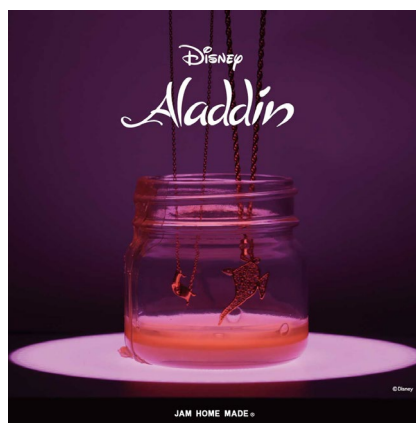
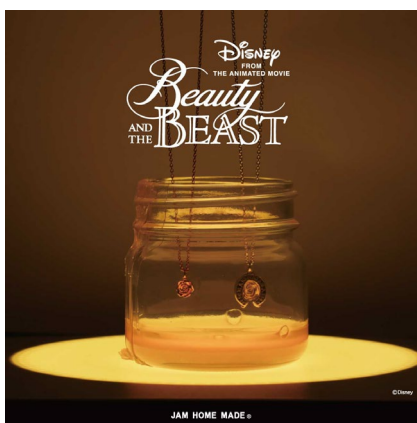


2025 秋冬、JAM HOME MADE の DISNEY 新作第 2 弾 ジャム瓶ラッピングの 90S テイストのプリンセスコレクション 『リトル・マーメイド』『美女と野獣』『アラジン』のアクセサリ

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、2025AW DISNEY コレクション第 2 弾を、2025 年 11 月 21 日（金）より、予約販売を開始いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

プリンセスと王子様のペアアクセサリコレクション！

ディズニープリンセスは、いつの時代も美しい物語たちです。

その美しさをいつまでも大切にするように、ジャムホームメイドならではのジャム瓶のパッケージを採用しました。今回のコレクションはディズニープリンセスと王子様のペアアイテム。美しい物語をシルバー925 で表現したアクセサリ。

『リトル・マーメイド』 1989

海が舞台のリトル・マーメイドは、海を感じるレリーフを彫刻したペアリングです。

アリエルはゴールドカラーでアコヤパールがセッティングされ、エリック王子はシルバーの深みがある仕上げです。

『美女と野獣』 1991

美女と野獣のペアネックレスは、物語の核となるバラがモチーフです。

ベルはさりげない存在感、王子（野獣）はバラの周りにメッセージをレイアウトしました。

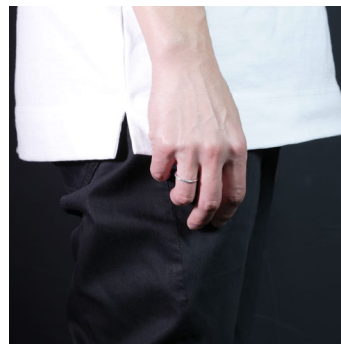
『アラジン』 1992

アラジンのモチーフは魔法のランプと魔法の絨毯。アラジンのランプモチーフには大胆に人工石をならべ、蓋のトップ部にはグレーダイヤモンドのラフトンブルをセット。ジャスミンは 2 人で乗った魔法の絨毯をモチーフにしています。



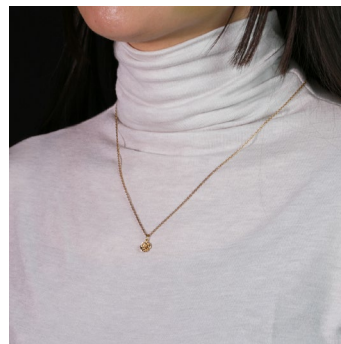
■『リトル・マーメイド』 パールのリング アリエル

【カラー】ゴールド【素材】シルバー925、アコヤパール【サイズ】#5,7,9,11,13【価格】16,500 円（税込）



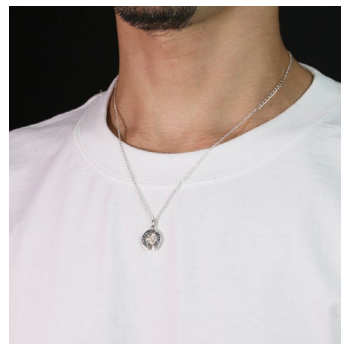
■『リトル・マーメイド』 海のリング エリック王子

【カラー】シルバー【素材】シルバー925、ダイヤモンド【サイズ】#15,17,19,21【価格】16,500 円（税込）



■『美女と野獣』 ローズネックレス ベル

【カラー】ゴールド【素材】シルバー925【サイズ】ONE【価格】17,600 円（税込）



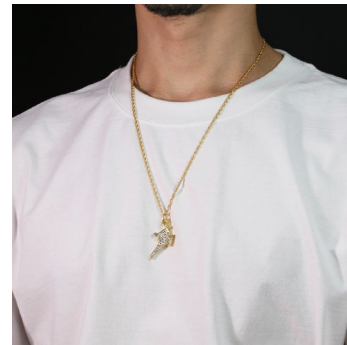
■『美女と野獣』 ローズネックレス 野獣（王子）

【カラー】シルバー【素材】シルバー925【サイズ】ONE【価格】17,600 円（税込）



■『アラジン』魔法のじゅうたんネックレス

【カラー】ゴールド【素材】シルバー925【サイズ】ONE【価格】16,500 円（税込）



■『アラジン』魔法のランプネックレス

【カラー】ゴールド【素材】真鍮【サイズ】ONE【価格】16,500 円（税込）

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：

https://www.jamhomemadeonlineshop.com/c/Disney?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=251121DISNEY

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ/ジャムホームメイド楽天市場店/ジャムホームメイド AMAZON ショップ

©Disney ライセンサー：セント・ピュール(株) 販売元：JAM HOME MADE

■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌にもっと近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ： <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter： http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook： <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram： http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube： <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>