

“自分を大切にできる時間をお届けする”ライフスタイルブランド  
オールドット  
SNSで話題の『Olu.』が5月10日よりZOZOTOWNに初出店  
人気 YouTuber“えみ姉”とのコラボアイテム第2弾も発売開始！

フリー株式会社の完全子会社であるオールドット株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:稲垣涼子、以下 Olu.)は、自社が展開するライフスタイルブランド『Olu.(オールドット)』を、本日5月10日(水)12:00よりZOZOTOWNに初出店いたします。

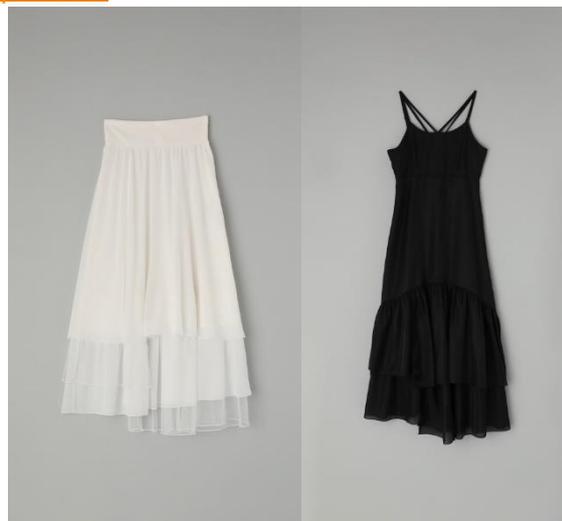
Olu.は“自分を大切にできる時間をお届けする”大人のライフスタイルブランドです。シンプルながら一癖あるデザインの上質な洋服を、手の届きやすい価格で提供しております。サイトオープンから1年半、Instagramを始めとしたSNSで若い世代を中心に話題を呼び事業を拡大してまいりましたが、より多くのお客さまへ『Olu.』の商品に触れていただける機会を増やすべく、出店の運びとなりました。

さらに本日より、20代女性を中心に人気の YouTuber“えみ姉(えみねえ)”とのコラボレーション「eminee×Olu.」の、第2弾アイテムも発売開始。この夏のおでかけに活躍するワンピース、スカート、トップス2型の全4型をご用意しており、ワンピースとスカートはZOZOTOWN別注カラーも発売いたします。

《ZOZOTOWN SHOP ページ⇒<https://zozo.jp/shop/oludot/>》



『Olu.』ZOZOTOWN メインイメージ



「eminee×Olu.」ZOZOTOWN 別注カラー

■ラウンドレトロボックスバッグ ZOZO 別注カラーを発売

サイトオープン当初からの人気商品、「ラウンドレトロボックスバッグ(通称・プリンバッグ)」のZOZOTOWN 別注カラーも販売いたします。レトロなデザインが上品な印象を与え、コーディネートワンポイントにもなるバッグ。間口が大きく開くので荷物も整理しやすく、使い勝手も抜群です。



## ■人気 YouTuber“えみ姉”とのコラボ「eminee x Olu.」の第 2 弾商品を発売

2022 年 10 月の第 1 弾コラボが好評につき、今夏に人気 YouTuber“えみ姉”との第 2 弾コラボが実現。今回は流行のシアーシャツや、前回好評だったスカートのリバイバルアイテムも含めた全 4 型を販売。様々な身長や骨格の方に着ていただけるよう、丈感やシルエットにこだわったラインナップです。



「emineexOlu.」メインイメージ



「emineexOlu.」商品ラインナップ

### <「eminee x Olu.」第 2 弾コラボアイテム 販売概要>

- [発売日] 5月10日(木) 20:00~
- [特設ページ] <https://olu.co.jp/products/list?tag=139>
- [販売アイテム] デコルテラインキャミソールワンピース、シアーチュールウェーブスカート、マルチウエイレイヤードトップス、2way フレアスリーブギャザーブラウス

### <Olu.株式会社について>

プリントシール機を軸とした 10 代~20 代向けの商品サービスや、アミューズメント専用景品や、ゲーム・アニメなど多様な事業を展開する総合エンタテインメント企業であるフリー株式会社(東証プライム上場/証券コード 6238)の完全子会社。

アパレルを中心に扱うライススタイル EC『Olu.(オールドット)』を 2021 年 10 月にオープン。“自分を大切にする”をコンセプトとしたシンプルで大人っぽいデザインが、20 代女性を中心に支持を集めている。公式 Instagram のフォロワー数は 12 万人を突破し(2023 年 5 月時点)、インフルエンサーとのコラボも行い、SNS で話題となっている。

- [フリー公式サイト] <https://www.furyu.jp/>
- [『Olu.』公式サイト] <https://olu.co.jp>
- [『Olu.』公式 Instagram] <https://www.instagram.com/olu.myself/>

※本リリースに記載の内容は、予告なく変更となる場合がございます。  
 ※『Olu.』は、オールドット株式会社の登録商標です。  
 ※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

# Olu.

#### 【報道関係者からのお問い合わせ】

オールドット株式会社 広報担当

TEL: 03-6855-3248 MAIL: [press@olu.inc](mailto:press@olu.inc)