

## 東京のブランド同士の春夏コラボレーション PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE

2026年5月30日（土）販売開始

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、『PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE』を、2026年5月30日（土）より、販売開始いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。  
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

### 見え隠れする「アイツ」のあれ

千駄ヶ谷。同じ街で、それぞれの表現を積み重ねながら、四半世紀以上の長い時間を歩み続けてきた PUNK DRUNKERS と、JAM HOME MADE による、4 度目になるコラボレーション。

今作では、PUNK DRUNKERS のキャラクター「アイツ」を、シルバー925 製のフェイスリングとして製作。特徴的なのは、顔をあえて“半分”で構成したこと。“半分”には、JAM HOME MADEらしい思想が隠れています。それは装着感への配慮であり、既存のペアリングや結婚指輪と重ね着けするための余白。リングの裏側には、「フラワーオブライフ」を刻印。宇宙の神秘を表現すると言われる幾何学模様は、古くからお守りや調和の象徴としても語られてきました。表からは見えない場所に、そっと潜らせています。同時発売となるポケット T シャツもまた、“隠れる”をテーマに構成。ポケットから覗く「アイツ」の表情。さらにポケットの中には、漢字一文字のメッセージを潜ませた。背中裏面には、フラワーオブライフをプリント。腰痛に、なにかスピリチュアルな作用があるかもしれません。

互いの距離感と時間の積み重ねが見え隠れする夢のコレクションです。ちなみに、T シャツのポケットの中の一文字は、「夢」。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

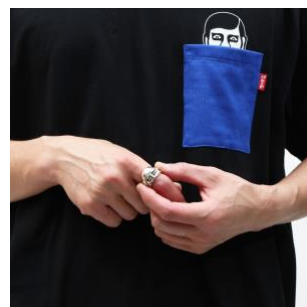
## 【商品概要】



### ■PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE あいつフェイスリング ハーフ SV925

【素材】 シルバー-925 【サイズ】#13,#15,#17,#19,#21

【価格】 55,000 円 (税込)



### ■PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE あいつフェイスリング ハーフ BRASS

【素材】 BRASS (真鍮) 【サイズ】#13,#15,#17,#19,#21

【価格】 16,500 円 (税込)



### ■PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE あいつポケTee ブラック

【素材】 綿 【サイズ】S,M,L,XL,XXL

【価格】 6,270 円 (税込)



### ■PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE あいつポケTee ホワイト

【素材】 綿 【サイズ】S,M,L,XL,XXL

【価格】 6,270 円 (税込)

<報道関係の方からのお問い合わせ先 (製品貸出もこちらにお問い合わせください) >

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

## 【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

※ZOZOTOWN ショップは指輪のみの取り扱い

## ■ about 『PUNK DRUNKERS』

1998年8月 発足。

和+洋+遊び が基本。

UNCOOL IS COOL. [ダサイはカッコイイ] がテーマ。

自分たちの世界観を尊重し、どこにも属さないオリジナリティー溢れるアイテム展開。

個性豊かなアイテムが着る人の個性までも引き出します。

リピーターが多いのも特徴。知らない人が声をかけてきてくれたりします。

友達が増え、友情が芽生え、豊かな人生をおくれます。

## 【あいつ】

『PUNK DRUNKERS』のアイコン的存在のキャラクター「弱いけど絶対に死なない、最強！」基本言語は日本語だが、動物と会話ができる能力を持つ。旧姓は、目くぼみ男だったらしい。

## ■ 会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。

ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003年7月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter：[http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram：[http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>

---

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：[okamoto@jamhomemade.co.jp](mailto:okamoto@jamhomemade.co.jp)