PRESS RELEASE
報道関係者各位

2026 年 11 月 9 日
株式会社 JAM HOME MADE

JAM HOME MADE から、新作 ウォレット発表！！

存在感のある“ハトメ”を配した NO WAR なウォレット

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、新作ウォレット を 2026 年 11 月 10 日（火）より発売開始致します。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

点字 ：NO WAR

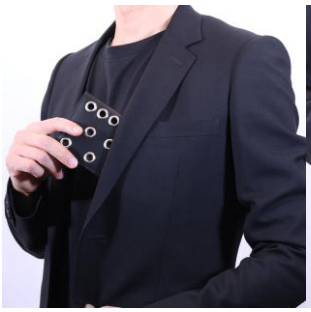
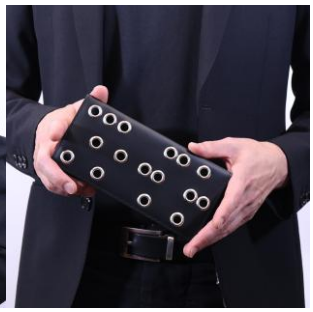
ハトメは本来、穴を補強するための金属金具。その小さな機能パーツを、無造作に財布に打ち込みました。

ブラックレザーにハトメのアクセントが映え、財布に穴が空いている違和感と合わせて、静かな自己表現につながります。
ロング（長財布）2 型とミディアム（二つ折り）2 型の計 4 種のラインナップです。
キャッシュレス時代、財布はなるべく薄く小さくしたいもの。小銭入れは設けず、札入れ、カードポケットと削ぎに削ぎ落としたシンプルでスマートな作り。厚みが薄い分、スーツの内ポケットにも難なく忍ばせることが出来、すっきり収納することに徹底した究極の薄マチ仕様。クロム鞣し革を採用し、滑らかさ、手触りの良さ、耐久性、ビジネスシーンにも対応出来る財布に仕上げました。

一つでは意味を持たない穴も、つながることで、新しい表現が生まれる。財布に並ぶハトメ。その配置には、小さな意味が込められています。気づく人にも、気づかない人にも、美しく見える、薄型の財布シリーズです。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

【商品概要】

■スリムウォレット 二つ折り財布 ブレイル ミディアム

【素材】カウレザー(牛革), ブラス(真鍮), メタル(合金)【サイズ】高さ 9cm 幅 10cm 厚み 1cm【価格】23,100 円（税込）





■スリムウォレット 二つ折り財布 ブレイル"A" ミディアム

【素材】カウレザー(牛革), ブラス(真鍮), メタル(合金)【サイズ】高さ 9cm 幅 10cm 厚み 1cm【価格】18,700 円（税込）





■スリムウォレット 長財布 ブレイル ロング / フラップタイプ

【素材】カウレザー(牛革), ブラス(真鍮), メタル(合金)【サイズ】高さ 9cm 幅 19cm 厚み 1cm【価格】26,400 円（税込）





■スリムウォレット 長財布 ブレイル"A" ロング / フラップタイプ

【素材】カウレザー(牛革), ブラス(真鍮), メタル(合金)【サイズ】高さ 9cm 幅 19cm 厚み 1cm【価格】22,000 円（税込）

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本　MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

【その他、シリーズはこちら】

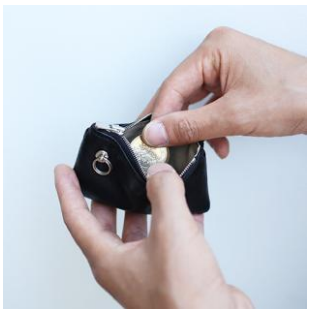




■スリムコインケース/小銭入れ

【素材】カウレザー(牛革), ブラス(真鍮), メタル(合金)【サイズ】高さ 7cm 幅 8cm 厚み 1.2cm【価格】9,900 円（税込）





■DAD ミニ財布 /コインケース・小銭入れ

【素材】ラムレザー(羊革), メタル(合金), ブラス(真鍮)【サイズ】高さ 6.5cm 幅 10.5cm 厚み 1.2cm【価格】9,900 円（税込）





■DAD コインカード（コインキャッチャー）ブラック/小銭入れ

【素材】メタル(合金), ブラス(真鍮)【サイズ】高さ 5.5cm 幅 10cm 厚み 1cm【価格】17,600 円（税込）

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113　東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN　ショップ

■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー＆アクセサリーブランドです。

ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本　MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

想と創造性がブランドの根幹をなしています。
JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。
ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。
ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社　名：株式会社 JAM HOME MADE
所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2
設　立：2003 年 7 月
代表者：代表取締役社長　高橋征明
事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売
JAM HOME MADE 公式ホームページ　：https://www.jamhomemadeonlineshop.com/
Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com
Facebook：http://www.facebook.com/jamhomemade.official
Instagram　　：http://www.instagram.com/jamhomemade_official
Youtube：http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本　MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp