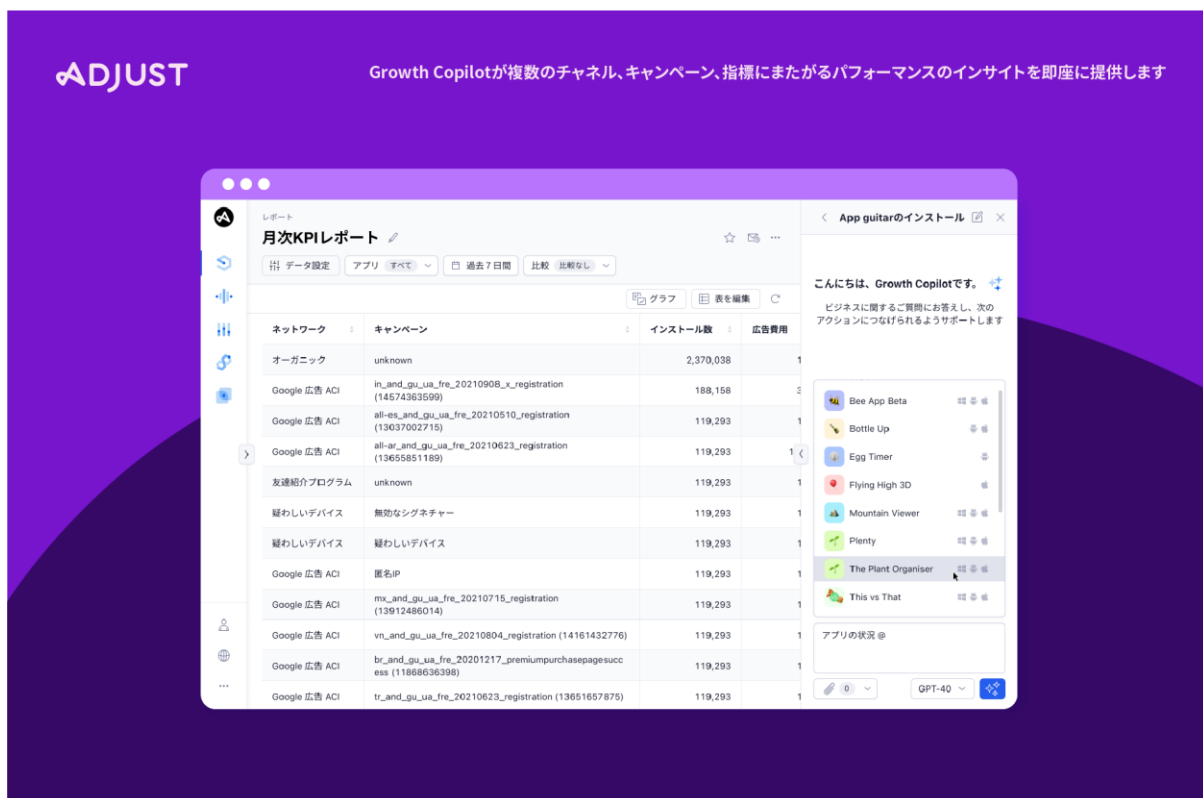
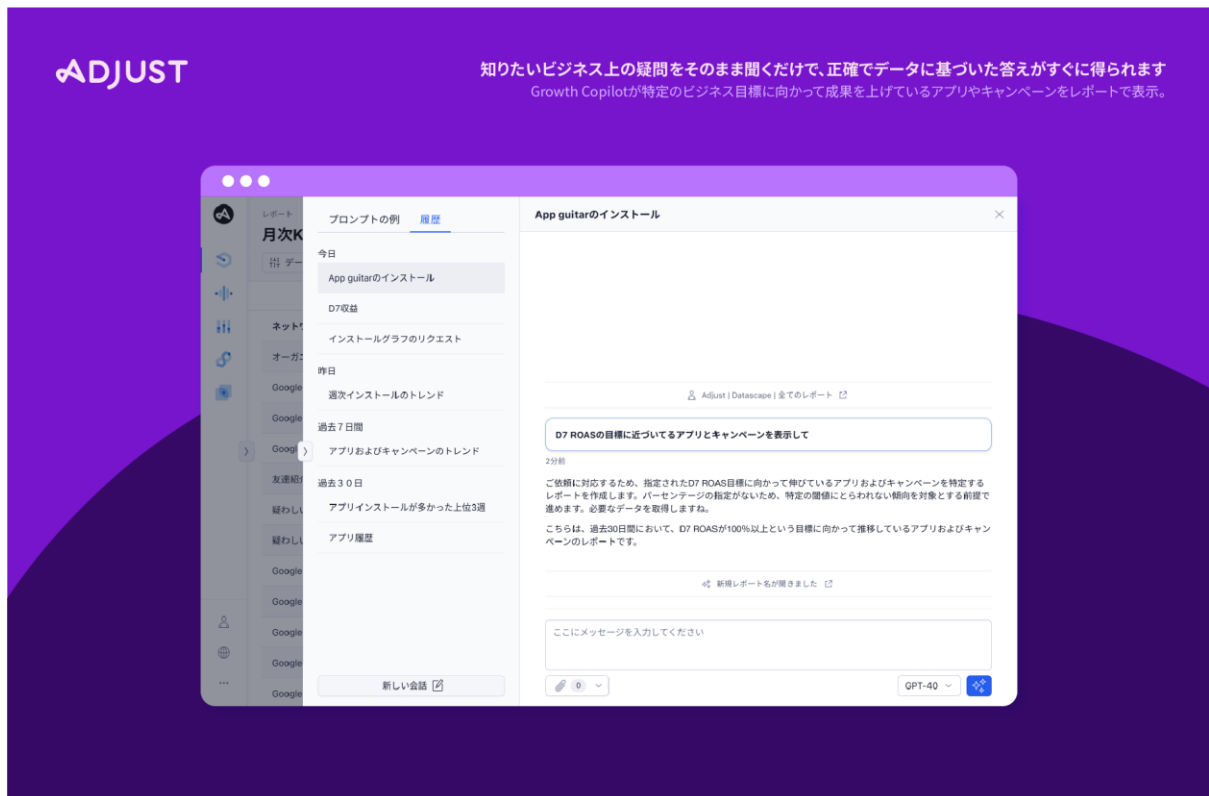


