

PRESS RELEASE

女性管理職の「ビジネスファッショ」を調査！ 与えたい印象第1位「信頼できる」2位「親しみやすい」 ジャケットがビジネスシーンで与えた良い影響ランキングも！ 信頼感と親近感を両立するジャケットコーディネートをお提案

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が運営する「ジャケジョ研究所」では、ジャケットに関するお悩みやHOW TO情報を提供することで、ジャケットを着用する女性をサポートする活動を実施しています。今回は、女性管理職に対して「ビジネスファッショへの意識調査」を実施。管理職になることで、ビジネスファッショに悩む女性が増えることが明らかになりました。具体的には、「服装ケア(お手入れ)」「好印象をつくる服装選び」など、“相手からの良い印象を持たれたい意識”が生むお悩みが多いことが分かりました。また、「ビジネスシーンにおけるジャケット着用で得られた良い影響」をランキング化。管理職としては「フォーマルな雰囲気を出せた」「真摯な態度を示すことができた」など、ビジネスシーンを好転させるジャケットの活用方法も必見です。女性管理職のさらなる活躍をサポートするべく、お悩みを解決するAOKI流のおすすめジャケットコーディネートをご紹介します。(ジャケジョ研究所: <https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>)



■調査目的

女性の社会進出が進むなか、「女性管理職の割合」の引き上げやサポートについて関心が高まっています。女性はビジネスシーンにおいて、役職に就くことで他者に与える印象への意識変化や、ビジネスファッショに対するお悩みが増えていることが予想されます。こういった社会潮流を背景に、女性管理職のビジネスファッショに対するお悩みやストレスの原因をジャケジョ研究所が調査。実態調査から、現代女性たちをラクに、快適にするためのサポート方法を探ることを目的とします。

■「ビジネスファッショに関する意識調査」概要

調査期間:2024年7月

調査機関:調査委託先株式会社ノウンズ

調査対象:ジャケットを着用する機会のある20代~50代の女性(※管理職含む)

※「現在も管理職」と「過去に管理職経験がある」女性を合わせて「管理職」と定義

有効回答数:1021件

調査方法:インターネット調査

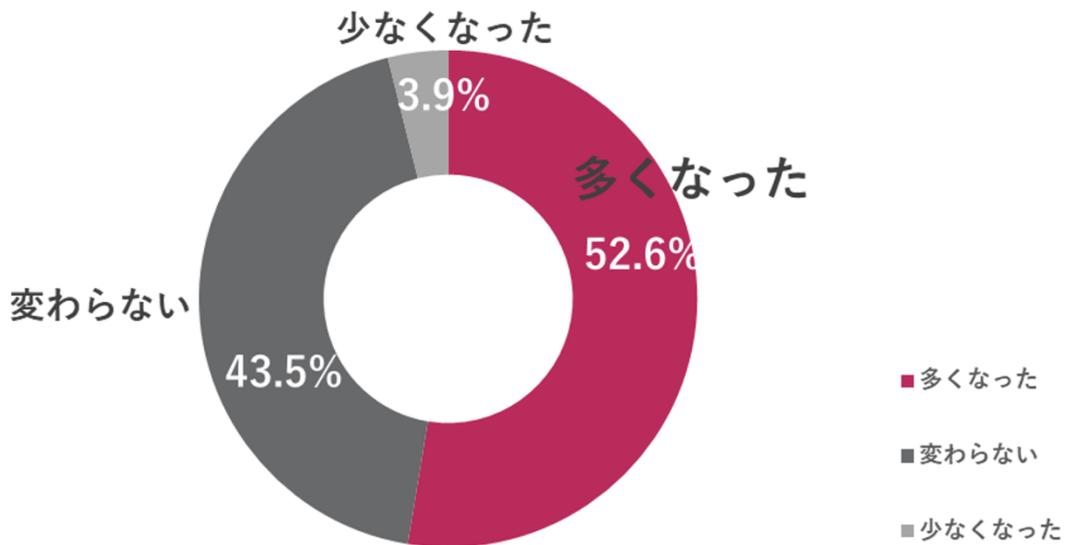
女性管理職に対するビジネスファッション調査結果

■女性管理職を悩ませる「ビジネスファッション」の実態を可視化！

お悩み第一位は「服装ケア(お手入れ)」、「好印象をつくる服装選び」「TPOバランス」と続く

女性管理職へ「ビジネスファッションに関する意識調査」をしたところ、半数以上の女性が「悩みが多くなった」と回答しました(グラフ1)。具体的な悩みには「清潔を保つためのお手入れ」「好印象を与える服装選び」「TPOとのバランス」が上位を占めました(グラフ2)。役職に就くことで、より他者からの印象を気にする立場になり、ビジネスファッションに対する悩みを感じる女性が増えていることが明らかになりました。

