

各位

—あなたの瞳に映る未来は？—

マイティアアイテクトシリーズがディグラム性格診断とコラボ！
瞳をテーマに輝く未来へのアドバイスを送る
「ヒトミライ性格診断」が登場!!

千寿製薬株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：吉田 周平、以下「千寿製薬」）は、抗炎症成分プラノプロフェン[スイッチOTC成分]配合目薬マイティアアイテクトシリーズ（OTC医薬品：第2類医薬品）のプロモーションの一環として、本日より『あなたの瞳に映る未来は？ヒトミライ性格診断』を公開いたします。当コンテンツは心理学×マーケティングリサーチのアプローチで性格診断事業を展開するディグラム・ラボ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木原 誠太郎）によるディグラム診断を活用したマイティアアイテクトオリジナルの診断プログラムです。



自然環境やライフスタイルの変化等により、身近な外的刺激（コンタクトレンズ、紫外線、ハウスダストなど）が、目の炎症の原因となり、目の異物感や充血、目のかゆみといった症状を引き起こすことがあります。マイティアアイテクトシリーズは、そんな目の炎症による不快な症状(コロコロ・チクチクする異物感、目の充血など)をケアする目薬です。

目の炎症に気づきを与え、自分ゴト化を促すために、診断者の性格タイプや目を労わるための情報「EYEのご自愛アドバイス」とかけ合わせて、楽しみながらも目の悩みやアイケアの重要性に気づき

を与えられるような診断コンテンツを作成しました。

「ヒトミライ性格診断」の結果に登場する5タイプのミライ女性のイラストは、女性誌等で活躍中のイラストレーター村澤綾香さんによるオリジナルイラストです。コンテンツのメインビジュアルにも起用し、また診断結果を最後まで読み進めると、当コンテンツ限定の村澤綾香さん描き下ろし漫画を読むこともできます。診断タイプ別のあるあるネタをストーリーに仕立て4コマ漫画として掲載しています。何度も診断を試して、全ての診断タイプを見たいくなる内容になっています。

■診断コンテンツ概要

ヒトミライ性格診断とは

ありのままのヒトミが映し出す、自分の内面とは？ そのミライとは？ 「ヒトミライ性格診断」は、ディグラム診断をもとに10の質問からあなたのタイプを判定し、その瞳に映る未来へのアドバイスをお伝え。ぜひ、キラキラ輝く前向きな毎日のヒントにしてください！

公開日：2024年10月1日(火) 10:00

診断コンテンツ URL： https://www.senju.co.jp/consumer/eyetect/contact_off/hitomirai



まばゆい瞳が似合う“前向きリーダー”、おだやかな瞳が似合う“さざ波マスター”など、5種類のミライ女性からあなたのタイプを判定。

ディグラム診断とは

「ディグラム診断」とは、統計学と心理学に基づく性格診断プログラムです。

エゴグラムをベースとした20の質問による心理テストを37万人のリサーチモニターに対して定期的にリサーチを実施。統計処理を施したデータベースを構築し、診断実績は5000万※1診断を超えています。

そのデータベースを参照することによって、同じ性格の人の基本性格、対人関係、恋愛、仕事などの傾向がフィードバックされる仕組みになっています。

※1 2022年10月現在

イラストレーター 村澤綾香氏

埼玉県出身。明治学院大学文学部芸術学科卒業。

新卒で広告制作会社入社。ものづくりの仕事をしたいという思いで会社を辞め、桑沢デザイン研究所に入学。働きながらデザインを学び、フリーのイラストレーターとなる。女性誌、web、広告など幅広く活動中。Oggi.jp、saita plus では4コママンガを連載中。2児の母でもある。

■「マイティアアイテクト」シリーズについて

マイティア アイテクト® シリーズ

コロコロ・チクチクする異物感、目の充血など目の炎症による不快な症状に 第2類医薬品



マイティアアイテクト

マイティアアイテクトEX

【製品特徴】

- ◎マイティアアイテクトシリーズは、炎症の原因物質「プロスタグランジン」の生成を抑制する、抗炎症成分「プラノプロフェン[スイッチ OTC 成分]」が配合された目薬です。
- ◎マイティアアイテクトシリーズには、シンプル処方『マイティアアイテクト』と、角膜ケア成分※2、抗ヒスタミン成分※3を追加配合した『マイティアアイテクトEX』の2つのラインナップがあります。

※2 角膜保護成分：コンドロイチン硫酸エステルナトリウム、栄養成分：タウリン、新陳代謝促進成分：L-アスパラギン酸カリウム

※3 クロルフェニラミンマレイン酸塩

■OTC 医薬品^{※4}のブランド「マイティア」について

「マイティア」は、1965年(昭和40年)、「天与の目薬」である涙に着目し、日本初の涙液型目薬として発売されました。現在、「マイティア」は、時代の変化とともにさまざまなニーズにお応えし、千寿製薬のOTC 医薬品^{※4}のブランドとして商品を提供しています。



ひろがれ、瞳のチカラ。



涙液型目薬のパイオニアとして、「涙の大切さに向き合うマイティア(Mytear)は、涙と同じようにいつも変わらぬやさしさで、あなたの瞳と心に寄り添い、世の中に笑顔を広げる。」その信念のもと、みなさまの「瞳のチカラ」を高め、ポジティブな気持ちでコミュニケーションができるよう、世の中が明るく元気になるべく取り組んでいきたいと思っています。

※4 薬局・薬店・ドラッグストアなどで処方せん無しに購入できる医薬品

☆「マイティア」ブランドサイト：<https://www.senju.co.jp/consumer/mytear/>

■千寿製薬について

千寿製薬は、1947年の設立以来70余年にわたり、ユニークな発想と研究開発力によって、眼科領域を中心とした独創的で優れた医薬品・サービスの提供に努めてきました。私たちは、この歴史の中で培われた千寿製薬の価値観の総称を「SENJU SENSE」と呼んでいます。その根幹を成すのは、単に会社の規模や売上を伸ばすことだけを求める「Big Company」ではなく、千寿製薬に関わるすべての人々の「しあわせ」を追求する「Good Company」であり続けるという経営理念と、そのために常に相手の立場で考え行動する「If I were you」という行動理念です。

社会や医療を取り巻く環境の変化はそのスピードを増す一方です。そのような厳しい時代のなか、私たちは、これらの価値観を揺らぐことなく守りながら、価値ある企業であり続けるために、常に前を向き、挑戦し、変化し続けて行きます。

そして、革新的な医薬品・サービスを永続的に創提^{※5}することで、世界中の患者様の“みる喜び”QOV (Quality of Vision) の維持・向上に貢献し、社会から信頼され必要とされる企業であり続けたいと願います。

※5 創提(そうてい)《造語》創り出し、提案、提供すること。

☆千寿製薬株式会社：<https://www.senju.co.jp/>

■本件についてのお問い合わせ先

— 商品に関するお問い合わせ先 —

千寿製薬株式会社 お客様インフォメーション TEL：0120-078-552

受付時間 9：00～17：30（土、日、祝日を除く）