

Adjust、TikTok と共同で作成した最新ガイド「SKAN 4 ガイド : iOS のマーケティングを成功させるための必須戦略」をリリース ～SKAN 4 への移行で TikTok のユーザー獲得コストが低下し、 コンバージョン率が向上～

SKAN 4 のアトリビューション期間がより長くなったことで、
TikTok ベータ版テスト中のアプリの CPA が 37%低下、CVR が 220%上昇

SKAN 4の新機能



ソース:SKAN 4ガイド: iOSのマーケティングを成功させるための必須戦略

|

モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する [Adjust](#)（本社：独・ベルリン、CEO：サイモン・デュサル、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、TikTokと共同で「[SKAN 4 ガイド : iOS のマーケティングを成功させるための必須戦略](#)」を発表しました。米国、英国、日本で行われた TikTok の 37 のアプリのベータ版テスト結果によると、SKAN 3 ではキャンペーンを計測するアプリ内コンバージョンの計測期間が 1～3 日だったのに対し、SKAN 4 では 35 日間に増幅されたこと

ADJUST

によりコンバージョンが増加し、その効果を包括的かつ正確に評価できるようになりました。追加の Conversion value とそのパフォーマンスへの影響を考慮した結果、TikTok のユーザー獲得コストは全体で 37%低下し、コンバージョン率は 220%上昇しました。

SKAN 4の機能を活用するための4ステップ



ソース:SKAN 4ガイド:iOSのマーケティングを成功させるための必須戦略

TikTok | ADJUST

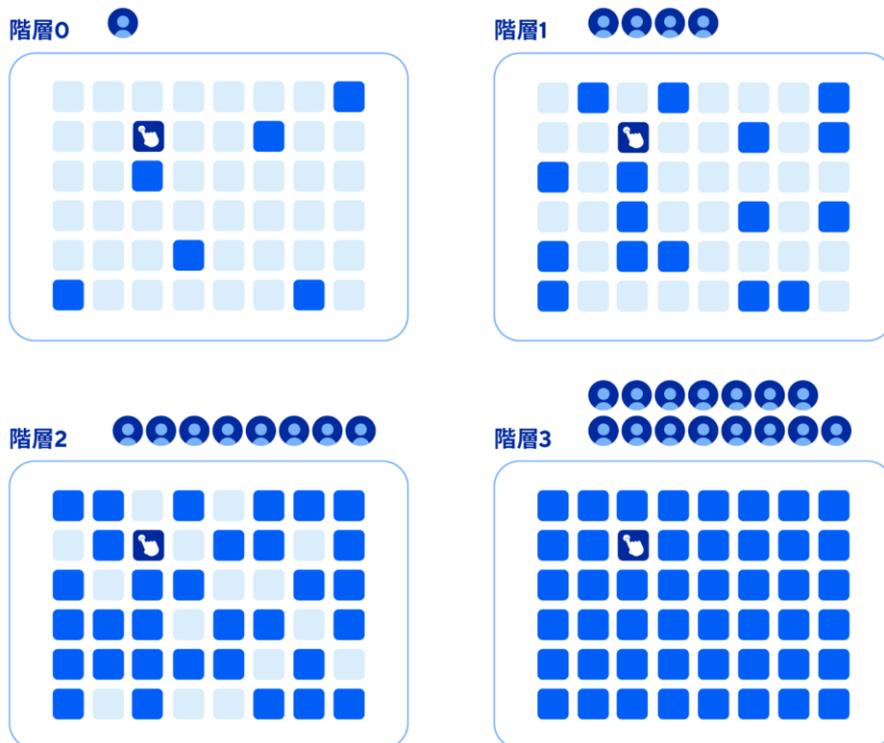
Adjust 最高製品責任者 ケイティ・マディング (Katie Madding)

モバイルアプリマーケターは、プライバシー重視のアトリビューションで iOS キャンペーンの計測・最適化戦略を改善することに熱心なものの、まだ SKAN 4 への移行にはためらいがあります。現在、ユーザーとデータのプライバシーが重視されている中で、ID に依存しない iOS でのアトリビューションの可能性に対する考え方を転換する必要があります。本ガイドのデータに裏付けられたインサイトを通じて、グロースマーケターは SKAN 4 の機能をより深く活用することができます。