【グラフ1】誰かを指導する立場になる前と比べて、仕事の際の服装に悩むことが多くなりましたか？



【グラフ2】仕事の服装について、どのような悩みがありますか？

1	常に清潔で整った印象を保つためのお手入れ	37.4%
2	好印象を与えるための服装選び	32.5%
3	TPOとのバランス	30.9%
4位	堅い印象や距離感をつくってしまわないか	28.5%
5位	動きやすさとプロフェッショナルさの両立	26.8%
6位	ビジネスにふさわしい服装選びとファッション性のバランス	26.0%
7位	ビジネスにふさわしい服装選びと自分らしさとのバランス	24.4%
8位	部下の模範となるような服装選び	22.8%
8位	どの程度フォーマルな服装をするべきかの判断	22.8%
8位	バリエーション	22.8%

女性管理職に対するビジネスファッション調査結果

■管理職が持たれたい印象とは…？上位は「信頼できる」「親しみやすい」と対照的な結果に。
ジャケットがビジネスシーンで活躍した場面ランキングも！

「管理職として周りの人に与えたい印象」を調査したところ、「信頼できる」と回答した女性が46.1%と最も多く、「親しみやすい」40.9%、「誠実さ」36.5%、「柔らかい印象」35.2%、「責任感がある」34.8%と続きました(グラフ3)。「ビジネスシーンにおけるジャケット着用で得られた良い影響」についての調査を役職別に見てみると、管理職は「フォーマルな雰囲気を出せた」29.2%、「真剣な態度を示すことができた」23.5%、「周りからの信頼感を得られる」17.7%とジャケット着用により「真面目さや誠実さ」を与えることができると実感しており、ジャケットはビジネスシーンにおいて好印象を与えるアイテムと感じている女性が多いことが明らかとなりました(グラフ4)。

【グラフ3】誰かを指導する立場として、部下や後輩に対してどのような印象を与えたいですか？

1	信頼できる	46.1%
2	親しみやすい	40.9%
3	誠実さ	36.5%
4位	柔らかい印象	35.2%
5位	責任感がある	34.8%
6位	コミュニケーションが上手	33.0%
7位	リーダーシップがある	31.3%
8位	ポジティブな姿勢	27.0%
9位	優しい	23.5%
10位	知識が豊富	22.2%

【グラフ4】ビジネスシーンでジャケットを着用したことで良い影響を与えたと感じたことはありますか？

		管理職	管理職以外
1	フォーマルな雰囲気を演出	29.2%	26.9%
2	真剣な態度を示すことができた	23.5%	19.4%
3	周りから信頼を得た	17.7%	10.4%
4位	プロフェッショナルな印象を与えることができた	15.4%	9.2%
5位	リーダーシップを発揮できた	14.2%	3.9%
6位	話しかけられることが増えた	12.7%	4.3%
7位	周りのモチベーションが向上した	11.9%	6.4%
8位	コミュニケーションが円滑になった	11.2%	5.0%
8位	新しいビジネスチャンスを得た	11.2%	3.6%
10位	専門性をアピールできた	9.2%	4.3%

女性管理職必見！

「好印象づくり」「TPOバランス」等のお悩みをMeWORK商品で解決！

■女性管理職の価値観にぴったり。ジャケジョクラスタ「抜け感ジャケジョ」コーディネート方法をご紹介

「ジャケジョ研究所」では仕事やライフスタイルの価値観からジャケット・スーツに関するニーズを分析し、ジャケットスタイルのニーズが6タイプに分類できることを発見し、最適なジャケットタイプを明らかにする『ジャケジョクラスタ診断』を開発しました。（<https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>）「信頼感」や「親しみやすさ」や「誠実さ」を与えたい女性管理職が多いことが調査で明らかになったことを受け、チームを引っ張る組織のカリスマ、清潔感や着心地を求める「抜け感ジャケジョ」をベースに、お手入れの手間を軽減し、好印象を叶えるAOKIの高機能レディースウェア「MeWORK」を使用したコーディネートをご紹介します。



こだわりのカリスマ

抜け感 ジャケジョ

属性傾向
— 良いもの志向
管理職
30代以降

Point
軽やかにチームを引っ張る組織のカリスマ。その裏には熱意と勤勉さあり！ジャケットは抜け感をポイントに、親近感と着心地を両立。

Keyword
カリスマ、先駆者、行動力、勤勉、熱心な、堅実、バランス、コミュニケーション、自分らしさ

ジャケジョ研究所

好きなジャケットの色は？

①

ベージュ

②

モカ

③

紺

ジャケットに求める機能は？

①

洗濯ができる

②

形態安定

③

しわになりにくい

「抜け感ジャケジョ」は、ジャケットは抜け感をポイントに、親近感と着心地の両立を好み、「ベージュ」「モカ」など明るく柔らかい印象を与える色を好む傾向があります。さらにジャケットに求める機能は、「洗濯ができる」「形態安定」「しわになりにくい」など、清潔感や着心地を保つ機能を最重視している#ジャケジョです。

『ジャケジョ研究所』特設サイトが9月25日にリニューアル!!