Adjust、よりスマートで迅速なアプリ成長を支援する AI 搭載ツール「Growth Copilot」のベータ版を発表 ～マーケターの効率と生産性を高め、アプリビジネスの成長をサポート～



本日、モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する [Adjust](#)（本社：独・ベルリン、CEO：アンドレイ・カザコフ、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、AI を活用したアプリ成長支援ツール「[Adjust Growth Copilot](#)」のベータ版を発表しました。本ツールは、クライアントからのフィードバックを基に設計され、現代のマーケターに AI 技術を提供する革新的なソリューションです。チャネルやキャンペーン、KPI などのパフォーマンスデータに即時アクセス可能なため、戦略の最適化と収益向上をスピーディに実現できます。



Adjust CEO アンドレイ・カザコフ(Andrey Kazakov)

「データドリブンな意思決定の方法は変わりつつあります。複雑なドリルダウンやフィルタリングの代わりに、私たちはデータから正確で文脈に沿った答えを素早く得るために直接質問をするようになりました。私たちはこのトレンドを取り入れ、お客様が製品内で直接質問できるようにしています。これは意思決定を完全に自動化するための第一歩です。私たちはグロースマーケターが求めるビジネス成果を理解しているため、LLM（大規模言語モデル）を使って意思決定を強化することができます」

インサイトからアクションへのファネルを平坦化

Growth Copilot は、マーケティングのワークフローを以下のように再定義します。

- **レポートをインサイトに変える：**
 確かなビジネス上の質問をすると、ソースを含む明確な回答を即座に得ることができます。
- **チームの生産性を最大化：**
 Growth Copilot は既存のツールと直接接続し、データへのアクセスを容易にし、効率を向上させ、チームのコラボレーションを大幅に向上します。
- **広告主の目標に沿った非同期の意思決定を提供**

新たな課題に応える、新しい AI のかたち



Growth Copilot は、コンテンツ生成やデザイン、コーディングのための AI とは異なり、特に g グロースマーケターの現場のニーズ（詳細なパフォーマンスインサイトの把握と迅速な意思決定）に合わせて開発されました。キャンペーンの急激なパフォーマンス低下の要因特定や、トップ/ローのクリエイティブの発見、データ異常の検出、データからわかる実用的なインサイトの発見などが主な用途となります。

Age of Learning, Inc. グロースマーケティング担当ディレクター

アヴィ・ブルメンシュタイン (Avi Blumenstein) 氏

「Adjust Growth Copilot は、レポートの作成やコードの修正に時間を費やすことなく、必要なレポートを素早く提供してくれるので、私たちのチームの時間を大幅に節約してくれました。もっとエキサイティングなのは、非同期の部分です。LLM は私たちのビジネスの定義を持っていますが、Adjust Growth Copilot は私たちが考えもしなかったような方法でそこに到達する方法を教えてください。」

Adjust CEO アンドレイ・カザコフ (Andrey Kazakov)

「Adjust Growth Copilot は、広告主が質問を明確なアクションに変える最速の方法です。現在のレポートニングエクスペリエンスを一変させ、チームが最も重要なビジネス上の質問に対する答えを素早く得られるよう支援しています。将来的には、似たようなチャネルでパフォーマンスの高いクリエイティブを提案したり、予算を最適化したり、全体的なグロースオペレーションを強化するなど、広告主の目標に結びついた機会をプロアクティブに特定します。」

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀



「AI がマーケティング領域にも浸透しつつある今、本当に現場で使えるツールとは何かが問われています。Adjust Growth Copilot は、Adjust が長年培ってきた計測データと、最先端の AI を掛け合わせることで、マーケターが抱える“データの複雑性や分断”そして“分析の負担”といった現場の課題を解消し、スピーディで正確な意思決定を可能にします。Growth Copilot の提供を通じて、日本市場でもより多くの方にこの新しい体験を届けていきたいと考えています。」

Growth Copilot の詳細およびデモのご依頼は

https://www.adjust.com/ja?utm_medium=release-ja&utm_source=prtimes&utm_campaign=JA_COPILOT_PR-AAA- からもしくは Email (japan-sales@adjust.com) で Adjust へお問い合わせください。

Adjust について

[Adjust](#) は、デジタル広告やコネクテッドテレビ（CTV）、地上波テレビや QR コードまで、様々なキャンペーンのアプリインストール効果を計測し、その分析環境を提供することで、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中のテック企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust が提供する強力な計測・分析ソリューションから得られる可視性とインサイトが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。Adjust は AppLovin（アップラビン、NASDAQ:APP）のグループ会社です。