ADJUST

マーケターが堅牢なconversion value戦略を確立するための方法

- 最も効果的な方法でconversion valueを設定・マッピングする
- クラウドの匿名性を最大限に高めるためのキャンペーン最適化を行う



ソース:SKAN 4ガイド:iOSのマーケティングを成功させるための必須戦略

TikTok | ADJUST

Adjust の最新ガイドでは、SKAN 4 の新機能を活用して iOS キャンペーンを可視化し、パフォーマンスを最大化する方法を詳細に解説されています。さまざまなカテゴリーやビジネスモデルのユースケースなども取り上げています。さらに、TikTok と Adjust がどのように SKAN 4 の機能をサポートしているかを紹介し、以下の点について詳しく掘り下げます。

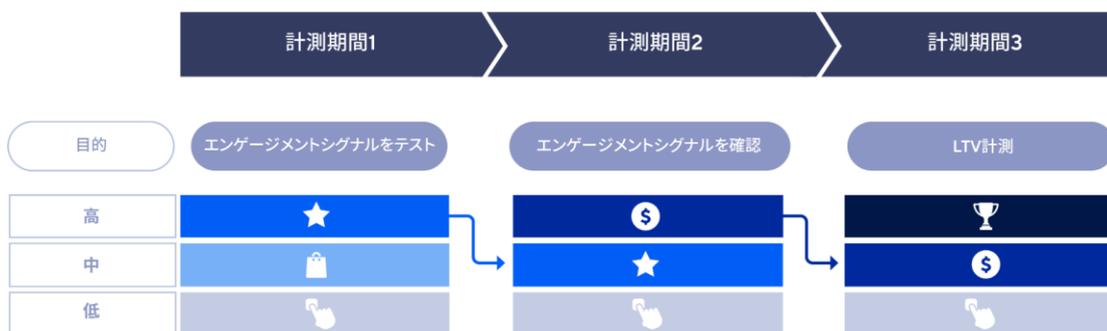
- SKAN 4 の主な機能と技術的な仕組み：3つのアトリビューション期間と追加のポストバック、細かい Conversion value と粗い Conversion value、キャンペーン ID からソース ID への移行、lockWindow、Web からアプリへのアトリビューション、Conversion value を減らすことによる柔軟性の向上が含まれます。

ADJUST

- SKAN 3 から SKAN 4 への移行方法：最も重要なのは、SKAN 3 と SKAN 4 を同時に使用できる点です。特別な設定をすることなく、SKAN 4 のポストバックの受信を開始できます。本ガイドでは、SKAN 4 戦略を構築し、その機能を活用してより粒度の高い計測と成長を実現するための重要なステップについて説明します。
- SKAN 4 の戦略的な可能性：最も効果的な方法で Conversion value を設定およびマッピングし、クラウドの匿名性を最大限に高めるためにキャンペーンを最適化する方法を紹介します。

SKAN 4を最大限に活用

1. 34日間のポストバック計測に注目し、堅牢なconversion value戦略を確立する
2. 「細かい」または「粗い」conversion valueをマッピングする



ソース:SKAN 4ガイド:iOSのマーケティングを成功させるための必須戦略

TikTok | ADJUST

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

日本は他国と比較しても iPhone ユーザーが多く、日本のアプリメーカーにとって、iOS における広告戦略は大変重要です。そのため、iOS でのマーケティングを成功させるためには SKAN の攻略が欠かせません。また、TikTok は日本においても多くのユーザーに親しまれており、広告プラットフォームとしても大きな注目を集めています。Adjust は SKAN4 において、TikTok をはじめとする様々なパートナー様とも既に連携しており、メーカーの皆様がより便利にご活用いただけるよう、日々プロダクトの開発に励んでおります。



さらに本ガイドでは、SKAN 5 の概要や今後のアップグレード・追加機能、Adjust が SKAN 5 に期待する新機能も紹介しています。こちらからガイドをダウンロードし、詳細をご確認ください。

https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/skadnetwork-4-ios/?utm_medium=release&utm_source=PR&utm_campaign=SKAN_4_EBO_OK_2023_PR-AAA-

Adjust について

Adjust (<https://www.adjust.com/ja>) は、デジタル広告やコネクテッドテレビ（CTV）、地上波テレビや QR コードまで、様々なキャンペーンのアプリインストール効果を計測し、その分析環境を提供することで、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のテック企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust が提供する計測・分析サービスから得られる可視性とインサイトが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。

Adjust は AppLovin（アップラビン、NASDAQ:APP）のグループ会社です。