

2022年3月22日

News Release

大人の家族写真コンテスト、4月6日から開催

6/1「写真の日」を前に家族の時間をつくる企画。心と絆をつなぐ情報サイト『Coerlien』から

株式会社きずなホールディングス(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 グループ CEO：中道 康彰、東証マザーズ：証券コード 7086)は、心と絆をつなぐお葬式と終活の情報サイト『Coerlien (クリアン)』のイベント企画として、大人の家族写真をテーマにした「第2回 Coerlien フォトコンテスト」を2022年4月6日(水)から5月31日(火)まで実施します。



イベント詳細：https://www.famille-kazokusou.com/campaign/coerlien_cp2022.html

■ テーマ：「大人の家族写真」でいまの姿を写真に残して

昭和、平成そして令和、いつの時代も苦楽を共にしてきた家族。しかし、大人ばかりの家族構成になると家族の交流や写真を撮る機会は減っていきます。成熟した家族の姿を写真に残して、家族の歴史を紡ぎ続けて欲しい。そのきっかけづくりを目指したコンテストです。

撮影場所は自宅や職場、庭先など、いつものところが最適です。親子、夫婦、家族のように大切な仲間たち……、自分たちのかけがえのない日常を写して、未来へ残していただきたいです。

■ 背景：写真の日を前に、お宝写真の発掘と家族交流の時間を

本コンテストは6月1日の写真の日（公益社団法人日本写真協会が1951年に制定）を前に開催、作品は公式LINEで募集します。現在、写真撮影の中心はスマートフォン（以下、スマホ）です。日本フォトイメージング協会・MMD研究所調べ（※1）では、スマホで写真撮影したデータの保存平均枚数は1032.9枚、整理をしない人は33.4%です。せっかく撮った写真も3割を超える人が眠らせたままにしています。コンテストへの応募は、写真の整理と宝探しにつながります。

また、前回の参加者（※2）からは「撮っていた写真を見直す機会に」「会話のタネになりました」「コロナ禍で、家族写真を撮る機会も減りましたが、これからも家族との時間を大事にしていきたい」などの声。今回も、写真の力と家族との時間を再確認する企画になればと考えています。

※1）2021年スマートフォンでの写真撮影、プリントに関するユーザー調査

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_1939.html

※2) 前回の開催結果 https://www.famille-kazokusou.com/campaign/coeurlien_cp2021.html

■ 賞品：総額 10 万円「まいにちに少し上質をプラス」

2022 年後半を楽しむための「まいにちに少し上質をプラス」する賞品をご用意しました。2 年も続く自粛生活は辛く寂しいものですが、日常の大切さも気づかせてくれました。この経験を前向きにとらえて生活を良質化させるべく、文豪の愛した温泉の宿も選べる JTB えらべるギフト、芸術家に愛されてきたモレスキンノートブックなど、“大人”の本物志向で選びました。

また、サイト名の“クリアン”にかけて、きずなグループ直営 9 道府県の「栗」銘菓も。全国的な栗の産地の熊本、ブランド栗のある京都などの銘菓をお楽しみください。

< 賞品 >

- ① グランプリ (1 名) …JTB えらべるギフト 33,660 円
- ② 準グランプリ (1 名) …図書カード 10,000 円
- ③ クリアン賞 (3 名) …モレスキンノートブック 6,000 円相当
- ④ きずな賞 (9 名) …9 道府県の栗銘菓 (※3)
- ⑤ 優秀賞 (10 名) …ハーゲンダッツギフト券

※3) 栗のまめ知識▶2020 年の栗収穫量ランキング：北海道 (全国 46 位)、千葉 (13 位)、神奈川 (11 位)、愛知 (19 位)、京都 (14 位)、奈良 (35 位)、岡山 (15 位)、熊本 (2 位)、宮崎 (7 位)
・令和 2 年産西洋なし、かき、くりの結果樹面積、収穫量及び出荷量 (農林水産省)

https://www.maff.go.jp/j/tokei/kekka_gaiyou/sakumotu/sakkyou_kajyu/nasi_kaki_kuri/r2/index.html

■ 応募方法

「家族葬のファミリーユ」LINE 公式アカウント (@110hmuqo) に会員登録ののち、応募作品 (写真画像データ) と必要事項を送付。

- < 必要事項 > ① 作品タイトル ② 応募者の年齢、性別 ③ 応募者と被写体との関係
④ 写真撮影状況 ⑤ 応募のきっかけ

【開催概要】

イベント名：第 2 回 Coeurlien フォトコンテスト

テーマ：大人の家族写真

応募方法：「家族葬のファミリーユ」LINE 公式アカウントより応募

応募期間：2022 年 4 月 6 日 (水) ~ 5 月 31 日 (火)

結果発表：2022 年 7 月 予定

主催：株式会社きずなホールディングス (東証マザーズ：証券コード 7086)

お問い合わせ：Coeurlien 編集部 イベント係 coeurlien_info@0120-365-024.com



■ 会社概要

株式会社きずなホールディングス



葬儀葬祭サービス業「(株) 家族葬のファミリーユ」、「(株) 花駒」、「(株) 備前屋」の3社を有する純粋持株会社です。「葬儀再生は、日本再生。」を企業理念に掲げ、家族葬の提供を通じて家族同士や人と人との絆をむすび、展開地域の拡大による地域経済の活性化を図ると共に、日本により良い葬儀が増えればより良い未来につながると信じて、企業の成長を促しています。2020年3月、東証マザーズに上場。

【設立】2017年6月

【代表】代表取締役社長 兼 グループ CEO 中道 康彰

【住所】東京都港区芝 4-5-10 EDGE 芝四丁目ビル7階

【連絡先】TEL：03-5427-6432

【証券コード】東京証券取引所マザーズ市場 7086

【売上高】8,030百万円（グループ連結、2021年5月期 IFRS 基準）

【事業内容】グループ全体の経営戦略に関する立案、推進ならびに管理

【URL】<https://www.kizuna-hd.co.jp/>

『Courlien (クリアン)』とは

終活やお葬式のお役立ち記事から、大切な人との別れを著名人が語るコラム「日々摘花（ひびてきか）」まで、生活者目線でライフエンディングの話題をお届けする情報サイトです。サイト名は、フランス語の"coeur"(クール=心)と"lien"(リアン=絆)を繋いだ造語。家族の絆、人との絆のバトンを繋ぐきっかけになりたいという願いを込めています。

2022年1月には月間130万PVに達するまで閲覧者を集めています。

Courlien URL：<https://www.familie-kazokusou.com/magazine/>



<報道関係者お問い合わせ先>

株式会社きずなホールディングス 広報部（グループ広報窓口）

E-mail：pr@kizuna-hd.co.jp FAX：03-5427-6433

担当：金井、福田 Mobile：070-7601-5550（受付時間 平日9：00～17：00）