

## Adjust と Sensor Tower の共同調査による

## 「モバイルアプリトレンドレポート 2024 : 日本版」をリリース

～モバイルアプリダウンロード数 1 位は「TikTok」、消費支出額 1 位は「piccoma ピッコマ」!

日本のモバイルアプリ市場の重要なトレンドと成長機会が明らかに～

## 調査結果



2024年第1四半期の日本のゲームアプリのインストール数は、2023年第4四半期と比較して18%増加しました。



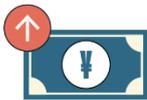
2024年第1四半期のアーケードゲームのインストール数とセッション数は、2023年平均と比較して38%増加しました。



モバイルゲームアプリの平均アプリ滞在時間は、2022年の26.37分から2024年第1四半期には27.37分に増加しました。



2023年のファイナンスアプリのセッション数は前年比22%増、2024年第1四半期はさらに11%増となりました。



2023年のファイナンスアプリでの消費支出額は、前年比39%増、2024年第1四半期は53%増でした。



Eコマースアプリのセッション数は2022年～2023年にかけて4%増加し、2024年第1四半期はさらに2%増加しました。



日本のEコマースアプリの顧客生涯価値 (LTV) は、インストール当日 (0日目) に2.96ドル、0ヶ月目に9.67ドルに達し、世界と米国の中央値を上回りました。



2024年第1四半期、Eコマースアプリの継続率は7日目が13%、14日目が12%、30日目が9%に増加しました。

参照元: モバイルアプリトレンド2024: 日本版

ADJUST × Sensor Tower

モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する [Adjust](#) (本社: 独・ベルリン、CEO: サイモン・デュサル、日本ゼネラルマネージャー: 佐々直紀) は、Sensor Tower (本社: アメリカ・サンフランシスコ、CEO: Oliver Yeh) との共同調査による「[モバイルアプリトレンドレポート 2024 : 日本版](#)」を発表しました。

本レポートでは、2022年1月から2024年3月における Adjust の上位 3,000 以上のアプリと Sensor Tower のアプリダウンロード数および消費支出額のデータを基に、ゲーム、ファイナンス、Eコマース、PC/コンソール、コネクテッドTV (CTV) のカテゴリーに焦点を当て、インストール数とセッション数を分析し、アプリパフォーマンスのベンチマークとインサイトをまとめています。また、エンゲージメントを最大化して ROI をスケールするための戦略についても紹介しています。

## 主な調査結果：

日本におけるアプリダウンロード数トップ10 (2024年第1四半期)				日本における消費支出額トップ10アプリ (2024年第1四半期)			
1		TikTok ティックトック エンターテインメント		1		piccoma ピッコマ 出版(書籍、雑誌)	
2		MatsuKiyo Cocokara マツキヨココカラ公式アプリ ショッピング		2		Monster Strike モンスターストライク ゲーム	
3		Temu: 億万長者気分でお買い物 ショッピング		3		Uma musume Pretty Derby ウマ娘 プリティーダービー ゲーム	
4		Threads. インスタグラムアプリ ソーシャル		4		LINE マンガ コミュニケーション	
5		Fat Goose Gym ぼちゃガチョ! ゲーム		5		Fate/Grand Order ゲーム	
6		TVer (ティーバー) 民放公式テレビ配信サービス エンターテインメント		6		Professional Baseball Spirits A プロ野球スピリッツA ゲーム	
7		Rakuten Pay 楽天ペイ・楽天ポイントカードも利用できるスマホ決済アプリ ファイナンス		7		Dragon Ball Z Dokkan Battle ドラゴンボールZ ドクカンバトル ゲーム	
8		Legend of Mushroom キノコ伝説：勇者と魔法のランプ ゲーム		8		Puzzle & Dragons パズル&ドラゴンズ ゲーム	
9		PayPay ペイペイ ファイナンス		9		Dragon Quest Walk ドラゴンクエストウォーク 歩く楽しみが増える位置情報ゲーム ゲーム	
10		My Number Portal マイナポータル ユーティリティ		10		Houkai: Star Rail 崩壊：スターレイル ゲーム	

