

JAM HOME MADE 人気の定番シリーズに新作が登場！！
「NO」が「YES」になる安全ピンのウォレットチェーンとキーチェーン

2026 年 8 月 21 日（金）より発売開始

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋証明）は、パンクスピリットを象徴する安全ピンシリーズを 2026 年 8 月 21 日（金）より発売開始致します。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

「NO」が「YES」に。小さな変化、大きな意味。

「安全ピン」は、1970 年代の PUNK カルチャーの象徴です。セックス・ピストルズ、ヴィヴィアン・ウエストウッド、マルコム・マクラレンらによるファッションと音楽の密接な関係性と文脈において、反体制と自己表現の象徴として服に留められました。既成の価値観を破り、自分のスタイルを自らの手で縫い直す。その DIY 精神こそが PUNK の核であり、安全ピンはその小さな旗印。

それから 40 年の月日が流れ、2016 年の Brexit やアメリカ大統領選をきっかけに社会の分断が深まる中、安全ピンは再び新しい意味を持ち始めます。

#safetypin ムーブメント。それは「私はあなたの味方です」という、言葉を使わない意思表示。マイノリティや移民、声を上げにくい人々にそっと寄り添うための静かなサインになりました。かつて体制に「NO」を叫ぶ象徴だった安全ピンが、「YES」を静かに伝えるツールへと転生した瞬間。小さな変化。大きな意味。

JAM HOME MADE は、この「安全ピン」が歩んできたカルチャーと思想を、アクセサリーとしてデザインします。反骨を受け継ぎながら、時代に寄り添い、過去の文脈に敬意しながら、新たな解釈を編みます。

安全ピンのウォレットチェーンとキーチェーン。腰回りのアクセントや、バックチャーム。ライトカジュアルにも、シックなモノトーン系にも幅広いコーディネートが可能な「NO」が「YES」になる JAM HOME MADE が提案する、新しい安全ピンシリーズです。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

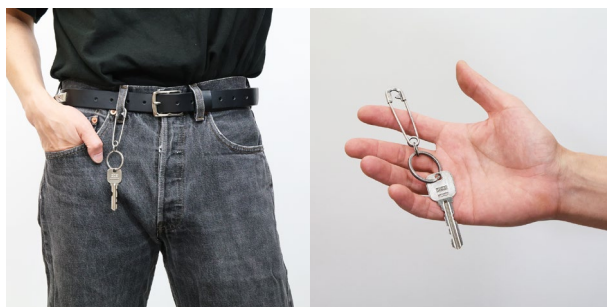
【商品概要】



■SAFETYPIN KEY CHAIN

【サイズ】W4.5×H6.0 cm 【カラー】シルバー（鏡面仕上げコーティング）

【素材】プラスチック/真鍮 【価格】5,500 円（税込）



■SAFETYPIN KEY CHAIN

【サイズ】W4.5×H6.0 cm 【カラー】シルバー（燻加工コーティング）

【素材】プラスチック/真鍮 【価格】5,500 円（税込）



■SAFETYPIN WALLET CHAIN

【サイズ】40cm/60 cm 【カラー】シルバー（鏡面仕上げコーティング）

【素材】プラスチック/真鍮 【価格】11,000 円/14,300 円（税込）



■SAFETYPIN WALLET CHAIN

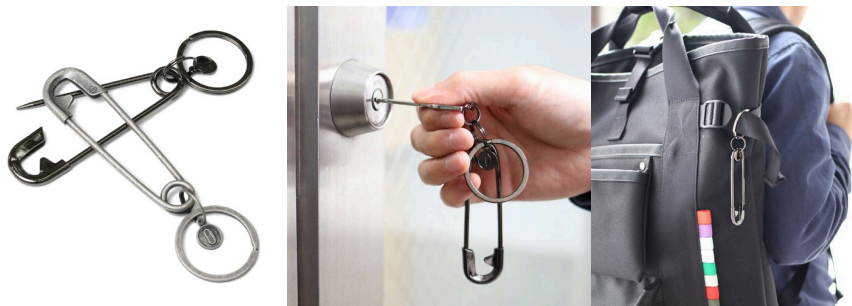
【サイズ】40cm/60 cm 【カラー】シルバー（燻加工コーティング）

【素材】プラスチック/真鍮 【価格】11,000 円/14,300 円（税込）

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

【JAM HOME MADE の安全ピンキーチェーン&ウォレットチェーンはこちら】



■SAFETYPIN KEY CHAIN M

【サイズ】 W2.5×H8.5 cm 【カラー】 ブラック、シルバー

【素材】 プラス(真鍮)/メタル 【価格】 各 6,600 円 (税込)



■SAFETYPIN DIAMOND WALLETCHAIN

【サイズ】 70cm 【カラー】 シルバー/ブラック

【素材】 シルバー-925 【価格】 88,000 円/96,800 円 (税込)

■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998年に設立されたユニセックスのジュエリー＆アクセサリブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリを通じた新しい価値を発信します。

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：

<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/feature/safetypin/>

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

ジャムホームメイド 楽天市場店

ジャムホームメイド AMAZON ショップ

ジャムホームメイド 東京店：03-3478-7113

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

■会社概要

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter : http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook : <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram : http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube : <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>