

52%の女性がジャケットコーデを楽しめていない！？

理由1位は“自分らしく着こなせない”から。

ジャケットを自分らしく楽しむための一着を見つける サポートツール「ジャケジョクラスタ診断」を開発！ ～クラスタ別・AOKI流おすすめジャケットコーデもご紹介！～

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が運営する「ジャケジョ研究所」では、ジャケットに関する悩みやHOW TO情報を提供することで、ジャケットを着用する女性をサポートする活動を実施しています。今回は、「女性のジャケットコーデに関する満足度」調査を実施。“ジャケットを使用したファッション(以下、ジャケットコーデ)を楽しみたいけど楽しみ方がわからない”というお悩みを解決するため、仕事やライフスタイルの価値観からジャケット・スーツに関するニーズを分析し、最適なジャケットタイプを明らかにする『ジャケジョクラスタ』と『ジャケジョクラスタ診断』を開発しました。さらに、クラスタ別のAOKI流おすすめジャケットコーデをご紹介します。(ジャケジョ研究所:<https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>)



■調査結果サマリー

ジャケットを着用する機会のある女性に対して「女性のジャケットコーデに関する満足度」調査を実施し、“自分にとって最適・快適なジャケットを選択できていない女性が多数いる”というお悩みに着目しました。また、女性のジャケット着用における悩みの種を可視化し、「自分らしく着こなせない」「似合うコーデが分からない」といったお声の多さをもとに、最適なジャケットを選択するためにAOKIが開発した「ジャケジョクラスタ」「ジャケジョクラスタ診断」を活用することで、自分らしいジャケットを見つけていく方法をご提案します。

