

その一冊から、ガンダムは始まった
機動戦士ガンダム (STRICT-G) × JAM HOME MADE

2026年6月26日(金)より販売開始

株式会社 JAM HOME MADE (所在地: 東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表: 代表取締役社長 高橋証明) は、『機動戦士ガンダム』のアクセサリコレクションを、STRICT-Gと JAM HOME MADE のコラボレーション企画にて、2026年6月26日(金)より、販売を開始いたします。



STRICT-G
© 創通・サンライズ

奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

第一話

JAM HOME MADE より、『機動戦士ガンダム』の世界観を、独自の視点で切り取ったコラボレーションアクセサリが登場。『機動戦士ガンダム』第一話に登場する、“V 作戦マニュアル”をモチーフにしたアクセサリ。

戦火に巻き込まれたアムロ・レイが、偶然手にした一冊のマニュアル。それは後に、ガンダムの起動、そして物語そのものの始まりとなった。

本作では、その印象的な表紙デザインを忠実に再現。ネックレスとキーホルダーとして、作品の記憶を日常に落とし込みました。

サイズは縦約 1.5cm、横約 1cm。小ぶりでありながら、確かな存在感を放つ仕上がり。

メンズ・レディースを問わず着用できるユニセックスデザインです。ただのアクセサリではない。“第一話”を身につけるプロダクトです。

【商品概要】



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 V 作戦ネックレス(silver)

【カラー】シルバー 【サイズ】高さ 18 厚み 1.5 幅 10.5 mm

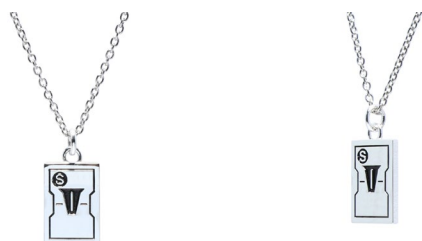
【素材】本：silver925,チェーン：ステンル 【価格】 24,200 円 (税込)



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 V 作戦勾玉フックキーホルダー(silver)

【カラー】シルバー 【サイズ】全長 80 mm (フック+2 重か+トップ°)

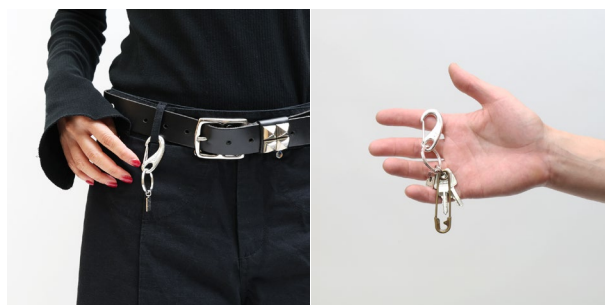
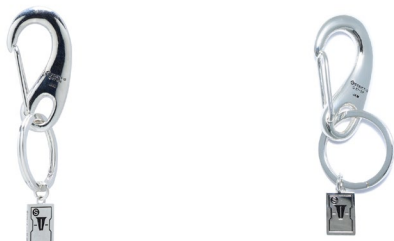
【素材】silver925 【価格】 132,000 円 (税込)



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 V 作戦ネックレス(真鍮)

【カラー】シルバー 【サイズ】高さ 18 厚み 1.5 幅 10.5 mm

【素材】本：真鍮,チェーン：ステンル 【価格】 13,200 円 (税込)



□STRICT-G JAM HOME MADE『機動戦士ガンダム』 V 作戦勾玉フックキーホルダー(真鍮)

【カラー】シルバー 【サイズ】全長 80 mm (フック+2 重か+トップ°)

【素材】真鍮,鉄 【価格】 22,000 円 (税込)

<報道関係の方からのお問い合わせ先 (製品貸出もこちらにお問い合わせください) >

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

ガンダムシリーズとは

ガンダムシリーズは、1979年に放送を開始した『機動戦士ガンダム』をはじめとした日本のロボットアニメシリーズ。これまでに数多くの作品群が誕生し、2024年に45周年を迎えた。

<https://www.gundam.info/>

©創通・サンライズ

■「STRICT-G(ストリクト ジー)」とは

「ガンダムシリーズ」の世界観を取り入れた、“COOL JAPAN”を象徴する本格的なアパレルショップとして、2012年4月に『ガンダムフロント東京店』、『NEOPASA 静岡店』の2店舗を同時期にオープン。現在は国内4店舗にて、日本を代表するブランドとのコラボレーションや、オリジナル商品などを多数展開しております。

「STRICT-G」 <https://www.strict-g.com/>

「STRICT-G」公式 X(Twitter) <https://x.com/STRICTG>

「STRICT-G」公式 Instagram https://www.instagram.com/strictg_official/?hl=ja

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

■会社概要

JAM HOME MADE™は1998年に設立したユニセックスのジュエリー・アクセサリブランドです。

ブランド名のJAMは、JAM SESSIONのJAMに由来します。JAM SESSIONとはジャズミュージシャンたちが集まって即興演奏する事です。現在ではジャズに関わらず様々なジャンルの音楽や芸術までをさし、即興変化することに主眼が置かれています。様々なブランドや、アニメーション、伝統工芸など、ジャンルにとらわれず幅広いコラボレーションも手がけます。ブライダルリングでは、物語の世界観をコンセプトに表現したディズニープリンセスシリーズや、二人で作り合う大切な時間をカタチにしたワークショップも行っております。

コンセプトは、「肌に最も近いプロダクト」としてブライダルリングやジュエリー・アクセサリをメインに、「思いやり」と「笑顔」を提案します。

社名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設立：2003年7月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリ、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ：

<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/c/JamSession/JamSessionGUNDAM>

Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>