PRESS RELEASE
報道関係者各位

2026 年 11 月 4 日
株式会社 JAM HOME MADE

ウエディングプランナーが考えるジュエリーの在り方

suzukaのパールジュエリー

（K10 ピンクゴールド、シルバー925）

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、シグネチャーコレクション「**suzuka**のパールジュエリー」を、2026 年 11 月 4 日（水）より、販売開始いたします。





奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

主役もゲストも、ハレの日も日常も、いつでも使えるパールジュエリー。

「特別な日にも、日常にも寄り添う、上質なパールジュエリー。ご結婚式や前撮りなど、大切な一日を迎える花嫁様に。そして結婚式へ参列されるゲストの皆様にも身につけていただけるジュエリーを目指しました。特別な日のためだけではなく、普段のお出かけや日常の中でも自然に身につけていただけるよう、デザインやサイズ感にもこだわっています。結婚式はもちろん、その後の人生にも寄り添うジュエリーであってほしい。そして、このジュエリーが身につける方にとって、お守りのような大切な存在になればという想いを込めて制作しました。」

ウエディングプランナーである suzuka さん。真摯に仕事に取り組む彼女らしいオーダーを頂きました。人生最高のハレの日の一つである結婚式。主役とゲストの最高の笑顔のための生業が suzuka さんらしいオーダーにつながりました。
全ての商品を繊細な線材加工で製造し、鍛えられた素材の美しさでパールを支えます。指輪は大小 2 粒のパールをトップに重ね、指輪本体の形状を、10 金ピンクゴールドは甲丸線、シルバーは丸線、と細部の仕様を素材によって変更しております。ピアスも線材加工で製作。大中小の 3 粒のパールをそれぞれ線材で接合しています。日本国内にて大切に手作業で

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

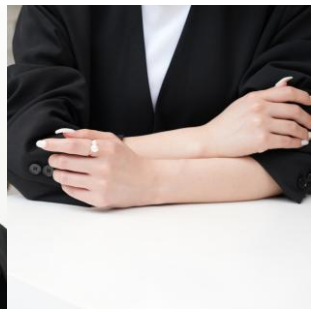
製造し、淡水パールを採用。主役は日常にも愛用でき、ゲストでも手の届きやすい、ファインジュエリーです。

監修:片岡鈴香 / Kataoka Suzuka
ウエディングプランナー/CLASSY.専属読者モデル
製作:JAM HOME MADE

”SIGNATURE COLLECTION”とは
業種を問わず様々な分野のスペシャリストの方々と取り組み、その「個」のユーザビリティを追求することでモノづくりの新境地を拓く

【商品概要】



■suzukaのパールリング
【素材】K10 ピンクゴールド【サイズ】＃5-＃13 ※奇数サイズ展開 【価格】 37,400 円（税込）






■suzukaのパールリング ピアス
【素材】K10 ピンクゴールド【サイズ】PAIR 【価格】 39,600 円（税込）






■suzukaのパールリング シルバー
【素材】 シルバー925【サイズ】＃5-＃13 ※奇数サイズ展開 【価格】 22,400 円（税込）

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp






■suzukaのパールピアス シルバー
【素材】 シルバー925【サイズ】PAIR 【価格】 39,600 円（税込）

【販売先】
ジャムホームメイドオンラインショップ： https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

■会社概要
JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー＆アクセサリーブランドです。
ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。
現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。
JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。
ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。
ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE
所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2
設 立：2003 年 7 月
代表者：代表取締役社長 高橋征明
事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売
JAM HOME MADE 公式ホームページ ：https://www.jamhomemadeonlineshop.com/
Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com
Facebook：http://www.facebook.com/jamhomemade.official
Instagram ：http://www.instagram.com/jamhomemade_official
Youtube：http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp