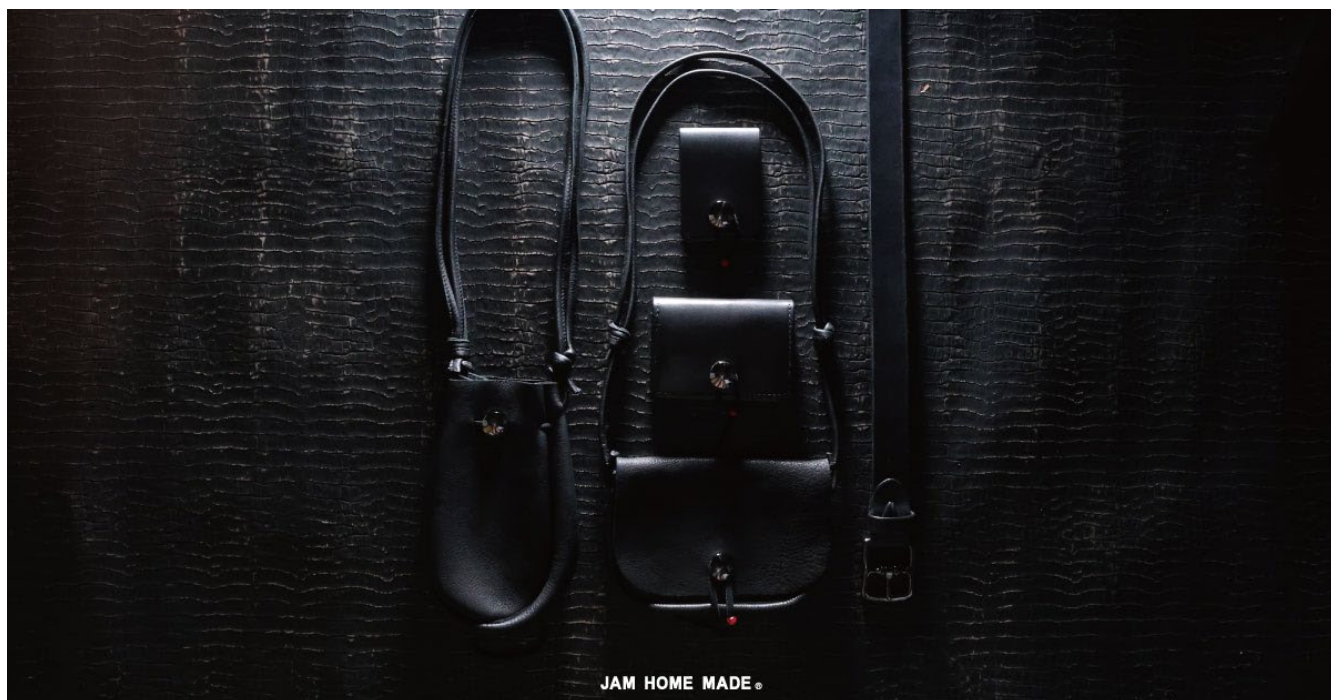


JAM HOME MADE が、レザーコレクションを過去から現代にリプロダクト。

「黒」に戻り、「革」に戻り、「手仕事」に戻る。

2026 年 9 月 18 日（金）より、販売開始。

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、SUPER BLACK MARKET コレクションを、2026 年 9 月 18 日（金）より、販売開始いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

SUPER BLACK MARKET. BACK TO BLACK

JAM HOME MADE は、2005 A/W COLLECTION 「SUPER BLACK MARKET」を現代に蘇らせます。メンズとレディース。リアルとイミテーション。相反するものを横断しながら、「黒」の可能性を拡張した SUPER BLACK MARKET。そして今、JAM HOME MADE はもう一度、「黒」に戻る。BACK TO BLACK。それは、単なる回帰に留まることなく、20 年以上前に生まれた思想に立ち返り、今の技術、今の手仕事で、今の時代に合わせて、持続可能に取り組むこと。革職人・秋山京太とタッグを組み、先住民族的装飾文化から着想を得た現代的な革小物を提案します。使用するのは、革のカシミアとも称されるディアスキン（鹿革）と、使い込むほどに表情を深める肉厚なサドルレザー。全て東京のアトリエにて、一枚革の裁断から縫製、仕上げまでを一貫して手作業で行います。キャッシュレス時代に新設計したミニウォレットは、コンパクトながら 4 つのポケットを設け、ベルトに使う帯は、贅沢な 4 ミリ厚の一枚革仕様で、バックルには JAM では定番の変形ナカイチを使用。ポーチ類は、スマートフォンと、小物が入るミニサイズ。ショルダーは調整可能で、ユニセックス。

漆黒のレザーに艶色のガンメタル。「黒」の中に、異なる「黒」を重ね、その中に赤のホワイートハーツを配置しました。使い込むことで、馴染み、色が深くなり、時間とともに表情を変えていく。新品で完成しない。

久しく JAM HOME MADE になかった、使い込むことで育てる、時を楽しむための革。硬派で、柔らかい。伝統的で、現代的。今の視点で原点を拾い救う。

SUPER BLACK MARKET. BACK TO BLACK.

【商品概要】



■SUPER BLACK MARKET サドルレザー ミニウォレット

【素材】レザー(牛革,鹿革), メタル(合金)【カラー】ブラック【サイズ】ONE【価格】80,300 円(税込)



■SUPER BLACK MARKET サドルレザー カードケース

【素材】レザー(牛革,鹿革), メタル(合金)【カラー】ブラック【サイズ】ONE【価格】20,350 円(税込)



■SUPER BLACK MARKET ディアスキン ミニポーチ

【素材】レザー(牛革,鹿革), メタル(合金)【カラー】ブラック【サイズ】ONE【価格】55,000 円(税込)



■SUPER BLACK MARKET ディアスキン ミニバッグ

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL : okamoto@jamhomemade.co.jp

【素材】 レザー(牛革,鹿革), メタル(合金) 【カラー】 ブラック【サイズ】 ONE 【価格】 49,500 円 (税込)



■ SUPER BLACK MARKET サドルレザー ベルト

【素材】 レザー(牛革,鹿革), メタル(合金) 【カラー】 ブラック【サイズ】 ONE 【価格】 63,800 円 (税込)

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/feature/sbm/>

ジャムホームメイド東京店 : 03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

■ 会社概要

JAM HOME MADE (ジャムホームメイド) は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社 名 : 株式会社 JAM HOME MADE

所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立 : 2003 年 7 月

代表者 : 代表取締役社長 高橋征明

事業内容 : ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter : http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook : <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram : http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube : <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>