参照元: Sensor Tower, 『モバイルアプリトレンド2024:日本版』

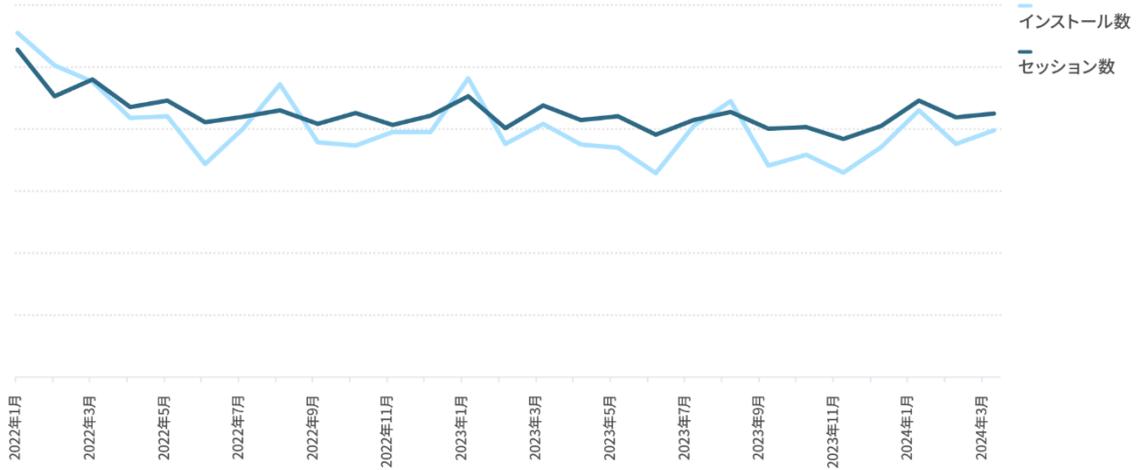
ADJUST × Sensor Tower

- 日本におけるアプリダウンロード数 1 位はショートムービーアプリ「TikTok」、消費支出額 1 位は電子マンガ・ノベルサービスの「piccoma ピッコマ」でした。2023 年の調査でアプリダウンロード数 1 位だった「Mynaportal AP」は 10 位に下がり、6 位だった TikTok が 1 位に上がりました。その他には、昨年 1 つもランクインしていなかったゲームカテゴリでの 2 つのアプリ「Fat Goose Gym ぼちゃガチョ！」と「Legend of Mushroom キノコ伝説：勇者と魔法のランプ」のランクインや、昨年ランクインしていなかったショッピングアプリの「MatsuKiyo Cocokara マツキヨココカラ公式アプリ」や「Temu」がトップ 10 に入りました。消費支出額トップ 10 のランキングには、10 個中 8 個がゲームアプリ、その他の 2 つは「piccoma ピッコマ」と「LINE マンガ」と収益化につながるジャンルが明らかになりました。

# ADJUST

## <ゲームアプリ>

### 日本におけるゲームアプリのインストールとセッションの増加（2022年1月～2024年3月）

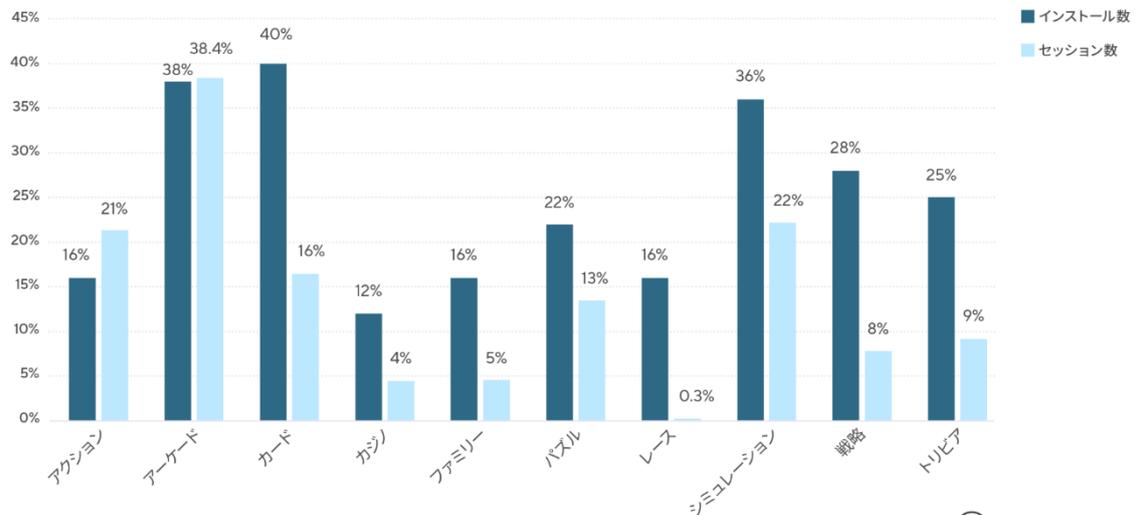


参照元：モバイルアプリトレンド2024：日本版

ADJUST × SensorTower

- 2024年第1四半期のゲームアプリのインストール数が2023年第4四半期と比較して18%増加し、低い傾向が続いていた2022年、2023年から回復を記録しました。

