

2024年11月11日
株式会社AOKI

PRESS RELEASE

AOKI&TAKE CARE with PEANUTS 第3弾！

「TAKE CARE（思いやり）」でみんなが笑顔になる未来へ

～寄付付き商品カテゴリー第3弾としてネックウォーマー・ソックス・トートバッグが登場～

株式会社AOKI(代表取締役社長：森裕隆)では、経営理念の一つである「公共性の追求」のもと、2024年4月にPEANUTSコラボ商品の収益の一部を「公益財団法人 資生堂子ども財団」が運営する奨学金制度へ寄付する取り組み「AOKI&TAKE CARE with PEANUTS」を開始いたしました。

この度、11月11日(月)より第3弾としてネックウォーマー・ソックス・トートバッグの3種類の販売を開始いたします。本商品は、全国のAOKI店舗並びにAOKI公式オンラインショップにてご購入いただけます。

AOKI公式オンラインショップ: <https://www.aoki-style.com/shop/itemList?keyword=snoopygoods>



■第3弾はネックウォーマー・ソックス・トートバッグの3種類が登場！

2024年4月よりスタートした「AOKI&TAKE CARE with PEANUTS」は、PEANUTSとのコラボ商品の企画・販売を行い、その収益の一部を寄付する取り組みです。商品はもちろんこの取り組み自体にも多くのお客様からご支持をいただいております。

第3弾となる今回は、寒くなるこれからの季節にぴったりの「ネックウォーマー」、ワンポイントや総柄が可愛い「2足組クルー丈ソックス」、スヌーピーとチャーリーブラウンがプリントされた可愛いデザイン「トートバッグ」の3種類を展開いたします。

これからの季節に重宝する「ネックウォーマー」は、合わせやすい黒とコーディネートのアクセントになるベージュの2色展開。「2足組クルー丈ソックス」は使いやすいクルー丈で2サイズを展開し、男性でも女性でもご着用いただけます。「トートバッグ」は、黒・紺・チャコールグレーの3色展開で、さまざまなシーンでお使いいただけます。

AOKI&TAKE CARE with PEANUTSでは、今後もPEANUTSとのコラボ商品の企画・販売を予定しております。今後もAOKIでは、商品の企画・販売を通して支援活動などに注力するなど、公共性を追求し続けてまいります。



PEANUTS™
© 2024 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

■ネックウォーマー

内側のボアが暖かく、寒くなるこれからの季節にぴったりのネックウォーマー。スナップボタンで簡単に着脱ができ、サイズ調整可能なドロコード付きのため、幅広い年代の方がご着用いただけます。



カラー：黒・ベージュ
サイズ：ワンサイズ
税込価格：5,489円

■2足組クルー丈ソックス

スヌーピーとチャーリー・ブラウンがプリントされた可愛いデザインのソックス。ワンポイントと総柄の2デザインで、好きなデザインをお選びいただくことができます。2サイズ展開のため、男性も女性もご着用いただくことができます。

カラー／サイズ：グリーン＆白（総柄）／23cm～25cm
黒＆白（ワンポイント）／23cm～25cm
黒＆紺（ワンポイント）／25cm～27cm
黒＆白（ワンポイント）／25cm～27cm

税込価格：1,100円



PEANUTS™
© 2024 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

■トートバッグ

シンプルで使いやすいスヌーピーとチャーリー・ブラウンがプリントされた可愛いデザインのトートバッグ。底マチ付きで収納力も抜群です。ポケットが外側と内側の両方に付いているので、仕分けて収納が可能です。

カラー：黒・紺・チャコールグレー
サイズ：ワンサイズ
税込価格：4,389円



PEANUTS™
© 2024 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp



© 2024 Peanuts

思いやりの気持ちの輪を広げていくことが「TAKE CARE WITH PEANUTS」のミッションです。コミック『ピーナッツ』は1950年にアメリカの新聞で連載を開始。

ピーナッツの物語の中では一貫して3つの「TAKE CARE(思いやり)」が描かれています。1つめは「TAKE CARE OF YOURSELF(自分への思いやり)」、2つめは「TAKE CARE OF EACH OTHER(お互いを思いやること)」、そして3つめは「TAKE CARE OF THE EARTH(地球への思いやり)」です。作者チャールズ M.シュルツさんは、原作コミック『ピーナッツ』に登場するスヌーピーと仲間たちの視点を通して3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」の大切さを描きました。次の世代にも楽しい世界を残していくために、この3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」を体現し、思いやりの気持ち「TAKE CARE」の輪を広げてみんなが笑顔になれる未来を目指すことが本プロジェクトの目的です。(<https://www.snoopy.co.jp/takecare/>)

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

公益財団法人 資生堂子ども財団



公益財団法人

資生堂子ども財団

株式会社資生堂創業100周年記念事業として、「次代を担う子どもたちの福祉の向上と充実」を目的に1972年設立。事業内容は、「子どもへの支援」「子どもを育む職員への支援」「広く一般の方々に向けての情報発信」。親と離れて施設や里親のもとで暮らす大学、短大、専門学校に進学する高校生を対象とする給付型奨学金「資生堂子ども財団奨学金」を運営。2007年に開始された本奨学金は、これまでに93名の奨学生を支援しています。(<https://www.shiseido-zaidan.or.jp/>)

「スターターズセミナー」「社会への巣立ちフェスティバル」等のコンテンツからなる自立支援セミナーも主催。AOKIでは2006年より「着こなし講座」を通じて支援活動をしてまいりました。2011年からはスーツの提供も開始し、累計約2,700着のスーツで子ども達の自立を支援しております。(2023年度時点)

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 比本・石津・瀬谷・鳥越

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56

TEL:045-941-3588/ FAX: 045-942-1608 Mail: aokipr@aoki-style.com