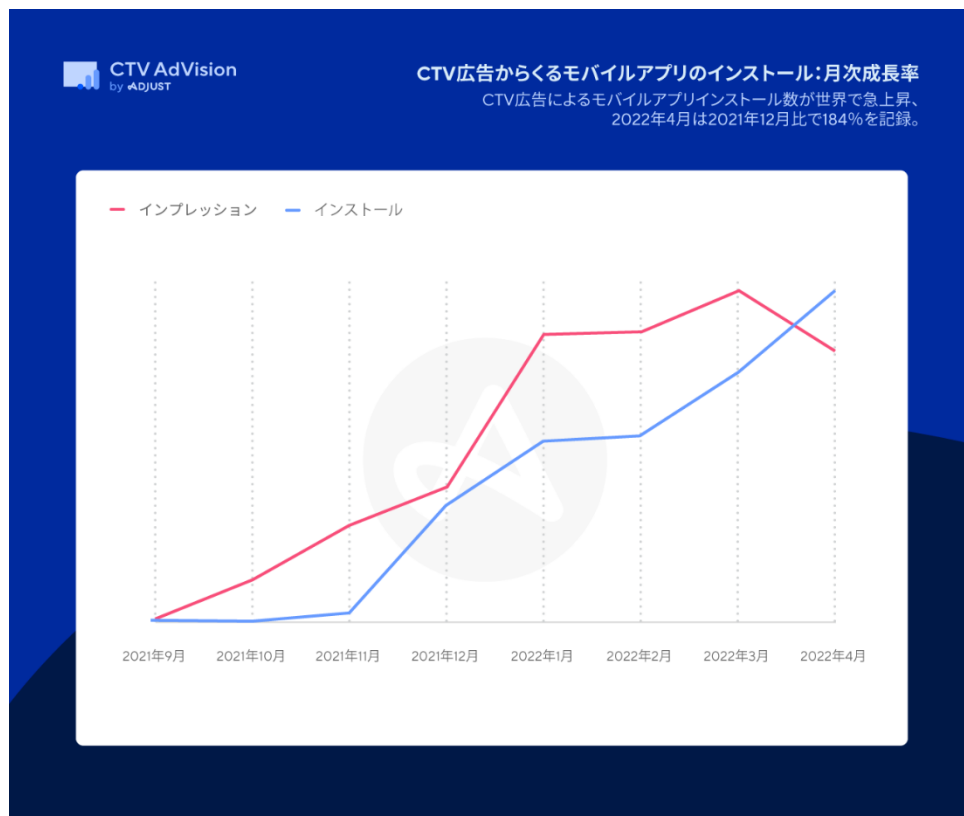


Adjust、業界初の包括的コネクテッド TV 広告計測ソリューション 「CTV AdVision」を発表 ～CTV 広告からのモバイルアプリインストール数が 184%増加、 CTV アプリインストール数は 150%増加～



モバイルマーケティング分析プラットフォームである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、CEO (最高経営責任者)：サイモン・デュサル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀) は、この度、業界初の包括的なコネクテッド TV (CTV) 広告計測ソリューション「[CTV AdVision](#)」を発表しました。この新しい分析ツールにより、マーケティングは、CTV 広告のパフォーマンスを一つの管理画面で可視化し、アプリの指標に与える影響を理解することができます。

CTV 広告は近年ますます成長しており、Adjust の最新データによると、CTV 広告キャンペーンからのモバイルアプリや CTV アプリへのインストール数は増加傾向にあることが明らかとなっています。2022 年 4 月に Adjust が計測した CTV 広告からのモバイルアプリのインストール数は、2021 年 12 月と比較してグローバルで 184%増という急成長を遂げました。さらに、2022 年 4 月の CTV アプリのインストール数は同年の 2 月に比べて 150%増加しています。

ADJUST

Interactive Advertising Bureau (IAB) の最新レポートによると、2022 年、コネクテッド TV の広告費用は 210 億ドルを超えると予測されています。¹しかし、全体的なマーケティング戦略の一環としてこの成長著しいチャネルを活用するマーケターが増えている中で、多くがデータの断片化、複雑化するプロセス、費用の増加などの計測の課題に直面しています。こうした問題により、エンゲージメントの高い視聴者を多数獲得できる CTV 広告の活用を躊躇しているマーケターが少なくないことも事実です。IAB のレポートでは、動画広告（CTV、ソーシャル、ショート動画、従来のリニアテレビ）費用の総額のうち、現在 CTV が占めているのはわずか 18%に留まっていることがわかりました。

Adjust コネクテッド TV・新規チャネルディレクター ハイスベルト・ポルス Ph.D. (Gijsbert Pols)

マーケターがこれまでコネクテッド TV をパフォーマンスチャネルに変えることに苦戦してきたのは、それに必要なデータが得られなかったからです。CTV AdVision の強みは、あらゆる規模の企業に、CTV 広告のパフォーマンスアシスト力を分析するツールを提供するとともに、CTV が他のチャネルのコンバージョン促進と ROI 向上をどの程度サポートしているかを明らかにすることです。

