April Dream について

April Dream は、4月1日に企業・自治体・各種団体・個人の夢を発信する新たな発信文化をめざしています。発信することが、自分自身への決意になるかもしれない。発信することで、思わぬ協力者に会えるかもしれない。April Dream の機会に夢を言うことで、夢実現の一步になると信じ、夢を発信できる場をつくり、呼びかけています。

4月1日は
April Dream

Dream パートナーとしての活動の詳細

ロビーに、みなさまに夢を描いていただいた桜の花びらを展示しています。展示期間が終了いたしましたら、すべてお寺に奉納し、お焚き上げをいただきます。

ロビーに置いています桜を形どった色紙には、どなたさまも自由に夢を描いていただけます。300枚の桜の花びらがすべて夢でいっぱいになりましたら、新規の受付は終了いたしますのであらかじめご了承ください。

場所： ホテル1F ロビー
期間： 開催中 ～4月15日（月）まで



voco 大阪セントラルがこの夢を実現するために注力してきた3つのゲストエクスペリエンス

「ようこそその気持ちを Come on in」

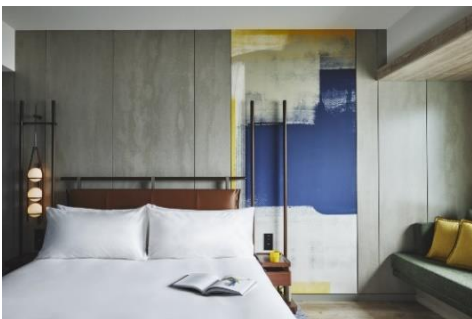


ホテルのエントランスに足を一步踏み入ると、京町堀の過去と未来が交錯したような不思議な空間がゲストをお迎えします。ロビーに置かれたポストは、ホテルの所在地にかつてあった旧京町ビルで実際に使われていた100年以上の歴史のあるものです。現在は、宿泊ゲストが投函したポストカードにホテルスタッフが切手を貼り、中之島の風景の入った消印を押して、郵便局から各地にお届けしています。



チェックイン時には、voco 大阪セントラルオリジナルのキャンディをお渡ししています。キャンディに描かれたマークは、安全に旅を続けていただけることを願って、万葉の時代から使われている川の標識「滞（みお）つくし」がモチーフで、その味にはちょっとした遊び心で会話が弾む要素を取り入れています。

「自分らしく過ごす時間 Me time」



ゲストルームでの時間をゆっくり穏やかに過ごしていただけるように、プレミアムな設えとアメニティをご用意しています。寝心地の良いベッド、Chromecast が楽しめるスマートテレビ、美容室でも選ばれている高機能のヘアドライヤー、着心地と色やデザインにもこだわったナイトウェアとスリッパなど、こだわり抜いて選んだ数々をお部屋に設置しています。



ゲストルームのミネラルウォーターは、ペットボトルの代わりにリターナブル瓶で提供しています。バスアメニティは、竹製の歯ブラシと櫛の2種のみを設置し、カミソリやシャワーキャップなど追加で必要なものはゲストにお伺いしてご用意しています。不必要なアメニティの使用・廃棄を減らし、竹製品の魅力を発見し、ご使用いただくことで、環境への負荷を減らすアクションにご協力いただいております。

「その時にふさわしい一皿を voco life」



カフェ&バーでは、モーニングコーヒーやケーキとドリンクのセットメニュー、クラフトビール、カクテルなど豊富な品揃えがあり、スタッフの笑顔に誘われ、1日何度も立ち寄りたくなるような居心地の良い空間を提供しています。

レストランの朝食は、火をじっくり通してトロトロにローストした淡路玉ねぎが半玉添えられた卵料理、岡持ちを模した三段重にストーリーを取り込んだ小鉢を詰めた和朝食から選択いただけます。さらに、ブッフェテーブルから和食、フルーツ、サラダ、パンなど好きなものをお好きなだけお召し上がりいただけるセレクションブッフェもおすすめです。



ランチ&ディナーでは、アンティパストブッフェやビーフ、チキン、ポークなど、様々なグリル料理を中心にした西洋料理が幅広い料金帯でお楽しみいただけます。大きなライブキッチンを中心に、ライブ感あふれるカウンター席や窓際の自然光が差し込むスペース、また巨大なアートワークのそばで、落ち着いてゆっくりとお食事を楽しめるスペースもございます。古民家で実際に使われていた古木を活用した木組みとブリキの天井に囲まれたレストランの2階スペースでは、パーティーや結婚式の2次会、社内イベントなども開催されており、唯一無二の空間をお楽しみいただいております。

