

Adjust最新の活用事例を発表 ANA Xの「ANA Pocket」がAdjustのツールを活用し、 効果的な広告計測とスムーズなアプリ導入を実現



モバイルアプリの計測・分析ツールを提供するAdjust（本社：独・ベルリン、CEO：アンドレイ・カザコフ、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、この度、ANA X株式会社（代表取締役社長：神田 真也、本社：東京都中央区、以下「ANA X」）がAdjustのツールを導入し、課題解決を行った事例を発表しました。

この活用事例は、Adjustのツールを導入後、ANA Xがどのような課題を解決し、どのような結果を得たかをご紹介します。

課題

ANA Xでは、2016年よりANAマイレージクラブ会員向けにマイルの残高確認やマイルの有効活用サービスを展開する「ANAマイレージクラブ アプリ」を提供しており、2021年には、誰でも移動手段・距離に応じてポイントを取得しマイルやその他の特典に引き換えることができるアプリ「ANA Pocket」をローンチしました。「ANA Pocket」のプロモーション規模を拡大するにあたり、広告効果をより精密かつ効率的に計測する必要があり、非航空事業でのアプリ運用に関しては歴史が浅いため、外部の知見やサポートの活用が求められました。

ADJUST

アナリティクス機能Datascapelにより多角的なデータ検証が可能に

ANA Xでは、以前より「ANAマイレージクラブ アプリ」でAdjustのツールを導入していたため、「ANA Pocket」でも利用開始することを決定しました。特に、アプリの流入元別に幅広いデータを一覧表示するDatascapelは、インストール数や継続率、デイリーアクティブユーザー数、ROAS（広告の費用対効果）などの様々な指標を自由に設定できるため、多様な角度からのデータ検証が可能となり、事業フェーズによって注視すべきKPIやデータポイントが変わった場合でも柔軟に対応できる仕組みが整いました。Datascapelのレポート機能は利用しやすく、導入後はデータ活用の機会が増え、広告媒体ごとの数値をまとめて分析することが容易となりました。また、指標や項目を自由に変更できるため、社内外の関係者とその時々に必要なデータを抜き出して共有することが可能になりました。

TrueLinkのショートブランドリンク機能でスムーズなアプリ導入体験を実現

TrueLinkのショートブランドリンク機能はイベント出展の機会などで活用しています。来場者がアプリダウンロード用のQRコードを読み取る際に、ショートブランドリンク機能を用いてリンクを短縮化し、より読み込みやすいQRコードを作成することが可能になりました。通常、パラメータを多く含むURLをそのままQRコード化すると、情報量が多く読み込みにくいQRコードが生成されてしまいますが、TrueLinkを活用することでその課題を解決することができます。また、リンクにアプリ名の「ANA Pocket」の文字を表示できるため、ユーザーに安心感を与えつつ、スムーズなリダイレクト体験を提供し、ブランド保護と広告の効果計測を両立することができました。

ANA X株式会社 事業開発部 グロス・オペレーションチーム 中村円香氏

「ANA Pocket」は、これまでANAと接点のなかったユーザーのマイル獲得機会を創出するとともに、健康維持や環境意識の向上にも貢献することを目指しています。今後は、アプリの認知拡大や継続利用の促進に向け、Adjustの機能をより効果的に活用していく予定です。特に、ユーザー行動の可視化や最適な広告施策の分析に役立つ機能を積極的に活用し、効果的な広告施策に繋げていきたいと考えています。Adjustの迅速なサポートと丁寧な対応に非常に満足しています。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

ANA X様には、以前より「ANAマイレージクラブ アプリ」にてAdjustのツールを導入いただいておりますが、今回も「ANA Pocket」に導入していただきました。

Adjustのソリューションの1つであるDatascapelは、データのレポート機能、視覚化、および分析の全てに柔軟性を持ち、今回この機能がANA X様のモバイルアプリの成長に大きく貢献することができました。また、TrueLinkを併せてご利用いただくことで、複雑なユーザー体験を簡素化し、シームレスなアプリ導入を実現しました。今後も、Adjustのソリューションを安定的にご提供し、新たに直面する課題に対しても積極的に対応させていただきます。

ANA XのAdjust活用事例はこちらからご確認ください。

https://www.adjust.com/ja/resources/case-studies/ana-x/?utm_medium=press&utm_source=prnewswire&utm_campaign=JA_ANAX_Case_Study_PRESS_RELEASE_2025-AA-

ADJUST

ANA X株式会社について (<https://www.ana-x.co.jp/>)

ANAグループのプラットフォーム事業会社。「マイルで生活できる世界」を作り上げる中核を担う会社として、「航空」・「旅行」という人々のリアルな経済・社会活動を支える事業の経験を活かし、「日常生活」においてもお客様の人生をより豊かにすることを目指して商品・サービスを展開しています。

Adjustについて

Adjustは、モバイルアプリやコネクテッドテレビ（CTV）など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のIT企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjustの強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。Adjustは、AppLovin（Nasdaq : [APP](#)）のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。