■「女性のジャケットコーデに関する満足度調査」概要

調査期間:2024年3月

調査機関:調査委託先株式会社ノウンズ

調査対象:直近3年以内にジャケット着用経験のある女性

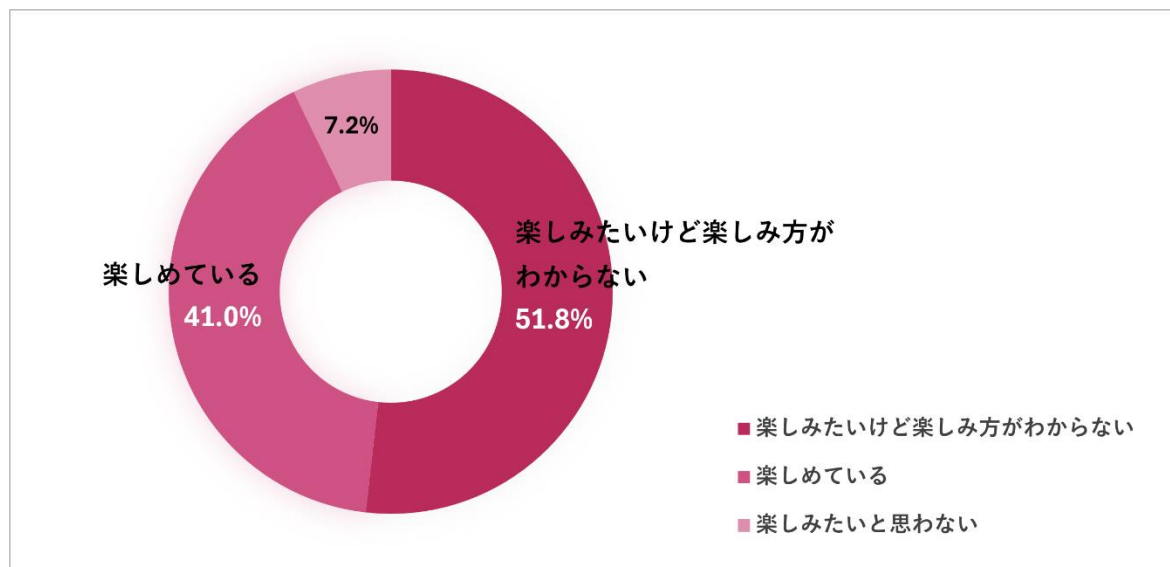
有効回答数:1001件

調査方法:インターネット調査

「女性のジャケットコーデに関する満足度」調査結果

「ジャケットコーデを楽しみたいけど楽しみ方がわからない」と回答したジャケットを着用する女性(#ジャケジョ)は、約52%もいることが分かりました(グラフ1)。また、ジャケットを使用したファッションを楽しもうとした際のお悩みとして、最も多かった項目は「着こなせない」、第2位は「堅苦しい印象を与える」、第3位は「着まわしができない」でした(グラフ2)。普段のファッションにジャケットを取り入れる際、感じていることについて最も多かった項目は「自分に似合うコーデがわからない」、第2位は「格好よく着こなせない」、第3位は「ジャケットを使ったコーデはマンネリ化する」でした(グラフ3)。以上の調査結果から、ジャケットを心地よく着こなす方法や自分に似合うコーデがわからず、ジャケット着用を楽しめない・悩んでいる女性が多くいることが分かりました。

【グラフ1】あなたはジャケットを使ったファッションを楽しめていると思いますか？



【グラフ2】

ジャケットを使用したファッションを楽しもうとした際のお悩みはありますか？

1	着こなせない	42.5%
2	堅苦しい印象を与える	37.9%
3	着まわしができない	33.0%
4位	トレンド感を出しにくい	19.0%
5位	季節感を出しにくい	15.7%
6位	個性を出しにくい	14.2%
7位	小物使いが難しい	14.2%
8位	セパレート使いが難しい	10.8%
9位	あてはまるものはない	4.8%
10位	その他	1.4%

【グラフ3】

普段のファッションにジャケットを取り入れる際にあなたが感じることを教えてください。

1	自分に似合うコーデがわからない	38.9%
2	格好よく着こなせない	24.7%
3	ジャケットを使ったコーデはマンネリ化する	22.9%
4位	身長や体型に合わない	22.4%
5位	体型をカバーできない	21.9%
6位	大人かわいく着こなせない	21.8%
7位	スタイルが気になる	21.3%
8位	ON/OFFで着まわせるコーデがわからない	15.1%
9位	ジャケットコーデの流行が分からない	14.4%
10位	サイズ展開が少ない	11.3%

ジャケジョクラスタ診断チャートの紹介

調査結果から明らかになった、ジャケジョの約52%が「ジャケットコーデを楽しみたいけど楽しみ方がわからない」、約43%が「ジャケットを着こなせない」という事象を踏まえて、あなたにぴったりの“とっておきの一着”探しをサポートする、「ジャケジョクラスタ診断」をご紹介します。あなたのライフスタイルやマインドに最適なジャケットを、この機会にぜひ見つけてみてください。



ジャケジョクラスタ別・AOKI流ジャケットコーデをご提案！

「ジャケジョクラスタ診断」でジャケットタイプを診断された方に、AOKIのジャケットを使用したおすすめコーデを発表します。今回は「抜け感ジャケットジョ」「機能重視ジャケットジョ」「着崩しジャケットジョ」3つのクラスタに最適なジャケットコーデのご紹介です。

さらに、残る3つのクラスタ(スマートジャケットジョ、カジュアルジャケットジョ、セレモニージャケットジョ)については、「ジャケジョ研究所」サイトのコラムにてご紹介します。

■ジャケジョ研究所とは

ジャケジョ研究所では、ジャケットを着用する女性「#ジャケジョ」の“身体と心のスイッチ”となるファーストチョイスを目指して、商品情報はもちろん、日々の支えになるようなお役立ち情報を発信してまいります。

ジャケット着用をサポートする“お役立ちコラボ漫画”も掲載中です！

ジャケジョクラスタ別・AOKI流ジャケットコーデ詳細に関してはコチラ

<https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>



機能重視ジャケット

知的で世渡り上手な「機能重視ジャケット」は、約65%が「ノーカラージャケット」を好み、「黒」「紺」「ダークグレー」などシックで落ち着いたトーンの色を好む傾向がわかりました。さらにジャケットに求める機能として、「しわになりにくい」「洗濯ができる」「形態安定」など、セルフケアをしやすい機能を求める傾向が強い#ジャケットです。

