

“自分を大切にできる時間をお届けする”ライフスタイルブランド

オールドット

SNSで話題のブランド『Olu.』が関西地区初のPOP UP STOREを
ルクア大阪にて5月19日から21日までの限定でオープン！

オールドット株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:稲垣涼子、以下 Olu.)は、ライフスタイルブランド『Olu.(オールドット)』につきまして、5月19日(金)から5月21日(日)までの期間限定で、ルクア大阪(大阪府大阪市)にて関西地区初のPOP UP STOREをオープンいたします。ターミナル駅直結のファッションビルへの出店は、昨年12月に初実施し大変ご好評をいただいたルミネエスト新宿での実施以来となります。

流行のセットアップやジャガードブラウスなど夏が待ち遠しくなるオリジナルアイテムのほか、人気 YouTuber“えみ姉(えみねえ)”と共同制作した「eminee x Olu.」のコラボアイテムもご用意。『Olu.』のミッション“自分を大切にできる時間をお届けする”を感じていただける空間となっており、InstagramをはじめとしたSNSで若い世代を中心に話題となっている商品の数々を、実際にお手に取ってご覧いただくことができます。



「Olu. POP UP STORE LUCUA OSAKA」メインイメージ



「Olu. POP UP STORE LUCUA OSAKA」販売商品例

また本POP UP STORE実施期間中に、店頭で10,000円(税込)以上お買い上げのお客さまに、今回のためにご用意したオリジナルのオーガニックバッグをプレゼント。ivoryとOSAKA POPUP限定カラーのpinkの2色のうちからお選びいただけます(数量限定、無くなり次第終了)。



プレゼント対象となるオーガニックバッグ



OSAKA POPUP 限定カラー

<「Olu. POP UP STORE LUCUA OSAKA」実施概要>

[開催場所] ルクア 6F アトリウム側 エレベーター横 (<https://www.lucua.jp/>)

[開催期間] 5月19日(金)~5月21日(日)

[営業時間] 10:30~20:30

[販売商品]

■【made by Olu.】商品: 3way ジャガードブラウス、カラータックワイドパンツ、スリットデザインストライプシャツワンピース、リボンニットセットアップ

■「eminee × Olu.」コラボ商品: マルチウェイレイヤードトップス、2way フレアスリーブギャザーブラウス、デコルテラインキャミソールワンピース、シアーチュールウェーブスカート

■ミックスカラーメッシュニットワンピースセット、ドロストデザインジレセットアップ、2way ショルダーフリルシアーブラウス、サテンライクナロスカート、カクテルフェイクレザーショルダーバッグ、ラウンドレトロボックスバッグ



<Olu.株式会社について>

プリントシール機を軸とした10代~20代向けの商品サービスや、アミューズメント専用景品や、ゲーム・アニメなど多様な事業を展開する総合エンタテインメント企業であるフリュー株式会社(東証プライム上場/証券コード6238)の完全子会社。

アパレルを中心に扱うライセンススタイル EC『Olu.(オールドット)』を2021年10月にオープン。“自分を大切にする”をコンセプトとしたシンプルで大人っぽいデザインが、20代女性を中心に支持を集めている。公式 Instagram のフォロワー数は12万人を突破し(2023年5月時点)、インフルエンサーとのコラボも行い、SNS で話題となっている。

[フリュー公式サイト] <https://www.furyu.jp/>
[『Olu.』公式サイト] <https://olu.co.jp>
[『Olu.』公式 Instagram] <https://www.instagram.com/olu.myself/>

※本リリースに記載の内容は、予告なく変更となる場合がございます。

※『Olu. 』は、オールドット株式会社の登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者からのお問い合わせ】

オールドット株式会社 広報担当

TEL:03-6855-3248 MAIL:press@olu.inc