



Press Release

2010年7月8日

キャロウェイゴルフ株式会社

キャロウェイゴルフ

～自慢のウェッジテクニックで、優勝を狙え～

ディアブロ エッジ ウェッジ コンテスト

DIABLO EDGE WEDGE CONTEST

キャンペーンページURL: <http://www.callawaygolf.jp/diablo/>

キャロウェイ スタッフプレイヤー 上田桃子のウェッジ テクニックムービーも公開!

キャロウェイゴルフ株式会社(東京都港区白金台 社長:アレックス・ポーズマン)は、2010年7月8日(木)から2010年9月30日(木)まで、ユーザー参加型の動画投稿キャンペーン「DIABLO EDGE WEDGE CONTEST(ディアブロ エッジ ウェッジ コンテスト)」を実施します。



「DIABLO EDGE WEDGE コンテスト」は、動画投稿サイト「YouTube」内「Callaway DIABLO EDGEチャンネル(<http://www.youtube.com/user/CallawayDIABLOEDGE>)」に掲載されている、キャロウェイ スタッフプレイヤーのウェッジテクニックムービーに勝るとも劣らないウェッジを使った動画を募集するキャンペーンです。

応募の基本ルールは、ボールリフティングやその他パフォーマンスを開始する前にカメラに向かって、キャロウェイボールのロゴを見せるだけ。個人、アレンジ、仮装、グループは問いません。

YouTube上で再生回数が多い投稿動画の中から事務局が動画の内容、YouTube上での評価、コメント等の内容をもとに選考審査を行い優勝作品を決定し、優勝作品、及び上位10位までの入賞作品の投稿者には、ドライバーやフェアウェイウッドなどDIABLO EDGEシリーズの製品が贈呈されます。

※著作権や肖像権、禁止事項などに関する注意点は、キャロウェイゴルフサイト内のキャンペーンページに掲載されている応募規約に記載されています。動画投稿の前に必ずご一読ください。



上田桃子プロ