

2023年11月30日
オールドット株式会社

SNSで話題!“自分を大切にしている時間をお届けする”ライフスタイルブランド
オールドット

『Olu.』POP UP STOREをルクア大阪にて12月9日から10日まで開催

人気インフルエンサー“えみ姉”とのコラボアイテム第3弾も12月5日に発売!

フリー株式会社の子会社であるオールドット株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:稲垣涼子、以下 Olu.)は、ライフスタイルブランド『Olu.(オールドット)』につきまして、ルクア大阪(大阪府大阪市)にて二度目となるPOP UP STOREを12月9日(土)から12月10日(日)までの期間限定で開催いたします。



「Olu. POPUP STORE LUCUA OSAKA」メインイメージ

また12月5日(火)より、20代の女性を中心に人気のインフルエンサー“えみ姉(えみねえ)”さんとのコラボレーション【eminee × Olu.】も発売開始。

3回目のコラボとなる今回は“着るだけで垢抜けられるアイテム”をテーマに、ワンピース2型、ボアアウター、ルームウェアの全4型をご用意しており、ワンピース2型はPOP UP限定カラーも発売いたします。



【eminee × Olu.】メインイメージ



【eminee × Olu.】商品ラインナップ

<「Olu. POP UP STORE LUCUA OSAKA」実施概要>

- 〔開催場所〕 ルクア大阪 6F アトリウム側 エレベーター横 (<https://www.lucua.jp/>)
大阪府大阪市北区梅田 3 丁目 1-3
- 〔開催期間〕 12 月 9 日(土)～12 月 10 日(日)
- 〔営業時間〕 10:30～20:30

<えみ姉さんプロフィール>

大分県出身で、SNS を中心にインフルエンサーとして活動中。主に 10～20 代の女性から圧倒的な支持を誇る。最近マイナス 13kg のダイエットに成功し話題に。動画では恋愛相談、垢抜けメイク術などの企画が大人気で、「みんなのお姉ちゃん」として定評と信頼がある。

- 〔公式 YouTube〕 https://www.youtube.com/@emk_oooo
〔公式 Instagram〕 https://www.instagram.com/emk_oooo/



<Olu.株式会社について>

プリントシール機を軸とした 10 代～20 代向けの商品サービスや、アミューズメント専用景品や、ゲーム・アニメなど多様な事業を展開する総合エンタテインメント企業であるフリー株式会社(東証プライム上場/証券コード 6238)の完全子会社。

アパレルを中心に扱うライフスタイル EC『Olu.(オールドット)』を 2021 年 10 月にオープン。“自分を大切にする”をコンセプトとしたシンプルで大人っぽいデザインが、20 代女性を中心に支持を集めている。公式 Instagram のフォロワー数は 15 万人を突破し(2023 年 10 月時点)、インフルエンサーとのコラボも行い、SNS で話題となっている。

- 〔フリー公式サイト〕 <https://www.furyu.jp/>
〔『Olu.』公式サイト〕 <https://olu.co.jp>
〔『Olu.』公式 Instagram〕 <https://www.instagram.com/olu.myself/>

Olu.

※本リリースに記載の内容は、予告なく変更となる場合がございます。

※『Olu.』は、オールドット株式会社の登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者からのお問い合わせ】

オールドット株式会社 広報担当

TEL:03-6855-3248 MAIL:press@olu.inc