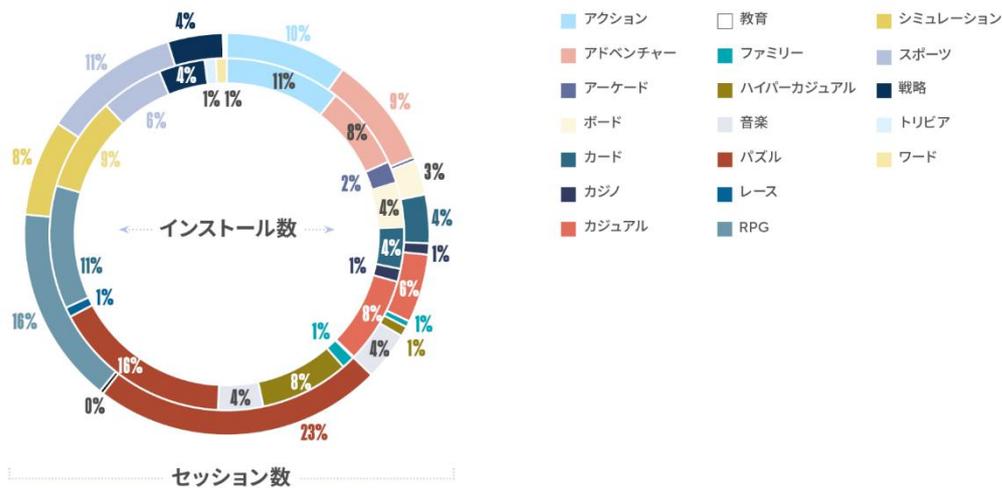
### 日本におけるゲームアプリのサブカテゴリー別インストールとセッションの成長率（2024年第1四半期と2023年の比較）



参照元：モバイルアプリトレンド2024：日本版

ADJUST × SensorTower

## 日本におけるゲームアプリのサブカテゴリー別インストール数とセッション数 (2023年～2024年第1四半期)

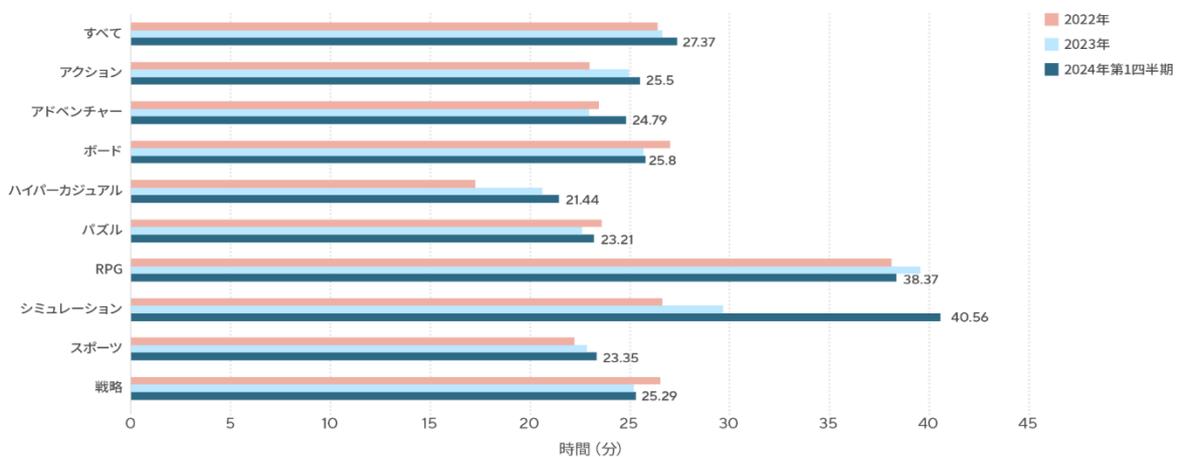


参照元: モバイルアプリトレンド2024: 日本版

ADJUST × SensorTower

- サブカテゴリー別にインストール数とセッション数を分析すると、驚異的な伸びを見せたのは、2024年第1四半期にインストール数とセッション数のどちらも38%増となったアーケードゲームや同時期にインストール数40%増、セッション数16%増となったカードゲーム、インストール数36%増、セッション数22%増のシミュレーションゲームでした。インストール数とセッション数ともにサブカテゴリー内で占める割合が最も高いゲームはパズルゲームでした（インストール数：16%・セッション数：23%）。

