

JAM HOME MADE より 30 周年を迎える「トイ・ストーリー」シリーズをモチーフにした新作が登場！

## 『TOY STORY』 バイプレイヤーコレクション

2026 年 8 月 7 日（金）より予約受付開始

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋証明）は、日本公開 30 周年を迎えたディズニー・ピクサー映画「トイ・ストーリー」シリーズモチーフの新作アイテムの予約受付を 2026 年 8 月 7 日（金）より開始致します。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。  
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

### 個性が豊かな素敵なおもちゃたち

1996 年に日本で公開されてより、30 周年を迎えた「トイ・ストーリー」シリーズ。2026 年 7 月 3 日には最新作『トイ・ストーリー 5』が劇場公開されました。

今回のコレクションは『トイ・ストーリー3』よりハムとロッツォ、『トイ・ストーリー4』よりボー・ピープの登場です。

ブタの貯金箱のハムは、物語の冒頭、アンディの創作した世界の中で、悪の親玉ポークチョップとなります。Mr.ポテトヘッドの帽子をかぶって宇宙船を操縦していた姿をそのまま立体にデザインしたネックレス。抱きしめるとイチゴのにおいがするデディベアのロッツォはエンディングの前、ゴミ収集車のフロントグリルにくくり付けられます。新しい世界で生きるロッツォとフロントグリルをネックレストップに仕上げました。磁器製の美しい人形ボーは『トイ・ストーリー4』より衣装をチェンジ。軽装になった彼女の身のこなしは驚くほどに快活。アクティブな彼女を思わせる、ステッキで耳にぶら下がる姿を演出したピアスです。いずれもシルバー925 製と BRASS（真鍮）製の 2 つの素材で展開します。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

## 【商品概要】



### ■ TOY STORY ボー・ピープピアス BRASS / SILVER

【素材】真鍮【サイズ】ONE（片売り）【カラー】シルバー【価格】7,700 円（税込）

【素材】シルバー925【サイズ】ONE（片売り）【カラー】シルバー【価格】9,900 円（税込）



### ■ TOY STORY ハムネックレス BRASS / SILVER

【素材】トップ：真鍮、チェーン：ステンレス【サイズ】40+10 c m

【カラー】シルバー【価格】11,000 円（税込）

【素材】トップ：シルバー925、チェーン：ステンレス【サイズ】40+10 c m

【カラー】シルバー【価格】18,700 円（税込）



### ■ TOY STORY ロツォネックレス BRASS / SILVER

【素材】トップ：真鍮、チェーン：ステンレス【サイズ】40+10 c m

【カラー】シルバー【価格】11,000 円（税込）

【素材】トップ：シルバー925、チェーン：ステンレス【サイズ】40+10 c m

【カラー】シルバー【価格】19,800 円（税込）

## 【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

## ディズニー&ピクサー映画最新作

『トイ・ストーリー 5』 2026 年 7 月 3 日（金）劇場公開

想像力豊かで内気な少女・ボニーの成長を、そばで見守ってきたカウガール人形のジェシー。しかし、タブレット(リリーパッド)の登場で日常は大きく変わる。「みんなの時間がタブレットに支配されている」—他の子どもと同じように画面に夢中になり、このままでは遊びの中で輝いていたボニーの笑顔が失われていく…その一大事にジェシーは、ウッディに助けを求める。再びタグを組んだウッディとバズ・ライトイヤーと共に、ジェシーはボニーの心を取り戻せるのか？ 時が流れても、おもちゃにできること——冒険の果てにたどり着く究極の答えとは？

© 2026 Disney/Pixar. All Rights Reserved.

## ■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ： <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter： [http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

Facebook： <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram： [http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

Youtube： <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>