

フォーバル GDXリサーチ研究所 所長 平良 学

フォーバル北海道支店・三好商会共催

「札幌の中小・小規模企業向け ESG経営セミナー」に登壇

～9月17日(火) これからの時代に必要なESG経営 選ばれる企業になるために～

Green(グリーン)とDigital(デジタル)を活用した中小企業の変革を目指すフォーバル GDXリサーチ研究所（本社：東京都渋谷区、所長：平良学）所長 平良 学はフォーバル北海道支店・三好商会共催「ESG経営セミナー」に2024年9月17日（火）登壇いたします。

ESG経営セミナー これからの時代に必要なESG経営～選ばれる企業になるために～

ESGは今や大手企業だけでなく、中小企業や小規模企業にとっても、非常に重要な要素です。ESG経営に取り組むことは、持続可能な成長と顧客の信頼を得る大きなカギとなります。本セミナーでは、経済産業省 北海道経済産業局 矢野氏から中小企業がDXに取り組むための具体的な方法と、成功事例をご紹介します。フォーバル GDXリサーチ研究所 所長の平良からはESG経営の重要性と実践方法を解説いたします。これからの時代、顧客から選ばれる企業になるためにはESG経営は避けては通れません。そんなESG経営の取り組み方を詳しく学べる機会ですので、ぜひ、ご参加ください。

【開催概要】

■開催日 : 2024年9月17日（火）13：30～16：00

■費用 : 無料

■開催方法 : 会場

■会場 : 三好ビル 2F

(〒060-0042 北海道札幌市中央区大通西18丁目1-1)

■プログラム : 第一部 13:30～「中小企業のDX推進」

・地域企業のDX推進についての現状

・DXに取り組むメリット

・デジタル人材の育成・確保をするためには

講師 経済産業省 北海道経済産業局/地域経済部 製造・情報産業課 矢野 弘雅 様

第二部 14:20～「中小企業におけるESG経営」

・中小・小規模企業が取り組むべき経営の在り方

・ESG経営とは

・差別化企業の取り組みポイント

講師 フォーバル GDXリサーチ研究所 平良 学

15:20～ 懇親会



札幌の中小・小規模企業向け
これからの時代に必要な
ESG経営
～選ばれる企業になるために～

参加無料
9.17 火
13:30～16:00
三好ビル 2F

セミナーテーマ
ESG（環境・社会・企業統治）がなぜ企業価値向上に繋がるか、をわかりやすく解説
ESGは大手企業だけでなく、中小企業や小規模企業にとっても持続可能な成長と顧客の信頼を得るために必要な鍵となります。
本セミナーでは、DXの観点を用いた中小企業が取り組みやすい具体的な方法と成功事例をご紹介します。

講師
矢野 弘雅 様
経済産業省 北海道経済産業局/地域経済部 製造・情報産業課 課長
担任、経済産業省北海道経済産業局 製造・情報産業課の権限を有し、中小企業を支援するための具体的な方法と成功事例の講義等に努めています。また、デジタル・マーケティング戦略も熟知しています。

平良 学
フォーバル GDXリサーチ研究所 所長
中小企業経営の発展をまごの役割「ソリューション」の提供、全国のお客様と連携し、地域の中小企業経営に貢献するための活動、中小企業経営者向けのイベントの企画などを担当し、中小企業の成長に貢献しています。

プログラム
13:30 第1部
『中小企業のDX推進』
講師 矢野 弘雅 様
・地域企業のDX推進についての現状
・DXに取り組むメリット
・デジタル人材の育成・確保をするためには
14:20 第2部
『中小企業におけるESG経営』
講師 平良 学
・中小・小規模企業が取り組むべき経営の在り方
・ESG経営とは
・差別化企業の取り組みポイント
15:20 懇親会

※内容・時間等、変更の可能性がございます

MIVO/MI 申し込み専用 [URL] <https://forms.office.com/r/wGhRfeYJ>
F@NNAL 問い合わせ先 ※お申し込みは2024年9月16日15時までにお願いします。
TEL: 011-4686 札幌支店 名目：011-4686
〒060-0042 札幌市中央区大通西18丁目1-1 三好ビル2F

■ 申込方法

:WEBフォーム・WEBサイト

<https://forms.office.com/r/wGhRrfnYjJ>



【お申し込みQRコード】

フォーバル GDXリサーチ研究所 所長 平良学の紹介

フォーバル GDXリサーチ研究所所長

平良 学（たいら・まなぶ）

■ 経歴

1992年、株式会社フォーバルに入社。

九州支店での赤字経営の立て直し、コンサルティング事業の新規立ち上げ、全体統括を経て、2022年に新たに発足した中立の独立機関「フォーバル GDXリサーチ研究所」の初代所長に就任。

中小企業経営の実態をまとめた白書「ブルーレポート」の発刊、全国の自治体と連携し、地域の中小企業経営者に向けたDX、GXの講演、中小企業経営者向けのイベントの企画などを通じて、中小企業のGDXを世に発信している。



フォーバル GDXリサーチ研究所とは

日本に存在する法人の99%以上を占める中小企業。この中小企業1社1社が成長することこそが日本の活力につながります。中小企業が成長するための原動力の1つにGreen（グリーン）とDigital（デジタル）を活用し企業そのものを変革するGDX（Green Digital transformation）があります。

フォーバル GDXリサーチ研究所は、中小企業のGDXに関する実態を調査し、各種レポートや論文、報告書などをまとめ、世に発信するための研究機関です。「中小企業のGDXにおける現状や実態を調査し、世に発信する」をミッションに「中小企業のGDXにおいてなくてはならない存在」を目指し活動していきます。

HP : <https://gdx-research.com/>

