

2025年1月16日  
株式会社AOKI  
ORIHICA

## PRESS RELEASE

**ORIHICA&女子美術大学&フレックスジャパンによる  
産学協働プロジェクト第4弾がスタート！  
～ORIHICAフラミンゴPANTS®に似合うトップスを企画～**

株式会社AOKI(代表取締役社長：森裕隆)が展開する『<sup>オリヒカ</sup>ORIHICA』は、経営理念の1つである「公共性の追求」という考えのもと、女子美術大学の学生デザイナーと、フレックスジャパン株式会社とともに、日本のファッション業界を担う有望な若手デザイナーの育成支援を目的とした産学協働プロジェクトを2022年より実施しております。

第4弾となる今回はレディースのトップスを企画。ORIHICALレディースの定番商品である、“ORIHICAフラミンゴPANTS®とのコーディネートを中心としたトップス”がテーマです。2人の学生によるアイデアを商品化し、2025年4月より、ORIHICAの公式オンラインショップにて販売予定です。

**【女子美術大学 芸術学部 アート・デザイン表現学科 山村美紀教授 コメント】**

今回のテーマは「ORIHICAフラミンゴPANTS®に似合うトップス」だったため、リサーチや企画を考える際に現実感を持って取り組めたと感じています。学生ではなく、デザイナーとして自身の企画に責任を持ち、相手に伝わる表現力も学んでもらえたのではないかと考えております。ORIHICAコンセプト“Key to the new lifestyle”を反映した自由な発想と多様性のある作品が生まれたと感じています。

**【ORIHICAクリエイティブディレクター サリーム・ダロンヴィル コメント】**

この取り組みは、学生の皆様に、リサーチや商業デザインについて学んでいただくことを目的としています。毎年、学生たちはORIHICAのことをよく考察し、テーマに沿ってデザインしてくださいますが、この経験が学生たちの将来に役立つことを願っております。欧州ではファッション業界と教育機関との連携が盛んですが、日本の学生も世界で活躍できるよう、このような取り組みを積極的に行っていきたいと考えています。

**【ORIHICA商品部レディース企画担当 兼田佑美 コメント】**

学生の皆様から、柔軟でクリエイティブな発想とORIHICAらしさを兼ね備えた提案をいただきました。市場調査やブランドコンセプトに基づいた機能性やアイデアはもちろん、オフィスカジュアルに馴染みのない世代だからこそその新鮮な視点とオリジナリティ溢れる提案に驚きと感動を覚えました。今後の商品開発に活かしていきたいと思っております。

## ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当：石津・瀬谷・鳥越  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56  
TEL:045-941-3588/FAX: 045-942-1608 Mail:[aokipr@aoki-style.com](mailto:aokipr@aoki-style.com)