

**AOKI銀座本店、パーソナルオーダースーツコーナーをリニューアル
インバウンド・上質志向のお客様もターゲットに加えた
幅広いオーダースーツ需要に対応
～最新調査で明らかに！プライベートより仕事服へお金をかける人が多い結果に～**

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)は、都心駅前旗艦店である AOKI 銀座本店のパーソナルオーダースーツコーナー「THE TAILOR SHOP AOKI Ginza est. 1958」を2024年9月27日(金)にリニューアルオープンいたします。銀座本店限定のハイエンド生地や、ハイクオリティな小物もご用意。約3万円～100万円まで幅広い品揃えと特別感のある環境整備により、ビジネスウェアのシェア拡大を図ります。



■オーダースーツコーナー「THE TAILOR SHOP AOKI Ginza est. 1958」リニューアルの背景

新型コロナウイルスの発生を機に、世界的にも価値観が大きく変化する中、企業はビジネスモデルの変革を求められてきました。株式会社 AOKI においても、「郊外型紳士服店」からの脱却を目指しており、カジュアルやレディース分野の強化に力を入れてきました。

そんな中、スーツ回帰や、昨年発売の高価格帯スーツ「金のスーツ」の好調(計画比約 1.3 倍)などを受け、「良いものにはお金をかけたい」という消費者ニーズが増加していると予想されます。

実際に、2024年9月に行った消費動向の意識調査(P.3 参照)では、「お金をかけてもいいと思うもの」の設問に対し、「旅行」「車・バイク」「趣味関係の道具」に続き、「仕事用スーツやジャケットなどの衣類」がランクイン。衣類の中で比べると、プライベート用の衣類よりも仕事用の衣類にお金をかけたいという声が多いことがわかりました。さらに、「お金をかけてもいいと思う理由」の設問では、価格より質を重視していることもわかりました。このような生活者のニーズを受けて、銀座本店のオーダースーツコーナーをリニューアル。ハイエンド生地の取り扱いや空間作り、親切丁寧な接客などを求めるお客様にご満足いただけるようにこだわりました。

調査結果サマリー

- お金をかけてもいいと思うものは「旅行」、「車・バイク」、「趣味関係の道具」とプライベートでの生活の充実に寄与する内容が上位に。
- 衣類では「仕事用スーツ・ジャケット」の方が「プライベート用衣類」よりお金をかけると回答する人の方が多い。
- お金をかけてもいいと思う理由は、「長く使いたいから」、「質がいいものを使いたいから」が上位に。

オーダースーツコーナー「THE TAILOR SHOP AOKI Ginza est 1958」概要

■オーダースーツコーナー「THE TAILOR SHOP AOKI Ginza est 1958」特長

①ラグジュアリーな空間でオーダースーツをご提案

老舗英国テーラーをイメージしたラグジュアリーな空間でスーツをオーダーいただく「特別感」を体感いただけます。従来以上にお寛ぎいただけるようソファー席を増設。レコードから直接ながれる音楽を聴きながら、お客様だけの1着をおつくりいただけます。

②銀座本店限定のハイエンド生地をご用意

イタリアの「REDA」や創業350年を超える老舗生地メーカー「VITALE BARBERIS CANONICO」など既存店で展開している生地はもちろん、パリコレ常連の世界最古の生地マーチャント「DORMEUIL」などハイエンド生地を銀座本店限定でご用意。約3万円から100万円までの幅広い価格帯のスーツをおつくりいただけます。また、ハイクラスなオーダースーツに合わせて、国産オーダーシャツやネクタイ、ポケットチーフ、ベルト、シューズなどのハイクオリティの小物も展開いたします。



③オーダー経験豊富なスタイリストがご案内

特にオーダーのフィッティング技術に優れた3名のスタイリストがお客様の体型や好みに合わせてオーダースーツづくりをご案内します。生地の特長、素材感、色の合わせなど、初めての方でも挑戦しやすい環境を整えております。



■オーダーのステップ

- 1.約900種類（銀座本店限定）の中から好きな生地をお選びいただけます。
- 2.お客様のご要望をスタイリストがお伺いいたします。
- 3.スタイリストがフィッティングし、ベストなスタイルをご提案いたします。
- 4.裏地やボタンなど、細部の仕様見本を見ながら、お客様のお好みに合わせてカスタマイズいただけます。
- 5.約1か月後に受け取り可能です。

