PRESS RELEASE
報道関係者各位

JAM HOME MADE®

2026 年 11 月 19 日
株式会社 JAM HOME MADE

JAM HOME MADE より 30 周年を迎えた「トイ・ストーリー」シリーズをモチーフにした新作が登場！

『TOY STORY』 バイプレイヤーコレクション 第二弾

2026 年 11 月 20 日（金）より予約受付開始

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、日本公開 30 周年を迎えたディズニー＆ピクサー映画「トイ・ストーリー」シリーズモチーフの新作アイテムの予約受付を 2026 年 11 月 20 日(金)より開始致します。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
https://www.jamhomemadeonlineshop.com/

個性が豊かな素敵なおもちゃたち

1996 年に日本で公開されてより、30 周年を迎えた「トイ・ストーリー」シリーズ。2026 年 7 月 3 日には最新作『トイ・ストーリー５』が劇場公開されました。

今回のコレクションは『トイ・ストーリー2』より、ピザ・プラネットのトラックから落ちそうな「エイリアン」を助ける「ミスター・ポテトヘッド」の名シーンをオマージュしたネックレス。そのまま養子に迎える懐の深さにリスペクトです。また、「バズ・ライトイヤー」の発案によりカラーコーンに隠れながら道路を慎重に横断するシーンのモチーフからは「レックス」デザインがネックレスになりました。トップは引手で下がるチャーム仕様。カラーコーンは着脱可能な仕様です。ダックスフントのような犬のおもちゃの「スリンキー・ドッグ」。伸縮自在な胴体が伸びている状態をイメージして指輪に仕上げました。

いずれもシルバー925 製と BRASS（真鍮）製の 2 つの素材で展開します。

※真鍮製には下地に鍍金の剥離の耐久性を重視し、下地にニッケル鍍金を使用しております。金属アレルギーをお持ちの方、ま

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

たは金属アレルギーの原因となる金属を忌避されている方は、ご使用をお控えください。

【商品概要】










■TOY STORY スリンキー・ドッグ / リング BRASS / SILVER

【素材】真鍮 【サイズ】#7,#9,#11,#13,#15,#17,#19,#21 【カラー】シルバー 【価格】12,100 円（税込）

【素材】シルバー925 【サイズ】#7,#9,#11,#13,#15,#17,#19,#21 【カラー】シルバー 【価格】22,000 円（税込）










■TOY STORY レックス / ネックレス BRASS / SILVER

【素材】 トップ：真鍮、チェーン：ステンレス、カラーコーン：PET【サイズ】40+10ｃｍ

【カラー】 シルバー 【価格】 12,100 円（税込）

【素材】 トップ：シルバー925、チェーン：ステンレス、カラーコーン：PET 【サイズ】40+10ｃｍ

【カラー】 シルバー 【価格】 15,400 円（税込）

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp



■TOY STORY ミスター・ポテトヘッド、エイリアン、ピザプラネット / ネックレス BRASS / SILVER
【素材】 トップ：真鍮、チェーン：ステンレス【サイズ】 40+10ｃｍ
【カラー】 シルバー 【価格】 15,400 円（税込）
【素材】 トップ：シルバー925、チェーン：ステンレス【サイズ】 40+10ｃｍ
【カラー】 シルバー 【価格】 22,000 円（税込）

【販売先】
ジャムホームメイドオンラインショップ： https://www.jamhomemadeonlineshop.com/
ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2
ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

ディズニー＆ピクサー映画最新作
『トイ・ストーリー５』 2026 年 7 月 3 日（金）劇場公開
想像力豊かで内気な少女・ボニーの成長を、そばで見守ってきたカウガール人形のジェシー。しかし、タブレット〈リリーパッド〉の登場で日常は大きく変わる。「みんなの時間がタブレットに支配されている」―他の子どもと同じように画面に夢中になり、このままでは遊びの中で輝いていたボニーの笑顔が失われていく…その一大事にジェシーは、ウッディに助けを求める。再びタッグを組んだウッディとバズ・ライトイヤーと共に、ジェシーはボニーの心を取り戻せるのか？時が流れても、おもちゃにできること――冒険の果てにたどり着く究極の答えとは？
© 2026 Disney/Pixar. All Rights Reserved.

■会社概要
JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー＆アクセサリーブランドです。
ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。
現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。
JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。
ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワーク

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

ショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。
ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社　名：株式会社 JAM HOME MADE
所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2
設　立：2003 年 7 月
代表者：代表取締役社長　高橋征明
事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売
JAM HOME MADE 公式ホームページ　：https://www.jamhomemadeonlineshop.com/
Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com
Facebook：http://www.facebook.com/jamhomemade.official
Instagram　　：http://www.instagram.com/jamhomemade_official
Youtube：http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial

＜報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）＞
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本　MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp