

〈セミナーレポート〉  
伊勢商工会議所 デジタル化推進委員会主催  
フォーバル GDXリサーチ研究所 平良 学  
「今動かなければ間に合わない “待ったなし”のDX改革時代に  
すべての中小企業がやるべきことセミナー」に登壇  
～DX化に向けすべての中小企業の経営者がやるべきことについて解説～

Green（グリーン）とDigital（デジタル）を活用した中小企業の変革を目指すフォーバル GDXリサーチ研究所（本社：東京都渋谷区、所長：平良学）は、2024年5月20日に伊勢商工会議所 デジタル化推進委員会主催にて「今動かなければ間に合わない “待ったなし”のDX改革時代にすべての中小企業がやるべきことセミナー」に登壇しました。

「今動かなければ間に合わない “待ったなし”のDX改革時代にすべての中小企業がやるべきことセミナー」では、参加者は16名を超え盛況のうちに終了いたしました。本セミナーでは、フォーバル GDXリサーチ研究所 所長 平良 学が登壇し、DXの重要性・必要性、様々なDX事例、DXに取り組むステップまでのDXの全体像などについて講義をしました。また、中小企業のデジタル化に関する、様々な悩みにワンストップでお応えする「みらデジ」の紹介も行いました。

## 開催概要

- 開催日 : 2024年5月20日（月） 19：00～20：30
- 会場 : 伊勢商工会議所 5階大ホール  
（三重県伊勢市岩渕1丁目7番17号）
- プログラム : 成功するための経営者の思考  
世の中の動きとDXの必要性  
DX事例のご紹介  
DXを進めるためのステップ  
「みらデジ」のご案内

## 「すべての中小企業がやるべきことセミナー」の様子

### ■ 成功するための経営者の思考



「成功するための経営者の思考」では所長の平良から、中小企業の経営に必要なマインドを説明しました。

「経営者にとって今後の事業の方針に関わる充実した内容であった」と参加者は話していました。

### ■ 世の中の動きとDXの必要性



「世の中の動きとDXの必要性」では、現代社会のDX化の流れと今後も中小企業が生き残っていくために、必要なDXの重要性について説明しました。

DX化の流れにおいていかなれないようにしなければと危機感を持った参加者の方もいらっしゃったようです。

### ■ DXを進めるためのステップ



これまでの講義内容を踏まえ、実際に中小企業がDXをどのように進めていくのかを説明しました。「DXの全体像を掴むことで、自社のDX化の第一歩になれば」と所長の平良は語りました。

## 参加者の感想等

参加者の満足度は非常に高いものとなりました。

平良所長の講義を熱心に聞いてくださり、メモをとられている参加者の方々も多く見受けられ、「ぜひ自社の経営に活かしたい」という意見も散見されました。「セミナーでは様々な事例からDXを進める手順を丁寧に教えていただき、ありがとうございました。デジタル化を進めるフローが当社でもイメージできました。」など、好意的なコメントを頂きました。

また参加者アンケートの結果、平良の評価は10段階のうち平均8.18と非常に高い結果を示しました。セミナー内容に関するアンケート結果について10段階のうち平均7.82と内容についても高い評価をいただきました。

## ■「みらデジ」のご紹介

中小企業のデジタル化に関する、いろいろな悩みにワンストップでお応えする「みらデジ」の紹介も行いました。

「みらデジ」とは、まずは「みらデジ経営チェック」を活用することで、あなたの会社のデジタル化を中心とした経営状態を可視化し、経営に役立つ情報収集や支援機関/デジタル化支援者への実際の支援相談につなげるポータルサイトです。

平良の講義を踏まえ、より理解を深めDX化による会社をサポートする重要なツールとしてご説明しました。



## フォーバル GDXリサーチ研究所 所長 平良学の紹介

### フォーバル GDXリサーチ研究所所長 平良 学 (たいら・まなぶ)

#### ■経歴

1992年、株式会社フォーバルに入社。

その後営業部長を経験。2001年からは九州支店に所属し、赤字経営の立て直し、コンサル事業の立ち上げに成功。以降アライアンス事業の事業責任者を全うする。

現在は、全国のコンサル事業の全体統括や「ブルーレポート」の統括、国・行政との連携を行う事業の責任者を務める。

数々のメディア掲載実績を持ち、中小企業経営者を対象とした経営塾の講師、DXを始めとするウェビナーにも数多く登壇している。



## フォーバル GDXリサーチ研究所とは

日本に存在する法人の99%以上を占める中小企業。この中小企業1社1社が成長することこそが日本の活力につながります。中小企業が成長するための原動力の1つにGreen（グリーン）とDigital（デジタル）を活用し企業そのものを変革するGDX（Green Digital transformation）があります。

フォーバル GDXリサーチ研究所は、中小企業のGDXに関する実態を調査し、各種レポートや論文、報告書などをまとめ、世に発信するための研究機関です。「中小企業のGDXにおける現状や実態を調査し、世に発信する」をミッションに「中小企業のGDXにおいてなくてはならない存在」を目指し活動していきます。



HP : <https://gdx-research.com/>