アプリマーケターにこれまでにない CTV の可視性を提供

CTV AdVision では、市場をリードする Adjust の[コネクテッド TV 計測機能](#)（CTV 広告からモバイルアプリ、CTV 広告から CTV アプリ）を、[Datascap](#) の CTV 専用管理画面と組み合わせています。マーケターは、1 つの管理画面で CTV 広告の全体的なパフォーマンスを明確に把握し、CTV 広告がアプリの指標と KPI（インストール数、収益、ROI など）に与える影響を理解することができます。また、マーケティングの意思決定者は、Datascap の管理画面のオーバービューとレポート作成ツールを使用してユーザー獲得や継続率戦略の全体像を捉え、他のチャネルのコンテキストで CTV 広告のパフォーマンスを確認することが可能になります。

Adjust CTV AdVision の主な機能は以下の通りです。

- CTV 広告がモバイルアプリに与える影響を計測
- CTV 広告の他のキャンペーンに対する「アシスト力（カスタマージャーニー上の CTV 広告のタッチポイント）」を分析
- CTV デバイスで利用可能なアプリの広告キャンペーンの影響を計測
- CTV 向けに最適化された QR コードを管理画面で作成・計測
- CTV エコシステム固有のニーズに対応するようアトリビューションロジックをカスタマイズ

¹ IAB 2021 Video Ad Spend & 2022 Outlook

ADJUST



Adjust 最高製品責任者 (CPO) ケイティ・マディング (Katie Madding)

CTV が広告業界においてますます注目を集める中、CTV キャンペーンで ROI を最大化することがマーケターに求められています。これを受けて Adjust が開発した CTV AdVision では、マーケターと広告主が信頼できるデータと CTV パフォーマンスの可視化機能を活用し、統一されたアトリビューション法を使用できるようになりました。これにより、一貫性のある、独立した計測が可能になります。

さらに、マーケターは、ABEMA や Samsung のようなプラットフォームプロバイダーから UNICORN や Xandr、The Trade Desk などの取引仲介者まで、多岐にわたる CTV 大手とのパートナー連携の恩恵も受けられます。



Gunosy メディア事業本部 グノシー事業部 マーケティンググループ野崎 稜 氏

Adjust の CTV AdVision により、CTV 広告の効果や ROI を可視化する環境が整い、今後の戦略・仮説検証を証明することが可能になったと考えております。またその検証も、Adjust がすでに CTV 広告プロバイダーと連携しているため、煩雑な設定等なく、非常にスムーズに進めることが可能だと考えております。

Plarium チームリーダー シュロミ・ラウファー (Shlomi Laufer) 氏

Adjust の CTV AdVision により、CTV 広告のパフォーマンスを詳細に分析してキャンペーンを最適化できるようになりました。以前は、サポートやガイドとなるデータがないまま CTV マーケティングの意思決定をしなければなりませんでしたが。CTV AdVision では、簡単に、かつ自信を持って CTV 広告を購入することができます。

PeopleFun CEO キャロル・ミュウ (Carol Miu) 氏

Adjust の CTV AdVision を使用することで、当社のグロースチームは、コネクテッド TV マーケティング戦略をより広範囲なデジタルマーケティング活動のコンテキストで見ることができるようになりました。当社の人気パズルゲーム「Wordscapes」のプロモーションを CTV で行う際、以前は各 CTV プロバイダーが提供する複数の計測ソリューションを組み合わせる必要がありましたが、今では Adjust の計測ソリューションのみを使用しています。



Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々 直紀

CTV 広告は日本においても急速な成長を続けており、CTV・OTT プラットフォームや媒体、またはエージェンシーにおいて取り扱いが始まっています。まだ新しい分野ではありますが、広告主からの興味は厚く、Adjust をご使用いただいている日本のお客様も既に CTV 広告を始められており、Adjust の計測機能を使用してパフォーマンスを計測いただいております。今後、ますます成長が予想される CTV 広告をご活用される中で、Adjust の CTV AdVision をご利用いただきパフォーマンスの向上にお役立ていただければ幸いです。

Adjust の CTV AdVision の詳細はこちらをご覧ください。

https://www.adjust.com/ja/product/ctv-advision?utm_source=earned+media&utm_medium=press+release&utm_campaign=ja-ctv-advision-comms-q22022

Adjust について

[Adjust](#) は、モバイルマーケティング分析プラットフォームです。アプリの持続的な成長を目指す世界中のマーケターから信頼されており、広告キャンペーンの効果測定と最適化、ユーザーデータを保護するソリューションを提供しています。Adjust に構築されたインテリジェンスとオートメーション技術、また迅速なグローバルカスタマーサポートが、世界中のアプリを強かにサポートしています。

2021 年、Adjust は業界をリードするマーケティングプラットフォームの AppLovin (Nasdaq : APP) に買収されました。今後も Adjust は、強力かつ統合された各種ソリューションを持つ AppLovin と共に、開発者のモバイルアプリの成長をサポートしていきます。

公式ホームページ: <https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/adjustJapan/>