

Adjust、世界最大級のモバイルアプリイベント

「VIBE CODING CATFE TOKYO」にて

特別セッション「Adjust Night」を開催！

～最新の成長戦略を探るアプリマーケター・開発者必見！

一夜限りの特別ナイトプログラム～



モバイルアプリの計測・分析ツールを提供する[Adjust](#)（本社：独・ベルリン、CEO：アンドレイ・カザコフ、日本ゼネラルマネージャー：佐々直紀）は、2025年7月30日（水）に東京・六本木ヒルズで開催されるRevenueCat主催のグローバルイベント「[VIBE CODING CATFE TOKYO](#)」にて、パートナー企業として特別セッション「Adjust Night」を開催いたします。

本イベントは、米国のコンシューマーアプリ収益化プラットフォーム「RevenueCat」が主催する、生成AI時代の新たな開発手法「バイブコーディング」をテーマとしたリアルイベントです。ニューヨーク、パリに続き、東京は世界3都市開催の1つとなり、Solomaker、MeltingHack、Adjustなどのパートナー企業と連携し、開発・マーケティングの最前線で活躍するスピーカーによる多彩なセッションが行われます。

Adjustは、今回開催される「VIBE CODING CATFE TOKYO」にて「Adjust Night」と題し、以下のプログラムを実施します。

【Adjust Night概要】

- 日 時：2025年7月30日（水）16:30～21:30
- 会 場：六本木ヒルズ2F ヒルズ カフェ / スペース（東京都港区六本木6丁目10-1）
- 参加費：無料（事前登録制）
- 対象者：AI駆動開発やバイブコーディングに関心がある方（非エンジニア含む）
- 参加条件：ワークショップ参加者はノートPCの持参や事前準備が必要
- 申込方法：[特設サイト](#)より事前申込

【プログラム】

■有識者セッション（16:30～16:45）

テーマ: AIとチャットしながらレポート作成・分析する時代

内容：2025年5月末、Adjustはアプリの成長を支援するAI搭載ツール「Growth Copilot」をリリースしました。「今週、インストール単価が最も低かったチャネルは？」「先月、最もインストール獲得に貢献したクリエイティブは？」など自然な言葉で質問することで、必要な情報を即座に得ることができます。「Growth Copilot」のデモを行います。



登壇者：adjust株式会社 Senior Partnerships Manager 谷口 健二

大学卒業後、2006年よりセプテーニで約12年にわたりメディアプランニング、モバイルアプリ運営、アドネットワーク開発、ソーシャルゲーム運営、マーケティングツール導入支援などに従事。現在、アドテクとモバイル業界における長年の経験と知見を活かし、シニアパートナーシップマネージャーとしてパートナーとの関係構築や連携強化を担当。

■パネルディスカッション（19:00～20:00）



テーマ:「圧倒的低予算でアプリをバズらせる」

内容:予算をできる限りかけずにアプリをバズらせる方法について、スペシャルゲストとAdjustでそのノウハウについて語ります。できる限り予算をかけずにアプリをグロースさせたい個人開発者のみな様、全員集合です。



登壇者: 株式会社GENIT / 代表 堀江 良

神戸でスマホアプリの会社、株式会社GENITを創業。個人開発から起業。音大（ジャズ）卒。子供向けの音楽アプリ「メロディ」「ピアノあそび」やミュージシャン向けの音楽アプリ「ソングブック」を開発。



登壇者: 株式会社穴熊 / 代表取締役CEO 西村 成城

テキスト通話アプリ『Jiffcy』を運営する株式会社穴熊代表取締役CEO。大学在学中より数十のスマートフォンアプリの開発運営。開発したアプリの累計インストール数は400万、内75%が海外ユーザー。2021年2月よりJiffcyの開発を開始。



登壇者: adjust株式会社 / Sales Lead Japan 高橋 将平



株式会社アドウェイズに新卒で入社し、同社の主力領域を担当。新人王を獲得。その後、英Partnerizeにて最先端のアフィリエイットマーケに従事。現在は、独AdjustのSales Leadを務め、数多くのアプリグロースを支援している。

■交流タイム（20:00～21:30）

JAZZ・ブルース・ファンクを中心とした楽曲の生演奏とDJプレイが流れるリラックスした会場で、軽食とドリンクを楽しみながら参加者同士が交流できるネットワーキングタイムです。

Adjust 日本ゼネラルマネージャー 佐々直紀

「Adjustは、世界中のアプリパートナーとの共創を通じ、ユーザー獲得から収益化までアプリ成長を多角的に支援しています。生成AIやバイブコーディングが注目される今こそ、デベロッパーとマーケターが垣根なくつながることが重要です。“Adjust Night”は、その接点となる場を目指します。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。」

※本リリースはadjust株式会社による配信です。「VIBE CODING CATFE TOKYO」の詳細および参加登録に関する情報は、イベント主催者RevenueCatの[特設サイト](#)をご確認ください。

RevenueCatについて

RevenueCatは、iOS、Android、Webに対応した、世界有数のコンシューマーアプリ収益化プラットフォームを提供する米国企業です。サブスクリプション、消耗型アイテム、買い切り、バーチャル通貨に対応した課金・分析・コンバージョン最適化の一元管理を可能にし、5万本以上のアプリに導入され、ChatGPT、Notion、ClassDojoなどで活用されています。詳しくはrevenuecat.comをご覧ください。



Adjustについて

[Adjust](#)は、あらゆるプラットフォームでアプリの成長と効果測定を支援し、世界中の marketer から信頼されています。急成長中のデジタルブランドから、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjustの強力な計測機能とAIを活用した分析ソリューションにより、可視性とインサイトを提供し、ディープリンクとエンゲージメントソリューションがROIの最大化を実現します。

AdjustはAppLovin（アップラビン、NASDAQ: APP）のグループ会社です。