

<PRESS RELEASE>



報道関係者各位

JAM HOME MADE.

2018年12月6日  
株式会社 JAM HOME MADE

1人1人のストーリーが宿るアクセサリーセット

## 「×Maison MIHARA YASUHIRO」

2018年12月8日(土)発売

— Maison MIHARA YASUHIRO × JAM HOME MADE コラボレーション —

新しいユニセックスジュエリー、アクセサリーを常に提案し続ける JAM HOME MADE は、ブランド創立 20 周年を記念し、ファッションブランド『Maison MIHARA YASUHIRO』とのジャムセッションモデルを発表いたします。



20

©JAM HOME MADE 2018 - jam session -

\* Maison MIHARA YASUHIRO

■例えば、運命の人がいたらすぐに・・・

<JAM の HOME MADE パッケージ\*>の中に、ペアリングと、コードバンのドックタグがセットになった豪華なコラボレーション。

「お一人様の男子に向けた心温まるペアギフト」という着想から商品構想が始まりましたが、出来上がったのは幅広い「ストーリー」が生まれる全く新しい商品。

共にブランド設立 20 年を迎え、またメンズに愛されてきたという共通項をもつ両者だからこそ、一つ一つの素材やデザインにも徹底的にこだわりました。

あとは、甘酸っぱい「ストーリー」が加わるだけ。

■常に身につけられるドッグタグ。実はその中に・・・。

一見するとシンプルなレザーのドッグタグ。その中に「ペアリング」を収納出来るようにしました。どちらもフリーサイズのリングで、レディースサイズには天然のダイヤモンドをクラシックに立爪でセッティング。

メンズサイズはシンプルで着けやすいラウンドタイプ。

サプライズでのプレゼントはもちろん、シングルの方は“運命の人が現れたら”・・・然るべきタイミングで大切な人へ贈ることが出来ます。

本来ドッグタグとは、自身のIDを刻印して身につける認識票。今作では、そのドッグタグに新たなストーリー性を忍ばせました。

それは、ドッグタグの中に指輪が入っているか否か。新しいIDのカタチ。

パッケージには<JAMのHOME MADEパッケージ\*>を採用しました。

アクセサリだけではなく、贈る環境、そして、その後の思い出作りまでをデザイン。1人1人のストーリーが宿るアクセサリセットです。



■素材の特徴を最大限に活かす。コードバンと ECCO Leather\*。

馬革の希少部位コードバン。他のレザーに比べ生産数も少なく、その希少性から特に高級なレザーとして有名です。

今作では、このコードバンと、限られたブランドのみ使用できる世界初の“半透明な牛革”<ECCO Leather\*>の

「APPARITION」を採用しました。

半透明のレザーを用いることで、浮かび上がる指輪の輪郭。

<Maison MIHARA YASUHIRO>が得意とするレザー加工技術「炙り出し」を彷彿とさせるアイコン的なデザインです。





### ■JAMのHOME MADEパッケージ

指輪の購入で、いつも困るのが“サイズ”。その問題点を、POPなパッケージと、ユーモアで解消しました。

パッケージの煙突は、サイズを広げる為の芯棒になっているので、指輪のサイズをDIYで大きくすることが可能です。

指輪を収納出来るガラス瓶（ジャム）と、外箱の家（ホーム）と、煙突の芯棒で指輪のサイズをDIYする（メイド）の三つが揃って、ジャム・ホーム・メイド。

「判じ絵※」になっています。

思い出に残せるプラスワンとして、芯棒底部のゴムに自作で判子を彫ることも出来ます。

「判じ絵※」を立体化して「判子」へと進化し、2人で印を押して温かい家庭を築いてほしいという願いを込めて。

<※判じ絵とは、江戸時代に大流行した絵のなぞなぞ。>



### ■ECCO Leather

和紙のような、プラスチックのような、布のような…。すべての合間をとったようなこの素材の正体は、なんと革。これは世界初の半透明な牛革でつくられたコレクションです。

Apparition（亡霊の意）半透明な素材が出す「幽霊っぽさ」から名付けられたといえます。「透明なレザー」自体は、これまでも羊や山羊の革などで開発されてきましたが、どれもクッキングペーパーのようにぎしぎししていたため、衣服や靴に使うには不向きでした。そこに改良を重ねたうえで2017年に生まれたのが、この新素材です。

この革は、世界でECCO社が選んだ限られたブランドのみで使用がみとめられる、特別な革になります。

国内では現在Maison MIHARA YASUHIROのみが使用を許されています。Maison MIHARA YASUHIRO 18SS コレクションより使用しています。

### ■Maison MIHARA YASUHIRO

1997年にシューズブランドとしてスタート。既存の枠にとらわれない発想や、深く踏込んだデザインワークをシューズはもちろんのこと、遊び心のある服をテーマに国内外問わずそのデザインは注目を浴び続けている。

## ■商品概要

### 【サイズ展開】

フリーサイズ

### 【素材】

- ・リング / シルバー、ダイヤモンド
- ・ネックレス / コードバン、牛革、シルバー

### 【価格】

40,000 円 (税抜)

### 【発売日】

2018 年 12 月 8 日 (土) ※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

### 【販売先】

JAM HOME MADE 東京店 : 03-3478-7113

JAM HOME MADE オンラインショップ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

JAM HOME MADE ZOZOTOWN ショップ : <http://zozo.jp/shop/jamhomemade/>

## ■会社概要

社 名 : 株式会社 JAM HOME MADE

所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立 : 2003 年 7 月

代表者 : 代表取締役社長 高橋征明

事業内容 : ジュエリー・アクセサリ、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

◇JAM HOME MADE 公式ホームページ : <http://www.jamhomemade.com>

◇JAM HOME MADE BRIDAL ページ : <http://www.jamhomemade-bridal.com>

◇Twitter : [http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

◇Facebook : <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

◇Instagram : [http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

◇Youtube : <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>