

## 『機動戦士ガンダム』よりハロシリーズが登場！ STRICT-G × JAM HOME MADE

2026年4月3日（金）より販売開始

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、『機動戦士ガンダム』より「ハロ」のアクセサリコレクションを、STRICT-GとJAM HOME MADEのコラボレーション企画にて、2026年4月3日（金）より、販売を開始いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。  
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

### 小さなロボット。大きなお守り。

JAM HOME MADE は、『機動戦士ガンダム』シリーズの公式アパレルブランド TRICT-G とのコラボレーションにより、シリーズを象徴する人気キャラクター「ハロ」にフォーカスした、初のアクセサリコレクションを発表します。

「ハロ」は 1979 年の TV アニメ放送開始以来、長きにわたり「ガンダム」シリーズに登場し続けてきた人気マスコットキャラクターです。作中では主人公のアムロ・レイが設計・製作した小型ロボットとして登場し、戦いが続く物語の中で、どこかユーモラスで、やさしい空気をもたらす存在として描かれてきました。アムロや仲間たち、カツ、レツ、キッカの傍らで転がりながら寄り添う姿は、多くのファンにとって安心や親しみの象徴となっています。

本コレクションでは、「ハロ」の設定画を参考に、細部の造形やバランスを丹念に研究し、アクセサリとしての再現性を追求しました。リングでは、特徴的な目と口のディテールをシャープに仕上げることで、愛らしさの中にメカニカルな存在感を表現。ブレスレットでは、ハロの丸いフォルムを半貴石アベンチュリンのビーズと合わせて表現し、天然石ならではのやさしいグリーンの輝きが、ハロの持つ温かみを感じさせます。

アクセサリとは本来、身につける人の想いや願いを託す「お守り」のような存在。古くから人は、大切なものを身につけること

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

で勇気を得たり、自分自身を励ましたりしてきました。そんな意味において、いつも誰かのそばに寄り添い続けてきた「ハロ」は、アクセサリと自然に重なります。このコレクションは、ハロを単なるキャラクターモチーフとしてではなく、日常に寄り添うお守りとして「ハロ」を、いつでも自分のそばに感じられるコレクションです。

### 【商品概要】



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 ハロフェイスリング

【カラー】シルバー 【サイズ】#7,9,11,13,15,17,19,21,23 【素材】シルバー-925 【価格】 38,500 円 (税込)



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 ハロリング

【カラー】シルバー 【サイズ】#7,9,11,13,15,17,19,21,23 【素材】シルバー-925 【価格】 16,500 円 (税込)



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 ハロブレスレット

【カラー】シルバー 【サイズ】内径 17cm 【素材】シルバー-925,アベンチュリン 【価格】 19,800 円 (税込)



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 ハロフェイスネックレス

【カラー】シルバー 【サイズ】40+10cm 【素材】シルバー-925 【価格】 16,500 円 (税込)

<報道関係の方からのお問い合わせ先 (製品貸出もこちらにお問い合わせください) >

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL : okamoto@jamhomemade.co.jp



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 ハロピアス

【カラー】シルバー 【サイズ】ONE 【素材】シルバー-925 【価格】 11,000 円（税込）

ガンダムシリーズとは

ガンダムシリーズは、1979 年に放送を開始した『機動戦士ガンダム』をはじめとした日本のロボットアニメシリーズ。これまでに数多くの作品群が誕生し、2024 年に 45 周年を迎えた。

<https://www.gundam.info/>

©創通・サンライズ

### 【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ： <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

### ■会社概要

JAM HOME MADE™は 1998 年に設立したユニセックスのジュエリー・アクセサリーブランドです。

ブランド名の JAM は、JAM SESSION の JAM に由来します。JAM SESSION とはジャズミュージシャンたちが集まって即興演奏する事です。現在ではジャズに関わらず様々なジャンルの音楽や芸術までをさし、即興変化することに主眼が置かれています。様々なブランドや、アニメーション、伝統工芸など、ジャンルにとらわれず幅広いコラボレーションも手がけます。ブライダルリングでは、物語の世界観をコンセプトに表現したディズニープリンセスシリーズや、二人で作り合う大切な時間をカタチにしたワークショップも行っております。

コンセプトは、「肌に最も近いプロダクト」としてブライダルリングやジュエリー・アクセサリーをメインに、「思いやり」と「笑顔」を提案します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ：

<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/c/JamSession/JamSessionGUNDAM>

Twitter： [http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

Facebook： <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram： [http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

Youtube： <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>

---

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp