



黒いバーのデザインに隠した“あいつ”のアイ

25周年を記念した愛の表現を問いかけるコレクション

『PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE “あいつ” T-shirts』

2023年1月28日（土）より販売開始

常に新しいユニセックスジュエリー、アクセサリを提案し続ける株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、2023年に25周年を迎えます。今回、25周年を記念した愛の表現を問いかけるコレクションとして『PUNK DRUNKERS』とのコラボレーションアイテム『PUNK DRUNKERS×JAM HOME MADE “あいつ” T-shirts』を2023年1月28日（土）より販売開始します。



「思いやりと笑顔」で25年。

JAM HOME MADE は、誕生から四半世紀。2023年に25周年を迎えます。

アニバーサリーヤーのコンセプトは、「AGE DON'T MATTER. (年は関係ない)」

JAM HOME MADE が最初から大切にしてきた「思いやりと笑顔」には、年は関係ありません。

これまでこれからも、変わらない姿勢をメッセージに託しました。

周年のロゴは、25ANNIV.を黒バーで隠すことで、年が関係無いことを表現すると共に、コンセプトの重要性を表しています。

■ 黒バーで隠されたのは、EYE = アイ = 愛

今回ブランド25周年を迎えるにあたり、JAM HOME MADE と旧知の間柄であり、同じく25周年を迎える『PUNK DRUNKERS』とのコラボレーション「“あいつ”T シャツ」を制作しました。

フロントは左胸に25ANNIV.を黒バーで隠した周年ロゴと、アニバーサリーヤーのコンセプトである「AGE DON'T MATTER. NEW AGE」のロゴ、そして額に25の文字のみを記された表情の無い“あいつ”。

バックには、“あいつ”と黒バーで隠された「CLOVER」のビジュアルが全面にレイヤードされた、インパクトのあるデザインです。

「そもそも『愛』は目には見えないモノ」という表現として、その「LOVE=愛（アイ）」を目隠し黒目線の ██████████（黒いバー=黒バー）で隠したビジュアルデザイン。今回のTシャツでは、目隠し黒目線で隠されているのは“あいつ”のEYE（アイ=愛）と、“あいつ”の背面にレイヤードされている「CLOVER」の真ん中に隠された「LOVE=愛」の2種類の“愛”が隠されています。

今コレクションのテーマである「Q. Please draw what's "Love" for you. /『愛』を絵で描いて下さい。どう描く？」へのアンサーとして、「JAM HOME MADE が描いた『愛』は、黒いバーです。 ██████████ 」という日本語と英語をクロスオーバーさせた表現をビジュアルでカタチにし、愛の表現を問いかける仕掛けにしています。

言葉遊びのユーモアは、毎コレクション常に何か潜ませるのが JAM HOME MADE のお決まりです。

四つ葉の「CLOVER=クローバー」が、幸せの象徴として世界共通で認識されるように、「愛」もまた世界共通で存在します。共通でありながらも、人によって「愛」の解釈の仕方や表現が多様に存在し、一言で説明できないモノであるからこそ、本アイテムのコンセプトも何層にもレイヤーをかけています。

クローバーをモチーフに、JAM HOME MADE の秘伝（Hidden=隠れた）の黒の中に、愛を隠したデザインコンセプトのTシャツとなっています。



### ■“あいつ”とは？

『PUNK DRUNKERS』のアイコン的存在のキャラクター

「弱いけど絶対に死なない、つー事で最強！」

基本言語は日本語だが、動物と会話ができる能力を持つ。

あと、芸能界に興味をもっている。

旧姓は、目くぼみ男だったらしい。

## 【商品概要】

□PUNK DRUNKERS × JAM HOME MADE “あいつ” T-shirt

【サイズ】 S, M, L, XL

【素材】 綿 100%

【価格】 6,600 円（税込）

## 【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/c/JamSession/JamSessionPUNKDRUNKERS>

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ : <http://zozo.jp/shop/jamhomemade/>

ジャムホームメイド楽天市場店

ジャムホームメイド AMAZON ショップ

ジャムホームメイド東京店 : 03-3478-7113

## ■ about 『PUNK DRUNKERS』

1998 年 8 月 発足。

和 + 洋 + 遊び が基本。

UNCOOL IS COOL. [ダサイはカッコイイ] がテーマ。

自分たちの世界観を尊重し、どこにも属さないオリジナリティー溢れるアイテム展開。

個性豊かなアイテムが着る人の個性までも引き出します。

リピーターが多いのも特徴。知らない人が声をかけてきてくれたりします。

友達が増え、友情が芽生え、豊かな人生をおくれます。

## ■ 会社概要

社 名 : 株式会社 JAM HOME MADE

所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立 : 2003 年 7 月

代表者 : 代表取締役社長 高橋征明

事業内容 : ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter : [http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

Facebook : <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram : [http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

Youtube : <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>