
京阪グループマンションブランド「THE KYOTO RESIDENCE」 華道家元、西陣織職人とコラボレートした新発想マンション誕生! ～京都の ころの すまい～

京都御所および平安神宮周辺に4物件、 新章・第1号「御所西」プロジェクト 11月下旬よりデビュー

京阪電鉄不動産株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:三浦 達也)は、京都限定のマンションブランドとして【THE KYOTO RESIDENCE】を発表。その新章となる第1号物件「ザ・京都レジデンス 御所西 乾御門」を11月下旬にデビューし、今後は京都御所および平安神宮周辺において計4物件の【THE KYOTO RESIDENCE】ブランドとして展開することとなりましたので、お知らせいたします。

■「伝統と革新」をテーマに、「京都のころのすまい」をつくります。

THE KYOTO RESIDENCEが創造するのは、京都の美意識をディテールに活かしたフォルム。本物の価値に拘った西陣織「細尾」職人とのコラボレーション。特別なゲストをもてなす際にも寛ぎを生む、逸品の邸。そして、華道「未生流笹岡」家元コラボレーションによる、彩りの世界観や空気感。外観、空間、迎賓、粹。THE KYOTO RESIDENCEが掲げるこの4つのテーマを基軸に、選び抜かれた立地を得て、京阪ならではのマンションを提案します。

<華道「未生流笹岡」家元>

笹岡 隆甫 氏

華道「未生流笹岡」家元。

公益財団法人日本いけばな芸術協会 常任委員。

京都いけばな協会 常任理事。

<西陣織「株式会社 細尾」>

一六八八年創業の老舗西陣織屋。

今では国内外のハイブランドとコラボし、

伝統工芸の新しいモノづくりを発信。

THE KYOTO RESIDENCE

京阪のマンションブランド

■【THE KYOTO RESIDENCE】の主な特徴

- (1) 粹／有形無形の価値を、華道「未生流笹岡」家元、西陣織「細尾」とのコラボレーションによって独自の世界観・空気感を演出。
- (2) 外観／京都の美意識をディテールに活かしたフォルム。
- (3) 共用部／本物の価値にこだわったしつらい。
- (4) 専有部／特別なゲストをもてなす際にも寛ぎを生む逸品の邸宅づくり。

このようなコンセプトに基づいて11月下旬より、【THE KYOTO RESIDENCE】新章・第1号物件「ザ・京都レジデンス 御所西 乾御門」がデビューします。物件概要は、総戸数23戸、間取り2～4LDK、専有面積53.27㎡～123.75㎡。竣工は2016年3月を予定しております。

■京阪のマンション新シリーズ【THE KYOTO RESIDENCE】投入の背景

新築分譲マンションの市況は、首都圏・近畿圏の都心部において、価格高騰による競争激化が拡大しています。京都市内においてもその傾向は顕著で、とりわけ「田の字エリア」の価格高騰と供給数は、まだまだ続く勢いです。

京阪グループの新築分譲マンション事業におきましては、延べ8000戸超の実績をかぞえ、四条河原町や平安神宮等の京都物件も好調のうちに完売。今後は、富裕層をターゲットにした資産性の高い商品クラスの位置づけが最重要テーマになると考えました。改めて「京都といえば、京阪」を目指すタイミングとして、付加価値が高く、京阪らしさを追求した高額ブランドの開発が急務であると判断いたしました。

各プロジェクト 概要



THE KYOTO RESIDENCE
GOSHONISHI INUIGOMON

ザ・京都レジデンス 御所西 乾御門

京都市上京区烏丸通今出川下ル観三橋町。御所の奥ゆかしい情趣、御苑の豊かな自然、静謐が寄り添う邸宅地に、記念すべき **THE KYOTO RESIDENCE** 新シリーズ第1号を計画しています。



THE KYOTO RESIDENCE

[岡崎冷泉通]プロジェクト

京都市左京区岡崎最勝寺町。平安京の大極殿を後背に、小説などにも描かれた枝垂れ桜を我が庭に、**THE KYOTO RESIDENCE** 新シリーズ第3号を計画しています。



THE KYOTO RESIDENCE

[御所南]プロジェクト

京都市中京区毘沙門町。北に御所、南に官庁街、東に鴨川、西に二条城が徒歩圏。幾つもの愉しみが連なる京の中心地に、**THE KYOTO RESIDENCE** 新シリーズ第2号を計画しています。



THE KYOTO RESIDENCE

[神宮岡崎公園]プロジェクト

京都市左京区岡崎南御所町。彩り豊かな四季を奏でる東山、南禅寺の杜、平安神宮や美術館などが並ぶ文化ゾーンに **THE KYOTO RESIDENCE** 新シリーズ第4号を計画しています。

※掲載のCGイラストは、商品企画段階のもので、建物の形状・色調・外構等は実際とは異なる場合がございます。

商品コンセプト

Facade design

外観

創造するのは、京都の美意識を
ディテールに活かしたフォルムです。

千二百年の古都に息づく伝統的な建築美。
洗練された景観美を継承しながらも、
いまを生きる人々をもてなすにふさわしい建物として、
現代和風建築を追求します。



Public design

空間

デザインするのは、本物の価値に
拘ったしつらいです。

本物だけが持つ価値を、どの都市よりも大切にしてきた京都。
伝統と熟練の技を誇る職人とのコラボレーションにより、
京都に息づく本物の素材を斬新に採用。
新しい現代美の空間を提案します。



Private design

迎賓

醸し出すのは、
特別なゲストをもてなす際にも
寛ぎを生む、逸品の邸。

永い歴史の中で受け継がれてきた
「おもてなし」の精神。
日本人が誇る、この心遣いを醸し出す
素材を随所に注ぎ込み、具現化していきます。



Feeling design

粋

演出するのは、有形無形の価値。
場を彩る世界観や空気感。

洗練の美意識により、潤いに満ちた日々を過ごす。
住まう方や訪れるゲストを誇り高くもてなす空間演出。
それは、「美・観・香・感」と呼ばれる、目や心をはじめとする
さまざまな感覚への刺激。
派手さではなく、さり気なさによる「粋」を大切に。
特別が日常となる、『ザ・京都レジデンス』の感性デザインです。