知的な世渡り上手

機能重視 ジャケット

一属性傾向
- 会社員
- コスパ重視
- 30-40代

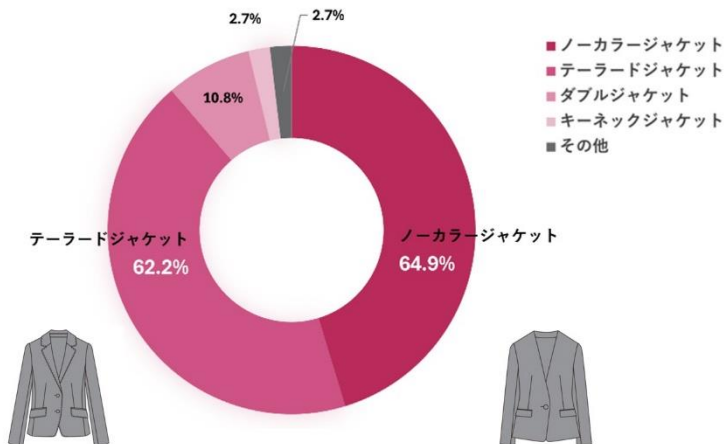
Point
責任感がある頼られキャラ。実はマイペースでチャっかりさん一面も。得意なリサーチ力を発揮して、賢く機能的なコスパジャケットを選択。

Keyword
知的な、合理的、責任感、自立心、リサーチ力、計画的、要領の良い、チャっかりさん、マイペース

ジャケット研究所



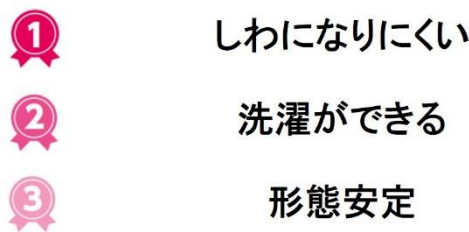
【グラフ4-1】好きなジャケットのタイプをすべて選択してください。



【グラフ4-2】好きなジャケットの色は？



【グラフ4-3】ジャケットに求める機能は？



Style1



Style2



Style3



★AOKI流着こなしPOINT

機能重視ジャケットは、甘さの中に少しシャープさがある、賢くこなれたスタイルがお似合いです。パンツとジャケットをあえて異なるカラーにしたり、インナーやバックの色や形を工夫することで軽やかさを演出しています。

抜け感ジャケット

こだわるカリスマ「抜け感ジャケット」は、約68%が「ノーカラージャケット」を好み、「ベージュ」「モカ」など明るく柔らかい印象を与える色を好む傾向がわかりました。さらにジャケットに求める機能として「洗濯ができる」「形態安定」「しわになりにくい」など、清潔感や着心地を保つ機能を最重視している#ジャケットヨです。

こだわるカリスマ

抜け感ジャケット

属性傾向
良いもの志向
管理職
30代以降

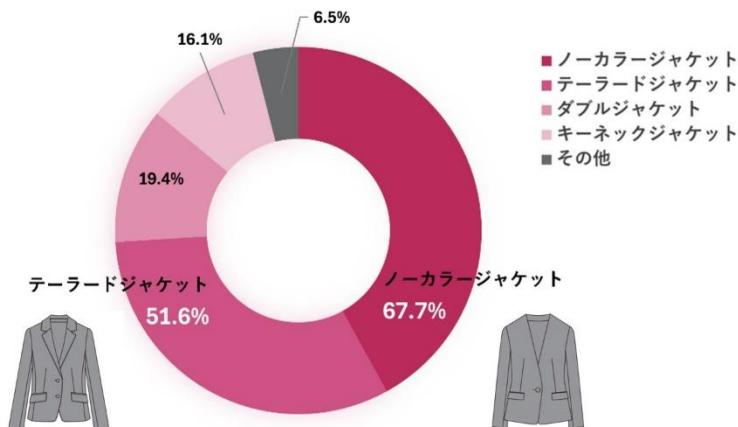
Point
軽やかにチームを引っ張る組織のカリスマ。その裏には熱意と勤勉さあり！ジャケットは抜け感をポイントに、親近感と着心地を両立。