■リニューアル店舗概要

店舗名：AOKI 銀座本店
住所：〒104-0061 東京都中央区銀座 1-11-1
電話番号：03-3562-9888
営業時間：10:00～20:30



調査結果

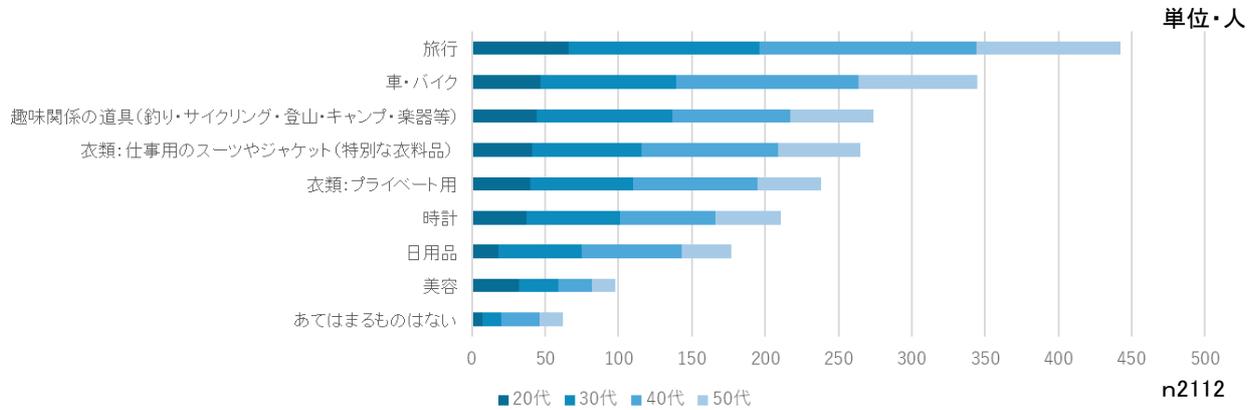
調査概要

全国: 男 20代~50代 1,233人 インターネット調査

期間: 2024年9月

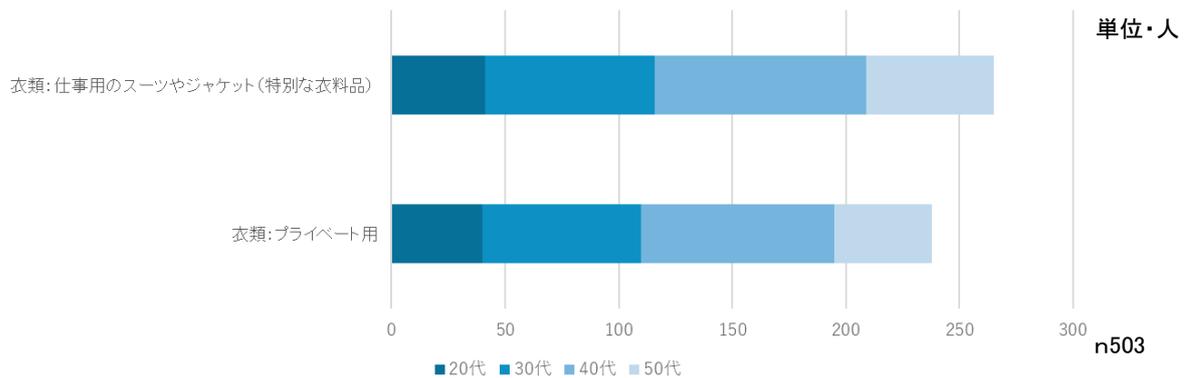
●お金をかけてもいいと思うものは「旅行」、「車・バイク」、「趣味関係の道具」とプライベートでの生活の充実に寄与する内容が上位に

Q: お金をかけてもいいと思うものについてあてはまるものを教えてください(複数選択可)



●衣類では「仕事用スーツ・ジャケット」の方が「プライベート用衣類」よりお金をかけると回答する人の数が多い

Q: お金をかけてもいいと思うものについてあてはまるものを教えてください(複数選択可)



●お金をかけてもいいと思う理由は、「長く使いたいから」、「質がいいものを使いたいから」が上位に

Q: お金をかけていいと思う理由を教えてください(複数選択可)