## 日本におけるゲームアプリのアプリ内滞在時間 (2022年～2024年第1四半期)

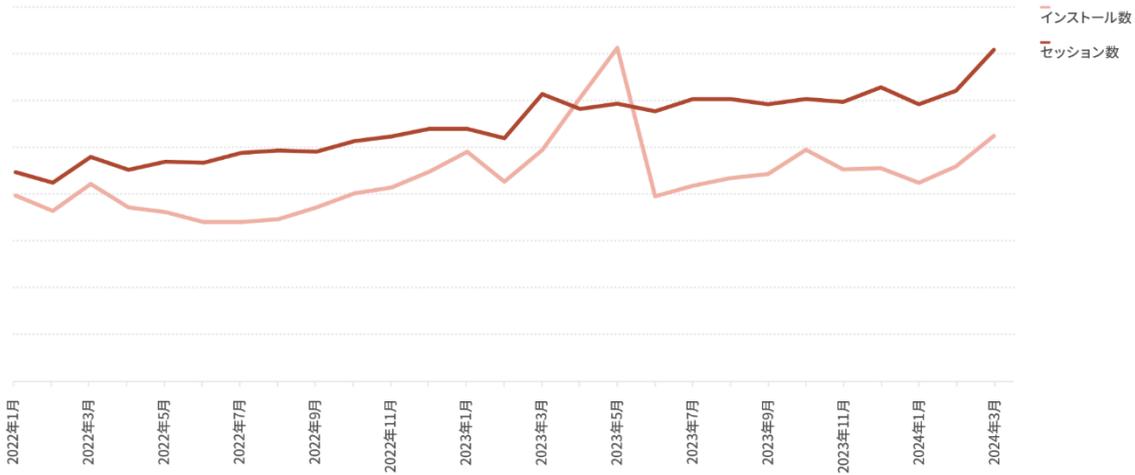


参照元: モバイルアプリトレンド2024: 日本版

ADJUST × SensorTower

- ゲームアプリユーザーの平均アプリ内滞在時間は、2022年の26.37分から2024年の27.37分に増加しました。その中で、シミュレーションゲームは26.63分から40.56分と最も増加し、ゲームの魅力と大きな収益性の可能性を示しています。

### 日本におけるファイナンスアプリのインストールとセッションの増加（2022年1月～2024年3月）

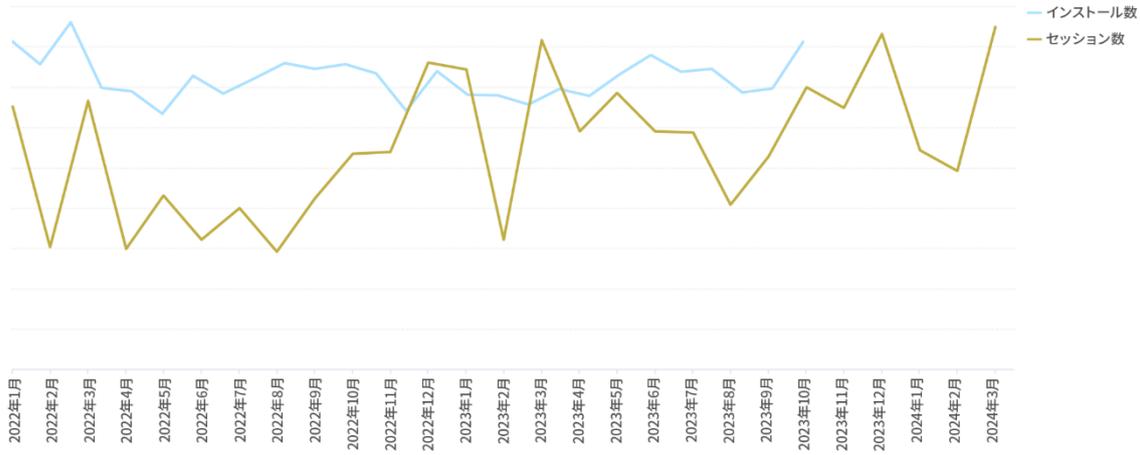


参照元：モバイルアプリトレンド2024：日本版

ADJUST × SensorTower

- **2023年のファイナンスアプリのインストール数は前年比 27%増、セッション数は前年比 22%増**と日本のファイナンスアプリへの関心とエンゲージメントが増加していることが明らかになりました。セッション数に関しては、2024年第1四半期にはさらに 11%増となりました。
- **日本でのファイナンスアプリの LTV は、グローバルと米国のベンチマークの両方を大きく上回りました。**インストール当日に、日本のファイナンスアプリの LTV は 3.23 ドルを達成し、世界の中央値のほぼ 2 倍となりました。この傾向は続き、最初の月の終わりまでに、日本ユーザーの累積 LTV は 14.16 ドルに急上昇し、世界の中央値の 7.88 ドルを上回りました。
- **ファイナンスアプリへの消費支出額は、過去数年間で大幅に増加し、2023年には 3,370 万ドルを達し、前年比 38%増となりました。**2024年第1四半期と2023年第4四半期には 53%増加し、最も大きな伸びが見られました。

