

『有吉の壁』や『名アシスト有吉』を手がける橋本和明と
SNS総フォロワー230万人超のZ世代クリエイター『伊吹とよへ』・伊吹が参画
トックリエイターが集結するQREATIONが
”1時間で100アイデアを提案する”企画コンサルサービス
「100アイデア/h (β版)」を提供開始

主にZ世代をターゲットとしたマーケティングにおけるトータルプロデュースを行う株式会社QREATION（キュリエーション）（本社：東京都渋谷区、以下「QREATION」）は、「1時間で100アイデアを提案する」企画コンサルティングの新サービス「100アイデア/h〈時速100アイデア〉」のβ版を2023年3月29日（水）に3枠限定で募集を開始いたします。



トックリエイターが集結する「株式会社QREATION」について



QREATIONは、日本テレビ出身でDispoJapanのカントリーマネージャーも務めた代表・米永圭佑や、SNS総フォロワー230万人超のZ世代クリエイター「伊吹とよへ」の伊吹、インフルエンサーマーケティングの国内最大手である株式会社3ミニッツ創業メンバーの湯坐拓也が参画し、今年2月から本格始動しました。

さらに、人気テレビ番組「有吉の壁」やNetflixで配信中のバラエティシリーズ「名アシスト有吉」を手がける橋本和明が今年3月よりチーフクリエイティブディレクターとして参画し、SNSプロモーションやZ世代向けコンテンツ制作におけるクリエイティブの強化に努めてまいります。

<事業内容>

テレビからSNSまで各ジャンルで活躍するクリエイティブのフロントランナーが集結し、主にZ世代をターゲットとしたマーケティングの企画提案からキャスティング、コンテンツ制作まで含めたトータルプロデュースを行っております。また、QREATIONのクリエイター陣は、映像・動画コンテンツに加えて、イベントやファンミーティングなどオフライン施策も手がけているので、「企画」を軸にデジタルからリアルまで幅広いクリエイティブの制作が可能です。さらに、トックリエイター本人が、一気通貫でプロデュースを行うことで、「生活者に愛される”クリエイティブ”を創出していきます。



橋本や伊吹をはじめ、QREATIONのトップクリエイターが、企業のお悩み・課題に対して1時間で100個のアイデアを提案し、企業の課題解決につながる企画を生み出していく企画コンサルティングサービスです。実際に成立した企画については、弊社にて制作まで実施していくことも可能です。今回は3枠限定で募集させていただきます。

「株式会社QREATION」メンバーのプロフィール・コメント

代表取締役 米永 圭佑

<プロフィール>

東京大学卒業後、2018年に日本テレビへ新卒入社し、人気バラエティ番組「有吉ゼミ」のディレクターや「有吉の壁」のビジネスプロデューサーとして活躍。2021年5月に米国のスタートアップ企業・Dispoへ海外一号社員として参画し、DispoJapanのコントリビューターに就任。主にZ世代を対象としたマーケティングとコミュニティマネジメントに従事しながら、日本事業立ち上げを行なった。その後、キャリアSNSを提供するYOU TRUSTでプロダクトマネージャーとしてプロダクト開発やタクシーCMなどのクリエイティブも担当。2023年2月に独立し、株式会社QREATIONを創業。

<コメント>

Z世代を代表するクリエイターの伊吹さん、インフルエンサー領域でトップレベルでの知識と経験を持つプロデューサーの湯坐さん、そして日テレ時代からの師匠である橋本さんという、キャリアを通じて巡り会えた心底尊敬している方々とチームを組んで挑戦できることに、非常にワクワクしております。ビジネスとクリエイティブの両面に造詣の深いメンバーが集うQREATIONだからこそ、クリエイターの皆さんが創造性を最大限発揮して、『つくる』を追求できる場所を生み出し、そして企業の皆様にとっては、根本的な問いや課題の部分から一緒に向き合い、『心が動く』体験をつくれるようなパートナーとして歩んでいけると嬉しいです。

取締役 伊吹

<プロフィール>

SNS総フォロワー数 230万人を超えるマルチクリエイター「伊吹とよへ」として活躍。独特な声色とメロディが癖になるドッキリムービー「イブ検証」や、映画・アニメーションをモチーフにした動画で一躍有名に。現在は地上波番組「ひまつぶ荘」（日本テレビ）へのレギュラー出演やPodcast番組『伊吹とよへ ラジオみかん』（ニッポン放送）にてパーソナリティーなど、ますます活躍の場を広げている。さらには、飲食店のプロモーションのコンサルティングなどビジネスサイドの業務も担う。

<コメント>

自分たちで言うのもなんですが、圧倒的に強いチームです。笑 この会社を通じて、僕が1番大切にしていることはクリエイターファーストです。現役のクリエイターであるからこそ、第一にクリエイターのことを考えた施策を考えていきます。よく聞く言葉であり、よく多くの方が話す言葉ですが、まだまだ実現できてないあやふやな状況だと思っています。クリエイターの「やりたいこと」を本当に実現することができる仕組みを必ず作りますので、みなさま宜しくお願い致します。クリエイターを応援してくださる企業様連絡めっちゃお待ちしております。

●伊吹 instagram : <https://www.instagram.com/ibuibuki.0804/>

●伊吹とよへ TikTok : <https://www.tiktok.com/@ibukitoyohedayo>

取締役 湯坐 拓也



<プロフィール>

NEVER株式会社 CEO&Producer／株式会社アミュゼホールディングス 取締役
元俳優という異例な経歴を持ち、日本のインフルエンサー最大手である株式会社3ミニッツの創業メンバーとして、あらゆるSNSに紐づく広告制作、CM制作、キャスティングプロデューサー、D2Cと手がけた広告・ブランドは多岐にわたる。現在、ヒト・モノ・コトに紐づくインフルエンサーのDX化を推進しており、なかでも、食のD2Cブランド「TAKUNABE」ではプロデューサーを務め、メディアで話題にするなど、コロナ禍の中、大きくセールスを伸ばし、EC市場において成長させている。

<コメント>

これまでの10年間は、成長スピードが著しいSNSやデジタル領域、そして自分自身の可能性を探る時間でした。その過程を通じて、確かな経験と結果を得ることができました。これからの10年間は、自身の経験をクロスさせ、個のエンパワーメントを生かしながら、会社のメッセージでもある【世の中を変える本質的な問いに、クリエイティブの力で応え、新しい価値を創造していく】を、各分野の第一線で活躍する仲間達と実現すべく、邁進して参ります。

チーフクリエイティブディレクター 橋本 和明



<プロフィール>

東京大学大学院修了後、2003年に日本テレビ放送網入社。『有吉の壁』『有吉ゼミ』『マツコ会議』などのヒット番組を企画・演出、『24時間テレビ』の総合演出も務める。『でっけえ風呂場で待ってます』『あいつが上手で下手が僕で』などドラマや舞台の演出を手がけることも。2022年12月末で日本テレビを退社し、個人会社「WOKASHI」を立ち上げてフリーに。テレビの他にもNetflix『名アシスト有吉』など、配信コンテンツや広告にも活動の幅を広げている。

<コメント>

世代やメディア関係なくワクワクしたいクリエイターが集まって、皆さんに届けたいエンターテインメントを本気で作る〈場所〉ができました。サークルのような雰囲気、SNSのエースクリエイターが集まっていて、一緒にコンテンツを作れることが、楽しみです。最後の青春だと思って頑張ります。この〈場所〉が、クリエイターが〈個〉として自立し、活躍する時代の〈象徴〉になってくれたらうれしいです。これから出会う仲間やクライアントの皆さんと、誰も体験したことないコンテンツやイベントを仕掛けていきたいですね。とにかくお祭り好きがそろってますので。

●Twitter : https://twitter.com/kazuaki_hsmt?s=20

「株式会社QREATION」会社概要

株式会社QREATIONは、世の中を変える本質的な問いに、クリエイティブの力で応え、新しい価値を創造していく会社です。メディアやコンテンツの多様化に伴い、定石や型が通じない時代だからこそ、それぞれの領域で圧倒的な実績を残してきたクリエイター本人の「人の心を動かす」感性や創造力を生かした全く新しい手法で、企業の皆様のサービスやプロダクト、コンテンツを支援していきます。

<概要>

会社名 : 株式会社QREATION

事業内容 : マーケティング支援、コンテンツ企画・制作事業

代表 : 米永 圭佑

設立 : 2022年11月30日

所在地 : 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1丁目19-19 恵比寿ビジネスタワー10階

URL : <https://qreation.jp>