

2026年3月31日

新社名「日本酸素」として、俳優・中沢元紀さんを起用した新CMを制作 4月1日の社名変更に合わせて全国で放映開始

日本酸素ホールディングスグループの日本産業ガス事業会社である大陽日酸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：永田研二）は、2026年4月1日に、社名を「日本酸素株式会社」に変更します。

これに合わせ、第1弾企業CM「輝くお兄さんの謎」篇に続き、俳優の中沢元紀さんを起用した新企業CMおよびグラフィック広告を制作しました。2026年4月1日（水）より順次展開します。



1. CM概要

- ・タイトル：「社名だけじゃない」篇（30秒／15秒）
「腑に落ちない」篇（6秒）
- ・出演：中沢 元紀
- ・放映開始：2026年4月1日（水）

※各CMは、[日本酸素ウェブサイト](#)および[公式YouTubeチャンネル](#)に4月1日より掲載予定です。

また、CM撮影の舞台裏を収めたメイキングムービーも公開します。

2. ストーリー／見どころ

～新社名である「日本酸素」を訴求するCMの撮影に臨む中沢元紀さん。本番前、「社名を連呼するだけで日本酸素の魅力が伝わるのか…？」と疑問を抱き、監督に語り掛け始めます。その思いはどんどん熱くなり…？～

本CMでは、中沢元紀さんの力強く熱い演技を通じて、「日本酸素」という新しい社名の訴求にとどまらず、日本酸素の提供する産業ガスが、最先端のものづくりから、食品、医療まで、あらゆる産業の発展を支える原動力であり、社会の生命線を担う存在であること、そして、日本の産業の未来を動かしていくことこそが日本酸素の使命であることを印象的に伝えています。

3. CM・グラフィック広告展開予定（一部を除き4月1日より順次）

■TVCM

- ・TBS テレビ 日曜8:00～
「サンデーモーニング」※全国ネット ほか

■デジタル広告

- ・TVer
- ・YouTube
- ・Instagram ほか

■電車内広告

- ・東京メトロ Tokyo Metro Vision ほか

■看板・デジタルサイネージ

- ・JR 東海 品川駅新幹線 南乗換改札口前
- ・東京メトロ 主要29駅（63箇所）
- ・仙台市地下鉄南北線 広瀬通駅
- ・羽田空港 ほか

※放映・掲出内容は予告なく変更になる場合があります。

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

4. 出演者プロフィール



中沢 元紀（なかざわ もとき）

2000年2月20日生まれ。茨城県出身。2022年に俳優デビュー。
主な出演作は、ドラマ「下剋上球児」（2023年）、ドラマ「ひだまりが聴こえる」（2024年）、映画「ファストブレイク」（2024年）、NHK連続テレビ小説「あんぱん」（2025年）、ドラマ「最後の鑑定人」（2025年）、ドラマ「ストロボ・エッジ Season1」（2025年）、映画「君の顔では泣けない」（2025年）、舞台「シッダールタ」（2025年）、映画「WIND BREAKER」（2025年）、NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」（2026年）、ドラマ「ゲームチェンジ」（2026年）、ドラマ「時すでにおスシ!？」（2026年）など。話題作への出演が相次ぎ、次世代を担う若手俳優の一人として注目を集めている。

【会社概要】

大陽日酸株式会社

事業内容：酸素・窒素・アルゴン等各種産業ガス、LPガス、医療用ガス、特殊ガスの製造・販売及び溶断機器・材料、各種ガス関連機器、空気分離装置の製造・販売、電子部品の組立・加工・検査、設備メンテナンス

創業：1910年10月30日

設立：2020年2月4日

資本金：15億円

株主：日本酸素ホールディングス株式会社（出資比率100%）

売上収益：4,268億円（2025年3月期大陽日酸グループ連結）

※2026年4月1日付で、社名（商号）を現在の「大陽日酸株式会社」から「日本酸素株式会社」へ変更いたします。

本件に関するお問い合わせ

大陽日酸株式会社

東京都品川区小山 1-3-26

広報部

TEL:03-5788-8015

Mail:Tnsc.Info@tn-sanso.co.jp