

2025年7月29日（火）

株式会社HUUK

報道関係者各位

子どもたちの可能性を解き放つ新しい教育プログラム 「スーパーキャンプ」始動！

～ 第2回スーパーキャンプ in 秩父、参加者募集中 ～

クライアントのビジネスに必要な強力なフックを提供する株式会社HUUKは、「スーパーキャンプ」を2025年6月28日～30日、日本で始動いたしました。本プログラムは、子どもたちの創造力、爆発力、競争力、リーダーシップ、そして人生の目的を見つけることを目的とした、これまでにない体験型教育プログラムです。



■「スーパーキャンプ」とは

「スーパーキャンプ」は、元々海外でIQ・EQ・運動能力の向上を目指す7日間のプログラムとして開発されました。日本では学校教育への導入が難しいと判断されたため、社会教育の場として展開されています。学校とは異なるコミュニティを形成し、子どもたちが本音で話し合い、共通の目的を持つことを重視しています。

当社のスーパーキャンプは、創造力やリーダーシップ、競争心、人生の目的・生きる意味を見つけることができる、日本でここでしか体験できない唯一無二の体験型コンテンツです。

第1回スーパーキャンプは、2025年6月28日（土）～30日（月）に八ヶ岳で開催され、6歳から14歳の子ども10名、大人10名の計20名が参加しました。子どもたちは身体的な限界を経験し、危険と安全の境界線を学ぶ貴重な体験をしました。

●第1回スーパーキャンプのプログラム

1日目：アイスブレイク、テント張り、BBQ、ナイトウォーク

2日目：登山、温泉、野菜収穫、BBQ

3日目：宝探し、マウンテンバイクレース、ツリークライミング、BBQ、閉会式

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社HUUK 担当：日高

TEL：03-3227-6735 E-mail：hidaka@huuk.info

■ 開催の経緯

当社代表の川瀬 翔は、子どもたちに勉強だけでなく「人生」を教えられる先生になりたいと思っていました。そのためには、自ら多くの経験を積むことが必要だと考え、経済的自立と実体験を通じた学びを追求してきました。しかし、実際に学校で子どもたちに話す機会を得る中で、「子どもが変わるには、まず大人が変わらなければ意味がない」と痛感しました。そのような時に、リーダーシップを学ぶために登ったキリマンジャロで親子登山を目にしたことが転機となり、親子で学び・成長できる機会の重要性に気づきました。

そこで、海外で実施されている7日間の教育プログラム「スーパーキャンプ」に着想を得て、創造力・リーダーシップ・自己肯定感を育む体験型のプログラムを日本で展開しました。

学校では得られない「本音で語り合える」「何をしても認められる」新たなコミュニティの中で、子どもたちが自らの可能性に気づき、人生の目的を見つけるきっかけを提供していきます。

■ 参加者の声



西村さん親子

行動力が上がり、クラスに馴染めるように。

キャンプ後、担任の先生から「以前より明るくなり、行動力がついた」と報告を受けました。子ども自身は気づいていないようですが、大きな変化を感じています。



渡會さん親子

親が“与える側”だと思っていた。

でも本当に成長したのは私の方でした。

無意識に先回りしていたことで、子どもの「なんとかする力」を奪っていたと気づきました。焚火や釣り、仲間との挑戦を通じて、自分の考えで動く子どもの姿にハッとさせられました。



岡崎さん親子

“根性”は“生き抜く力”の上に成り立つと気づいた。

よく耳にする「あなたらしく」でさえ、根っこがなければ迷子になる。

自然の中で仲間と協力しながら生き抜いた3日間は、子どもにも私にも、そんな“土台”の大切さを教えてくれました。



坂本さん親子

関わりすぎないことで、初めて“対話”が生まれた。

自分が安心したいがための“声かけ”だったと気づいてから、あえて距離をとってみました。子どもが自然に話しかけてくれた時、そこには本当の対話がありました。

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社HUUK 担当：日高
TEL : 03-3227-6735 E-mail : hidaka@huuk.info

■ 第2回スーパーキャンプについて

開催期間：2025年8月16日（土）～18日（月）

場所：神庭武道館（埼玉県秩父市大滝867）

<https://kaniwabudokan.com/>

参加費：子ども 128,000円（税別）

大人 59,800円（税別）

公式HP：<https://hkip.work/supercamp/>

● 第2回スーパーキャンプの主なプログラム（予定）

1日目：アイスブレイク、川遊び、調理

2日目：洞窟探検、シャワークライミング

3日目：BMXレース、閉会式

■ 今後の展望

今後は、最低でも2～3ヶ月に1回の開催を目指し、参加費用もさらに下げること検討しています。親子での参加を推奨しており、家族での参加も歓迎。沖縄など、場所によって異なる体験ができる施設や、国が運営する全国28施設での開催も企画中です。

■ 株式会社HUUKについて

形にとらわれず「変化」を提供することを基本コンセプトとし、ビジネス総合プロデューズ、実践マーケティング、採用支援などを通じてクライアントの課題解決をサポートするだけでなく、様々なマーケティング手法が世の中にあふれる中で、机上の空論ではなく実践で叩き上げてきたマーケティング手法をあらゆる企業に生かし、クライアントの売上拡大のフック（HUUK）になることを目指しています。

商号：株式会社HUUK

所在地：東京都新宿区新宿 1-24-12 THE GATE 新宿御苑 3F

代表者：代表取締役 川瀬 翔

設立：2022年1月

事業内容：経営コンサルティング、事業・商品・技術に関する情報収集・提供業務、雑誌をはじめとする各種出版物の出版業務、新事業研修会・セミナーの企画・運営業務、フランチャイズチェーン本部および加盟店の指導業務

URL：<https://huuk.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社HUUK 担当：日高

TEL：03-3227-6735 E-mail：hidaka@huuk.info