PRESS RELEASE
報道関係者各位

JAM HOME MADE®

2026 年 11 月 12 日
株式会社 JAM HOME MADE

ニューエラ×ジャムホームメイド
“オールドイングリッシュ”を日本のカタカナに。
黒文字が際立つ、新たなブラックレターキャップ登場！

常に新しいユニセックスジュエリー、アクセサリーを提案し続ける株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、New Era®とのコラボレーションキャップを 2026 年 11 月 13 日（金）より発売開始致します。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

OLD STYLE. NEW LETTER.

不定期に発表され、好評のうちに販売終了となると、再販されることもほとんどない New Era®とのコラボレーションキャップ。
今回登場するのは、好評を博したブラックレターキャップの新たなカラーバリエーション。フロントに配したオリジナルフォントの刺繍を、従来のホワイトからブラックへと変更。ボディとのカラーコントラストを抑えた、落ち着きのあるシックな表情に仕上げました。
ベースモデルに選んだのは、9THIRTY™。9TWENTY™よりやや深めに仕上げた、柔らかな被り心地とやや大きめなバイザーが特徴です。カーブしたバイザーと自然なシルエットで、性別や年代を問わずフィット。紫外線対策や急な天候変化にも便利です。
M/L（57～61cm）で、リアのストラップを用いることでサイズ調整が可能。
フロントには、オリジナルの NEW フォントを刺繍。中世ヨーロッパの書物や印刷文化にルーツを持つ、古典的で荘厳な BLACKLETTER / OLD ENGLISH 系の造形をベースに、その重厚なスタイルを日本のカタカナへ再構築しました。
西洋のクラシックな文字表現と、日本のカタカナ。異なる文化を重ね合わせることで生まれた、新しい JAM HOME MADE のブラックレターキャップです。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

【商品概要】








■×New Era® 9THIRTY™ Blackletter Cap Black
【素材】COTTON【サイズ】ONE 【価格】7,700 円（税込）

【その他、New Era®コラボアイテムはこちら】





■×New Era® 9THIRTY™ Blackletter Cap White
【素材】COTTON【サイズ】ONE 【価格】7,700 円（税込）





■New Era® Birth Color Rucksack
【サイズ】高さ 67 幅 32 マチ 24 (cm) 重量 1040(g) 容量 35(L)【カラー】ブラック【素材】ポリエステル，メタル(合金)【価格】20,900 円（税込）

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp



■New Era® Birth Color Box Pack Mid

【サイズ】高さ 46 幅 30 マチ 16 (cm) 重量 860(g) 容量 25(L)【カラー】ブラック【素材】ポリエステル，メタル(合金)【価格】19,800 円（税込）

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113　東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

■NEW ERA®（ニューエラ）

New Era®は米国で 1920 年に設立されたスポーツ・ライフスタイルブランドです。

MLB（メジャーリーグベースボール）唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッション・カルチャーの領域でも高い支持を受けています。

https://www.neweracap.jp/

■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー＆アクセサリーブランドです。

ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社　名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設　立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長　高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ　：https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook：http://www.facebook.com/jamhomemade.official

Instagram　　：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本　MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp