

“子どもがおいしく体調管理できる時代”へ、「子ども健康飲料」^{※1}誕生！^{※2} 「キリン つよいぞ！ ムテキッズ」新商品&新CM 発表会を開催

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「キリン つよいぞ！ ムテキッズ 100ml ペットボトル」を3月17日（火）より全国で新発売します。子ども向け飲料の全国展開は当社として初めてになり、子ども飲料市場に本格参入します。

また、俳優・石原さとみさんが出演する新CM「ムテキッズ誕生！」篇が同日より全国で放映・配信します。

「子ども健康飲料」という新カテゴリーの誕生と、全国発売および新CM放映を記念し、3月12日（木）にCMに主演する石原さとみさんをゲストに迎えた「キリン つよいぞ！ ムテキッズ」新商品&新CM発表会を開催しました。

※1 体調管理をサポート（本商品には、プラズマ乳酸菌 500 億個・鉄分を配合しています）

※2 一部地域で紙パック品の先行販売実績あり



本イベントでは、「子どもがおいしく体調管理^{※3}できる時代」の到来をテーマに、新戦略や市場背景、商品開発に込めた想いを発表しました。また、新CM放映開始に先立ち、CMに出演する石原さとみさんが登壇。“家族の健康実態クイズ”に挑戦したほか、石原さん自身のリアルな視点から、子どもの体調管理サポートや健康習慣について語りました。当日は「日々の子どもの栄養管理はいろいろと大変。食事は栄養素辞典も参考にしながら作っています。」「我が家のルールとして、どんなに忙しくて時間がなくても、子どもと見つめ合い、どれだけあなたのことを大切に思っているのかを伝えるようにしています。」など、子育てをする中で日頃から心がけていることについても明かされ、石原さんの等身大の一面が垣間見える、象徴的なひとときとなりました。

※3 体調管理は食事・睡眠・運動が大切です。

<事業戦略パート>

キリンビバレッジ株式会社 執行役員 マーケティング部長の鈴木郁真が登壇し、同社が掲げるパーパス「お客様の毎日に、おいしい健康を。」のもと、ヘルスサイエンス領域を今後の成長を牽引する中核事業と位置づけ、その本格展開について説明しました。

近年、物価高騰や共働き世帯の増加、さらには気候変動といった社会環境の変化を背景に、世代を問わず健康意識が高まっている市場環境を説明。こうした中、プラズマ乳酸菌は継続的な成長を遂げており、2025年の「プラズマ乳酸菌」入り飲料の出荷箱数は1,000万ケースを突破するなど、健康習慣としての定着が進んでいることにも触れました。



また、子ども領域への本格参入については、幼少期に身につけた習慣が将来の“当たり前”につながることに着目。子どもの日常に自然に取り入れられる健康習慣づくりの重要性を強調しました。

<商品ブランドパート>

麒麟ビバレッジ マーケティング部 ブランド担当の八尾あすかが登壇し、「麒麟 つよいぞ！ ムテキッズ」の商品開発背景とブランド戦略について説明しました。

麒麟ビバレッジの調査によると、約 9 割の母親が子どもの健康に不安や課題を感じている一方で、忙しい日常の中で継続的に体調管理のサポートを行うことの難しさも浮き彫りになっています。さらに、子ども自身が「楽しく、自ら取り組みたくなる健康習慣」は、十分に確立されていないという課題も明らかになりました。

八尾は、「忙しい朝でも、子どもがよるこんで飲んでくれれば親も助かる。親子の時間が、楽しく幸せであることがとても大切だ」と述べ、親の“飲ませたい”という安心感と、子どもの“好き”“やってみよう”という気持ちを両立させるブランド設計と、実現したい親子の時間について説明。

「子ども健康飲料」という新カテゴリーの価値を訴求しました。また、テスト販売時の好調な実績や、既存の「プラズマ乳酸菌」商品との相乗効果にも触れながら、「2030年に100億円規模に成長させ、子ども飲料 No.1 ブランドを目指す」と今後の展望について語りました。



<石原さとみさんが登壇！新 CM お披露目 & 子どもの健康習慣をテーマにトークセッションも>

石原さとみさんが登壇し、新 CM がお披露目されるとともに、撮影時のエピソードや新 CM の見どころについて紹介しました。

トークセッションでは、世の母親を対象に実施した事前アンケートをもとにした「家族の健康実態クイズ」を実施。子育ての中で直面する悩みや、子どもの体調管理のサポートに関するリアルな声が紹介されると、石原さんは、「子どもの体調管理は、前提として思い通りになるものではなく、天気のようなものだと感じています。率先して子どもがやってくれるわけではないので、子どもが進んで飲みたくなる『ムテキッズ』のような存在はとてもありがたいですね。」とコメントし、子どもの健康に対する想いや、「子どもがおいしく体調管理できる時代」への期待を語りました。



また、「麒麟 つよいぞ！ ムテキッズ」については、「この商品を実際に飲んでみたら美味しかったです。子どものために選ぶものは慎重になりますが、子どもにとってご褒美のような存在でありながら、体調管理もサポートしてくれるのがうれしいですね。迷うことなく手に取れる商品があることを、多くの方に知っていただきたいです。」「今後、別の味が登場したらうれしいですね。子どもと『今日はどの味にする?』と選ぶ楽しみも生まれそうです。」と述べ、子どもが自分から取り組みたくなる健康習慣の大切さに触れました。

フォトセッションでは、石原さんが子どもたちとともに元気いっぱいポーズを決める姿に、会場は笑顔と拍手に包まれました。



子ども健康飲料「キリン つよいぞ！ムテキッズ」について

①中味

- ・すっきり飲みやすいヨーグルトテイスト
- ・プラズマ乳酸菌 500 億個（子ども 1 日分目安量）と、鉄分 1.2mg 配合

②パッケージ

- ・子どもの“好き”と“自分らしさ”を表現したキャラクターを活用した、明るさと楽しさのあるパッケージデザイン（全 6 種類）

© すけまる／小学館 © KIRIN ムテキッズプロジェクト



【記事化の際のご注意事項】

新商品正式名称：「キリン つよいぞ！ムテキッズ」 ※！マークは全角文字です

商品パッケージを記事内に掲載する場合、下記のクレジットを記事内 1 箇所に挿入いただくようお願いします。

© すけまる／小学館

© KIRIN ムテキッズプロジェクト

※ ©とすけまる/KIRIN の間は半角スペースあり、KIRIN とムテキッズの間は半角スペースあり

※ すけまると小学館の間は全角スラッシュ ※ 横組の場合©すけまる～と©KIRIN の間は全角スペースを空ける

各種素材ダウンロード先 共通パスワード【 kirin2026 】

画像素材ダウンロード URL【 <https://x.gd/hoQsQ> 】