

「みんなで“ぐるぐる体操”を踊ろう動画コンテスト」キャンペーン開催  
最優秀賞にはギフト券10万円分プレゼント！

株式会社世田谷自然食品（代表取締役：河西英治）は、人気商品「グルコサミン+コンドロイチン」の累計売上個数が2,000万個を突破したことを記念して、「みんなで“ぐるぐる体操”を踊ろう動画コンテスト」を開催します。最優秀者にギフト券10万円分を進呈するほか、最大321名様にプレゼントを進呈。開催期間は2014年11月14日（金）～2015年1月15日（木）まで。



世田谷自然食品  
みんなで グルコサミン+コンドロイチン出荷累計 **2,000万個** 突破記念

ぐるぐる♪ぐるぐる♪グルコサミン♪

# ぐるぐる体操を踊ろう 動画コンテスト

投票者にも100名様にAmazonギフト券が当たる！

最優秀作品には  
**VJAギフト券10万円分**  
プレゼント

応募者全員に参加賞！  
(200組以上の場合は抽選)

募集期間 2014年11月14日～2015年1月15日  
投票期間 2014年11月15日～2015年1月22日

スマホやビデオで撮影して  
アップするだけ！ **2月1日 結果発表**

応募者のご当地を  
アピールしても  
OKだよ！

〇〇育ちの  
△△△♪

【応募ページ URL】

<https://www.smartcontest.jp/system/shizensyokuhin/tease/>

「ぐるぐる♪ぐるぐる♪グルコサミン♪」のメロディでおなじみ、世田谷自然食品の「グルコサミン+コンドロイチン」。発売開始から累計売上個数2,000万個を突破しました。人気の火付け役となったのは、多くの方に口ずさまれている「ぐるぐる♪ぐるぐる♪グルコサミン♪」のテレビコマーシャルであることは間違いありません。そこで今回、売上個数2,000万個突破を記念して、「みんなで“ぐるぐる体操”を踊ろう動画コンテスト」を開催致します。

たくさんの方からのご応募をお待ちしております。

### 【応募方法】

応募はビデオカメラやデジタルカメラ、スマートフォンで撮影した動画をキャンペーンサイトにアップするだけ。お子さん、お孫さん、おじいちゃん、おばあちゃん、家族全員、友達同士、職場の仲間、趣味の仲間など、一人でも誰とでもOKです。とにかく楽しく“ぐるぐる”している姿を動画で撮影して、投稿してください。

また、「世田谷育ちのグルコサミン」の部分を「〇〇育ちの〇〇〇〇〇〇」など替え歌にして、ご自身の地域や団体をアピールしてもOKです。ユニークな作品を期待しています。

### 【応募期間】

2014年11月14日（金）～2015年1月15日（木）※2015年1月15日23時59分締め切り

### 【発表】

2015年2月1日（月）

### 【賞金・商品】※最大321名様にプレゼントのチャンス

最優秀賞：VJAギフト券10万円分（1組）

優秀賞：VJAギフト券1万円分（5組）

特別賞：当社ホームページで使える5,000円分の割引クーポン（15組）

参加賞：世田谷自然食品の商品を詰め合わせた福袋（全員、200組以上ご応募の場合は抽選）

投票者特別賞：入選した作品に投票した方の中から抽選で100名様に

Amazonギフト券500円分（Eメールでお届け）

### 【ぐるぐる体操動画コンテストキャンペーン事務局】

キャンペーンサイト：<https://www.smartcontest.jp/system/shizensyokuhin/tease/>

当社ホームページ：<http://www.shizensyokuhin.jp/>

### 【会社名】

株式会社世田谷自然食品

東京都世田谷区桜丘5-51-3

<http://www.shizensyokuhin.jp/>

### 【お問い合わせ先】

メール：[guruguru@shizensyokuhin.jp](mailto:guruguru@shizensyokuhin.jp)

---

Amazon.co.jpは、本プロモーションのスポンサーではありません。

Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。