

鶏卵大手アキタの「きよらのたまご」キャンペーンが 日本最大級の広告賞「ACC CM FESTIVAL」 マーケティング・エフェクティブネス部門にて 総務大臣賞／ACCグランプリを受賞

株式会社アキタ(本社:広島県福山市 代表取締役社長 秋田善祺 以下アキタ)は、ブランドたまご「きよら グルメ仕立て」のTVCMを中心とした「きよらのたまご」キャンペーンが、一般社団法人 全日本シーエム放送連盟(以下ACC)の主催する日本最大級の広告賞「2016 56th ACC CM FESTIVAL」のマーケティング・エフェクティブネス部門において、「総務大臣賞／ACCグランプリ」を受賞したことをお知らせいたします*。

ACC CM FESTIVALは、1961年に創設された日本最大規模かつ、最も権威ある広告賞として知られており、フィルム部門、ラジオ CM 部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、インタラクティブ部門の4部門があります。各部門の最高賞である「総務大臣賞／ACCグランプリ」は、広告関係者の大きな目標となっています。

マーケティング・エフェクティブネス部門は、規模には関係ない優れたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな市場的成果をあげた統合キャンペーンを評価するものです。今回、アキタの「きよらのたまご」キャンペーンは、“もっともコモデティー化した商品である「卵」を新たにブランディングし、「定価で指名買いしてもらおう！」という難しい課題に対して、女性の心をつかむエッジの効いたクリエイティブアイデアと、TVCMとクックパッドの展開を絶妙に掛け算することで、熾烈な価格競争が繰り広げられる卵売り場で、瞬間風速でなく「継続的に！」指名買いを実現し、大幅な売り上げ増につなげた”点を高く評価頂き**、同部門の「総務大臣賞／ACCグランプリ」を獲得することができました。

*ACC CM FESTIVAL及び、受賞内容の詳細については、ACCのWebサイト(<http://www.acc-cm.or.jp/>)をご参照ください。

**マーケティング・エフェクティブネス部門審査委員長 土橋 代幸氏の講評より抜粋。

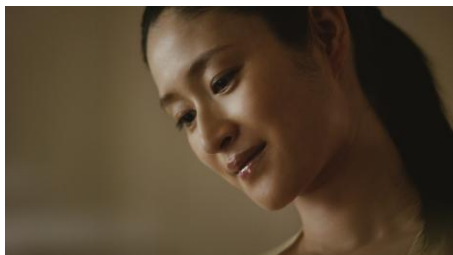
アキタでは、今回の受賞をひとつの契機とし、今後も「アキタのたまご」の魅力を伝えて参ります。

■CM概要

タイトル: きよら グルメ仕立て「おふとん篇」「ねびえ篇」「かぶっちゃった篇」

出演タレント: 小雪

出演キャラクター: 寝冷えネコ(きよニャ)



おふとん篇



ねびえ篇



かぶっちゃった篇

※CMは特設Webサイトにて公開しています。同サイトでは、TVでは流れていない「30秒バージョン」及び「NG集」もご覧頂けます。

特設WebサイトURL <http://www.akitatomago.co.jp/kiyora-new/cm.html>

■CMストーリー

「おふとん」篇

『きよらのお布団を、かけてください』

ケチャップライスでできた寝冷えネコが、小雪さんに小さな声をお願いします。

小雪さんは、フワフワで美味しそうな「きよら」のお布団をかけてあげます。

とても満足そうな、寝冷えネコ。しかし、最後には…。

「ねびえ」篇

小雪さんに、きよらのお布団をかけてもらい温かさに、味をしめた寝冷えネコ。

今回も同じお願いをしますが、果たして、その結果は…。

「かぶっちゃった」篇

またしても小雪さんに「一生のお願い」をする寝冷えネコ。

小雪さんが美味しそうな「きよら」のお布団をかけてあげるのですが…。

■制作スタッフ

企画制作：タレントアンドアセスメント＋catch＋博報堂

CD/PL/CW：福部 明浩 (catch)

PL：榎本 卓朗 (博報堂)

Pr：小澤 祐治 (ギークピクチャーズ)

演出：江藤 尚史 (Club_A)

GR撮影：ケイ オガタ (ナンバーツー)

美術：拓殖 万知 (ALOHA COASTER)

スタイリスト (小雪)：押田 比呂美

ヘアメイク：金原 宣保

AD：川辺 圭 (博報堂)

PM：川村 貴士 (ギークピクチャーズ)

撮影：Daniel Bouguet (melting pot)

照明技師：田崎 信太郎

キャスティング：百武 恵美子

スタイリスト：服部 サオリ

声 (寝冷えネコ)：新津 ちせ

■寝冷えネコ(きよニャ)について

プロフィール

寝冷えネコ目、寝冷えネコ科のケチャップライスでできたネコ。

きよら卵のお布団をかけてあげないと、寝冷えしてしまう。

愛称は、きよニャ。

公式WEBサイト <http://nebieneko.com>

ソーシャルメディア 公式アカウント

Facebook(寝冷えネコ)： <https://www.facebook.com/nebieneko/>

Twitter(@nebieneko)： <https://www.twitter.com/nebieneko>

Instagram(nebieneko)： <https://www.instagram.com/nebieneko/>



寝冷えネコ(きよニャ)

■「アキタ」について

アキタは創業以来、「安全・安心なたまごづくり」を追求し、独自の研鑽と挑戦を積み重ね、ヒナ・飼料・鶏卵生産・検査・出荷までの工程を全て自社で行う日本で唯一の「完全直営一貫生産システム」を業界に先駆けて構築いたしました。アキタのたまごは食の安全が叫ばれる現在、「本当に信頼できるたまご」として、消費者のみなさまから大きなご支持をいただいております。

一会社概要

会社名：株式会社アキタ

所在地：広島県福山市光南町三丁目7番30号

代表者：代表取締役社長 秋田 善祺

資本金：9,300万円(グループ全体3億3,810万円)

従業員数：240名(グループ全体960名)

事業内容：採卵用初生雛、若雌の生産販売、飼料の製造、鶏卵の自家生産、処理販売