## 日本におけるEコマースアプリのインストールとセッションの増加 (2022年1月~2024年3月)



参照元: モバイルアプリトレンド2024: 日本版

ADJUST × SensorTower

- **Eコマースアプリのセッション数は2022年から2023年にかけて4%増加し、2024年第1四半期にはさらに2%増加しました。継続率は大幅に伸び、アプリインストール後30日目の継続率は9%増を記録しました。**
- **日本におけるLTVは世界の数値を上回る結果となり、インストール初日には、日本におけるLTVは2.96ドルを記録し、世界の中央値の2.24ドルや米国の中央値である1.73ドルを上回っています。この数値は時が経つにつれてさらに増加し、第0週目の終わりには日本が5.48ドルに達し、第0月目には日本が9.67ドルと世界中央値の5.47ドルのほぼ2倍、米国のベンチマーク(4.81ドル)の2倍以上の数値となりました。**
- **日本のEコマースアプリのユーザーは、エンゲージメントとアプリ内での支出が高い傾向があります。市場のビジネス機会は大きく、ユーザー層に的確にリーチすることがいかに重要であるかを浮き彫りにしています。日本のEコマースアプリへの消費支出額は、2023年第1四半期から2024年第1四半期の前年同期比は28.4%増となりました。また、2024年第1四半期は好調だった2023年第4四半期を15%上回りました。**
- **コネクテッドTVが急成長を遂げており、調査対象企業の24%が、コネクテッドTVによる収益が2024年までに60~80%を占めると見込んでいます。**

# ADJUST

## Sensor Tower APAC マーケティング担当シニアディレクター ナン・ルー (Nan Lu)

日本のアプリ業界は、イノベーションとユーザーエンゲージメントでリードし、絶好の成長機会をもたらしています。アプリの利用率と消費支出額がこれまでにないほど増加する中、メーカーは最新の分析環境とデータインサイトを活用することで、市場の可能性を最大限に引き出し、持続的な成長を実現し、競争力を維持することが可能になります。

## Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

日本のアプリ市場は、従来の強みを最先端のテクノロジーと組み合わせ、モバイルエンゲージメントの未来を体現しています。マーケティングを成功させる鍵は、アトリビューション、AI、次世代アナリティクスを組み合わせた包括的なアプローチを採用することです。深いインサイトを提供する計測ツールを活用することで、メーカーと代理店は、ユーザーの共感を得られる、高度にパーソナリ化された体験を作り出すことができます。これは、トレンドに対応するだけでなく、非常にダイナミックなエコシステムに歩調を合わせるために重要です。

詳細は、こちらからレポートをダウンロードしてご覧ください。

[https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/japan-app-trends-2024/?utm\\_medium=pr&utm\\_source=pr&utm\\_campaign=JAPAN\\_APP\\_TRENDS\\_2024\\_PR-AAA-](https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/japan-app-trends-2024/?utm_medium=pr&utm_source=pr&utm_campaign=JAPAN_APP_TRENDS_2024_PR-AAA-)

## Adjust について

[Adjust](#) は、モバイルアプリやコネクテッドテレビ (CTV) など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のメーカーから信頼を得ています。急成長中の IT 企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust の強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、メーカーがより優れた成果を達成できるようサポートします。

Adjust は、AppLovin (Nasdaq : [APP](#)) のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。

## Sensor Tower について

2013 年にサンフランシスコで設立された Sensor Tower は、モバイルアプリゲームのデータや分析環境を提供する企業です。X (旧 : Twitter) 、Unity、Tencent、HBO などのグローバルデジタル企業からも信頼されており、モバイル市場のトレンド把握に役立つモバイルアプリインサイト、広告戦略の最適化に活用いただけるデジタル広告インサイトなど、デジタル分析プラットフォームとしてモバイルのあらゆる場面で質の高いインサイトと先進のカスタマーサポートを提供しています。

Sensor Tower は、Pocket Gamer Mobile Games Awards 2022 において、Best Analytics / Data Tool 賞を受賞しました。