

SNSで話題!“自分を大切にしている時間をお届けする”ライフスタイルブランド

オールドット

『Olu.』POP UP STORE を名古屋 10/21-22&東京 10/28-29 で開催

人気美容クリエイター“水越みさと”初コラボの秋冬アイテムも 10/17 に発売!

フリー株式会社の子会社であるオールドット株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:稲垣涼子、以下 Olu.)は、ライフスタイルブランド『Olu.(オールドット)』につきまして、10月21日(土)~10月22日(日)名古屋 PARCO(愛知県名古屋市)、翌週10月28日(土)~10月29日(日)MIL 2ND(東京都渋谷区)にて期間限定で POP UP STORE を開催いたします。



「Olu. POPUP STORE NAGOYA PARCO」メインイメージ

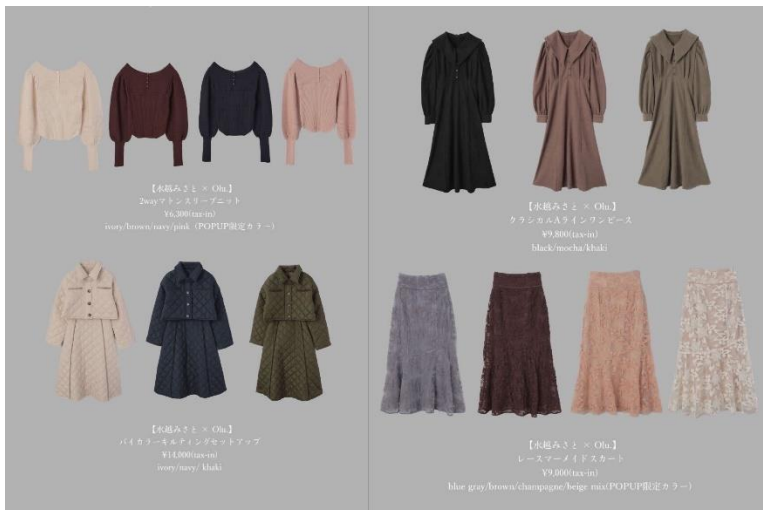


「Olu. POPUP STORE TOKYO OMOTESANDO」メインイメージ

また10月17日(火)より、20~30代の女性を中心に人気の美容クリエイター“水越みさと(みずこしみさと)”“さんとのコラボレーション【水越みさと×Olu.】も発売開始。この秋冬のおでかけに活躍するワンピース、マーメイドスカート、ニットトップス、セットアップの全4型をご用意しており、マーメイドスカートとニットトップスはPOP UP 限定カラーも発売いたします。



【水越みさと×Olu.】メインイメージ



【水越みさと×Olu.】商品ラインナップ

<「Olu. POP UP STORE NAGOYA PARCO」実施概要>

[開催場所] 名古屋 PARCO (<https://nagoya.parco.jp/>)
愛知県名古屋市中区栄 3-29-1
[開催期間] 10月21日(土)～10月22日(日)
[営業時間] 10:00～21:00

<「Olu. POP UP STORE TOKYO OMOTESANDO」実施概要>

[開催場所] MIL 2ND (<https://milgallery.jp/>)
東京都渋谷区神宮前 4-25-29 2F
[開催期間] 10月28日(土)～10月29日(日)
[営業時間] 10月28日(土) 10:00～19:00
10月29日(日) 10:00～19:00(最終入場 18:00)

<水越みさとさんプロフィール>

美容クリエイター。徹底的なコスメ比較や丁寧なコスメレビュー動画でYouTubeを中心に活躍中。TikTokやInstagramでも美容コンテンツを発信し、注目を集める傍ら、アパレル商品や化粧品のプロデュースなどでも実力を発揮。美容誌などのメディアの露出も多数。SWEET 所属。



[公式 YouTube] <https://www.youtube.com/channel/UCffg7iYU2K7HFJDhylZzUBw>
[公式 X(旧 Twitter)] <https://twitter.com/mthsp2>
[公式 Instagram] <https://www.instagram.com/mitan.m/>
[公式 TikTok] <https://www.tiktok.com/@mizukoshimisato>

<Olu.株式会社について>

プリントシール機を軸とした10代～20代向けの商品サービスや、アミューズメント専用景品や、ゲーム・アニメなど多様な事業を展開する総合エンタテインメント企業であるフリー株式会社(東証プライム上場/証券コード6238)の完全子会社。

アパレルを中心に扱うライフスタイル EC『Olu.(オールドット)』を2021年10月にオープン。“自分を大切にする”をコンセプトとしたシンプルで大人っぽいデザインが、20代女性を中心に支持を集めている。公式 Instagram のフォロワー数は15万人を突破し(2023年10月時点)、インフルエンサーとのコラボも行い、SNSで話題となっている。

[フリー公式サイト] <https://www.furyu.jp/>
[『Olu.』公式サイト] <https://olu.co.jp>
[『Olu.』公式 Instagram] <https://www.instagram.com/olu.myself/>

※本リリースに記載の内容は、予告なく変更となる場合がございます。

※『Olu.』は、オールドット株式会社の登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者からのお問い合わせ】

オールドット株式会社 広報担当

TEL:03-6855-3248 MAIL:press@olu.inc

Olu.