Keyword
カリスマ、先駆者、行動力、勤勉、熱心な、堅実、バランス、コミュニケーション、自分らしさ

ジャケット研究所



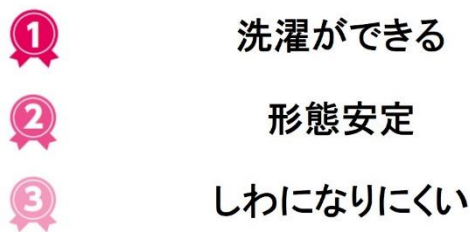
【グラフ5-1】好きなジャケットのタイプをすべて選択してください。



【グラフ5-2】好きなジャケットの色は？



【グラフ5-3】ジャケットに求める機能は？



Style1



Style2



Style3



★AOKI流着こなしPOINT

抜け感ジャケットヨは、仕事ができそうなすっきりシルエットで淡い色合いの信頼感溢れるスーツスタイルがお似合いです。ベルトなどの小物を使うことで、薄い色合いのセットアップコーデを引き締めつつ、靴やバッグと同じ色をチョイスするとコーディネートにまとまりができます。

着崩しジャケット

自己流チャレンジャーである「着崩しジャケット」は、約71%が「ノーカラージャケット」を好み、フォーマルなアイテムであるジャケットのなかにもデザイン性を取り入れたいという傾向が強いことがわかりました。ジャケットの色は「黒」「紺」「ベージュ」など、着まわし力やコーデに取り入れやすいものを好む傾向にあります。ジャケットに求める機能は、「洗濯ができる」「ノンアイロン」「しわになりにくい」でした。

自己流チャレンジャー

着崩しジャケット

属性傾向
おしゃれ重視
働きはじめ
単身者
20代

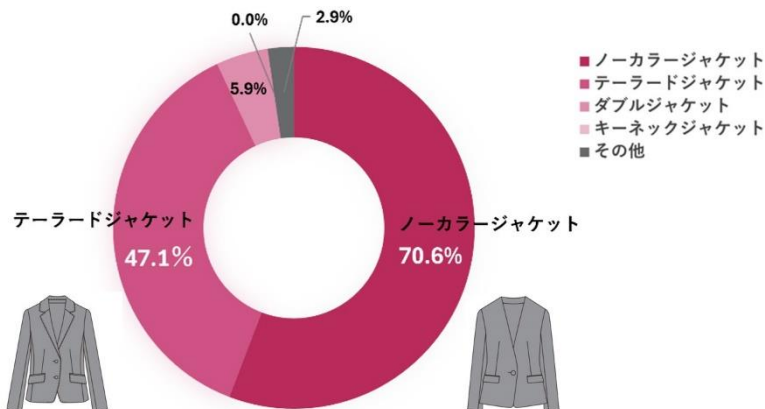
Point
独自の発想で人生を謳歌する、おしゃれに敏感なファッションista、ジャケットはおしゃれアイテムとして、自分がアガるスタイルへと自由自在にアレンジ!

Keyword
独創的な、斬新、冒険心、ユニーク、気遣い、フレンドリー、視野が広い、気取らない

ジャケット研究所



【グラフ6-1】好きなジャケットのタイプをすべて選択してください。



【グラフ6-2】好きなジャケットの色は？

- ①
- ②
- ③



【グラフ6-3】ジャケットに求める機能は？

- ①
- ②
- ③

洗濯ができる
ノンアイロン
しわになりにくい

Style1



Style2



Style3



★AOKI流着こなしPOINT

着崩しジャケットは、堅苦しさをフォーマルな印象よりも、ジャケットとロングスカートを使ってコーディネートしたエレガントで女性らしいスタイルがお似合いです。着たときの印象や全体のシルエットを重視してコーデを組んでみてください。

■報道関係からのお問い合わせ

ジャケット研究所 事務局(株式会社フロンティアインターナショナル内)

担当: 関野 (070-2197-8799) TEL:03-5778-4844 / Mail: frontier-pr@frontier-i.co.jp