■ジャケジョ研究所とは

ジャケジョ研究所では、ジャケットを着用する女性「#ジャケジョ」の“身体と心のスイッチ”となるファーストチョイスを目指して、商品情報はもちろん、日々の支えになるようなお役立ち情報を発信してまいります。

9月25日にウェブサイトがリニューアル！今後も#ジャケジョをサポートするさまざまなコンテンツが登場していく予定です。引き続きご注目ください。

ジャケジョ研究所の詳細に関してはコチラ

<https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>

女性管理職必見！

「好印象づくり」「TPOバランス」等のお悩みをMeWORK商品で解決！

「TPOとのバランス」のお悩み解決！シチュエーション別にコーディネート

Style1「抜け感を残しつつ、取引先との商談に臨むコーディネート」



顔周りが明るく見える「グレー」のジャケットをチョイス。長めの丈のジャケットはトレンド感もあり、かっちりしすぎず親しみやすさを演出することができます。テキパキと動け、かつきちんと見えするスタイルには、センタープリーツのワイドパンツが最適。あえてジャケットとは異なる「黒」をチョイスし抜け感を演出しました。ワイドパンツなので、身体のラインを拾いにくく、脚のラインを綺麗に見せてくれる効果も期待できます。インナーには落ち着いたピンクを差し込むことで、柔らかさを出すことができます。ブラウスの茶色の縁取りがポイントになり、コーディネートが引き締まります。

ジャケット: ツイードストレッチセットアップ 3号~17号 21,890円(税込)
ブラウス: 配色メロータックブラウス(九分袖) 5,489円(税込)
ワイドパンツ: 単品ワイドパンツ 3号~15号 8,789円(税込)

Style2「社内の新入社員とミーティング 親しみやすさを与えるコーディネート」



管理職と話すだけでも緊張してしまいがちな新入社員とのミーティングには、親しみやすくして柔らかいコーディネートが最適。目が詰まったニット素材と金ボタンが特長のニットジャケットは、上品かつ優しい印象で、上司としての威圧感を感じさせません。ニットなので着心地は楽ながらも、きちんと感も兼ね備えているのでビジネスシーンとも相性は抜群。中に合わせたリボンブラウスは、ブルーのストライプをチョイスすることで色味をおさえ、控え目な印象に。ボトムにはスカートを着用することで、さらに優しい雰囲気仕上がりになります。

ニットジャケット: クルーネックニットジャケット(長袖) S~L 8,789円(税込)
ブラウス: コットンモダール 2WAYボウタイシャツ M~L 6,589円(税込)
スカート: パウダリーストレッチセットアップ 3号~17号 11,000円(税込)

Style3「会議やプレゼンなど重要なシーンでは信頼感を高めるコーディネート」



会議やプレゼンなど重要なシーンでは、紺のセットアップでフォーマルな印象に。仕事から子どもの行事まで、あらゆるシーンで活躍する1着です。仕事への真摯な姿勢を「紺のセットアップ」でアピールしつつ、リボンブラウスで華やかさや柔らかさもプラス。管理職層だからこそできるちょっとした「抜け感」を意識したコーディネートに。インナーには、紺の縁取りがあるリボンブラウスを選ぶことで、きちんと感があるセットアップとバランスが取れます。ベルトをしっかりとしめ、バッグやシューズなど小物に黒を入れることでよりきちんと感がある印象に仕上がります。

ジャケット: パウダリーストレッチセットアップ 3号~17号 21,890円(税込)
ブラウス: スカーフ付き前開きブラウス(長袖) SS~3L 6,589円(税込)
※SSサイズはオンラインショップのみ
パンツ: パウダリーストレッチセットアップ 3号~17号 13,200円(税込)

■報道関係からのお問い合わせ

ジャケジョ研究所 事務局(株式会社フロンティアインターナショナル内)

担当: 五十嵐 (080-5475-7972) TEL: 03-5778-4844 / Mail: frontier-pr@frontier-i.co.jp