<今後の取り組み>

花と緑があふれる地域の魅力を、レストラン、カフェ&バーでも体験いただけるような「桜」や「バラ」をテーマにしたアフタヌーンティーや、GWには、こどもたちの元気な声と笑い声にあふれる大阪市西区京町堀エリアにお住まいの方々に楽しんでいただけるようなキッズフリー特典付きのブッフェランチを予定しています。また、日本の伝統工芸「漆」を使った金継ぎ体験や、開業時に活用したウコン染めのふろしきを使ったイベントなど、インバウンドゲストにも楽しみながら日本の伝統と文化を楽しめる企画を予定しています。

voco 大阪セントラルについて

「2018年に誕生した voco は、IHG ホテルズ&リゾーツの中でも急成長しているホテルブランドであり、2023年12月31日時点でグローバルで136軒の契約を締結している、世界中から注目を集めるホテルブランドです。voco という名称は、ラテン語で「招待する」「呼び集める」を意味します。「ようこそその気持ちを Come on in」「自分らしく過ごす時間 Me time」「その時にふさわしい一皿を voco life」をブランド体験として位置づけ、まるで慣れ親しんだ場所のような居心地の良いご滞在のなかに「おもいがけない特別」な体験をご提供いたします。

Web：<https://www.ihg.com/voco/hotels/jp/ja/osaka/osakn/hoteldetail>

Instagram：https://www.instagram.com/voco_osaka_central/



ホテル概要

| | |
|-------|---|
| 正式名称： | voco 大阪セントラル |
| 総支配人： | 宍倉大地 |
| 開業日： | 2023年5月30日（火） |
| 所在地： | 〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀 1-7-1 |
| 電話番号： | 06-6445-1100（代表） |
| アクセス： | Osaka Metro 四ツ橋線 「肥後橋駅」7番出入口より徒歩3分 Osaka Metro 四ツ橋・御堂筋・中央線「本町駅」28番出入口より徒歩5分 Osaka Metro 御堂筋線 「淀屋橋駅」13番出入口より徒歩5分 |

| | | | |
|------------|--|-------------------|------|
| 室(全 191 室) | スタンダードルーム クイーンベッド | 21 m ² | 11 室 |
| | スタンダードルーム キングベッド | 26 m ² | 13 室 |
| チェックイン | プレミアムルーム ツインベッド | 30 m ² | 90 室 |
| 15:00 | プレミアムルーム キングベッド | 30 m ² | 33 室 |
| チェックアウト | プレミアムルーム キングベッド アクセシブル | 30 m ² | 2 室 |
| 11:00 | グランドルーム キングベッド コーナールーム | 36 m ² | 11 室 |
| | グランドルーム キングベッド 畳コーナー | 36 m ² | 11 室 |
| | グランドルーム ツインベッド | 37 m ² | 8 室 |
| | グランドルーム ツインベッド テラスアクセス | 37 m ² | 1 室 |
| | グランドルーム ツインベッド ダブルベイシン | 40 m ² | 4 室 |
| | グランドルーム キングベッド ダブルベイシン | 40 m ² | 7 室 |
| 料飲施設 | 「LOKAL HOUSE」 レストラン：全 92 席 1F 52 席、2F 40 席 *全席禁煙、半個室あり カフェ&バー：全 31 席 | | |
| その他の施設 | フィットネスルーム (24 時間利用可能、宿泊者限定) ミーティングルーム (1 室) | | |

vocoについて：

vocoは、世界最大級のホテルマネージメントグループの信頼性とホテル独自の個性との両方の魅力を併せ持ち、お客様に確かなプレミアム体験をご提供します。vocoとは、ラテン語で「招待する」や「呼び集める」を意味し、気が利いて、堅苦しくなく、チャームिंगなブランドの特徴を表しています。vocoの信頼ある獨創性は、上質なアメニティからゆったり広いベッドまで、思い出に残る瞬間と高品質なタッチとを組み合わせています。迅速なチェックインでお客様を温かくお迎えし、くつろぎとリラクセスに最適で快適なお部屋、そして人とのつながりや交流の機会を多く提供する活気あふれるバーやレストラン空間をご用意しています。詳細およびご予約は、<https://www.vocohotels.com/hotels/jp/ja/reservation>をご覧ください。また、Facebook (www.facebook.com/vocohotels)、Instagram (www.instagram.com/vocohotels) でも情報を提供しています。

IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,300 軒超のホテルを有し、約 2,000 軒のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ピーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 345,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2023 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 7 ブランド（インターコンチネンタル、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco）、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。さらに、ホテルインディゴ 長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などのほか、2025 年には日本初の「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションを開業予定です。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

※2023 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japan/content/jp/ja/japan>

「April Dream」は、4 月 1 日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMES によるプロジェクトです。voco 大阪セントラルはこの夢の実現を本気でめざしています。