



報道関係各位

2019年11月21日

adjust 株式会社

Adjust と App Annie、決済アプリや「スーパーアプリ」に着目した 「モバイルファイナンスレポート 2019」を発表

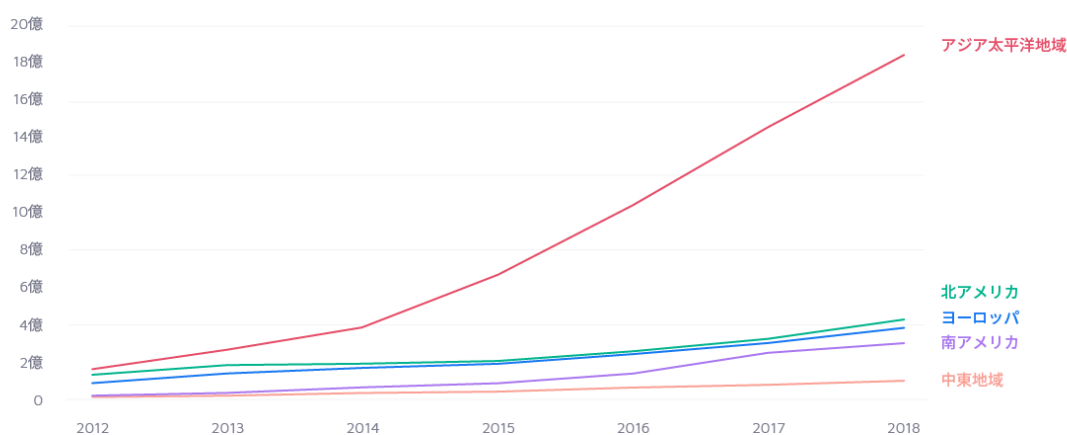
モバイルバンキングアプリは継続率が最も高く、
決済アプリは世界的に増加傾向

モバイル計測およびアドフraud防止の業界リーダーである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシェル）とモバイル市場データと分析ツールプロバイダの App Annie（本社：米・サンフランシスコ、最高経営責任者：テッド・クランツ）は、本日、**モバイルファイナンスレポート 2019** を発表しました。

本レポートは、バンキングアプリが急成長している市場に着目し、高い価値を生み出すユーザーの獲得と継続率の最適化のために不可欠なベンチマークや指標について解説しています。また、2019年1月1日から6月30日までの間の Adjust と App Annie のデータを元に作成されており、36カ国の90以上のアプリを分析しています。

ファイナンスアプリのダウンロード数（2012～2018年）

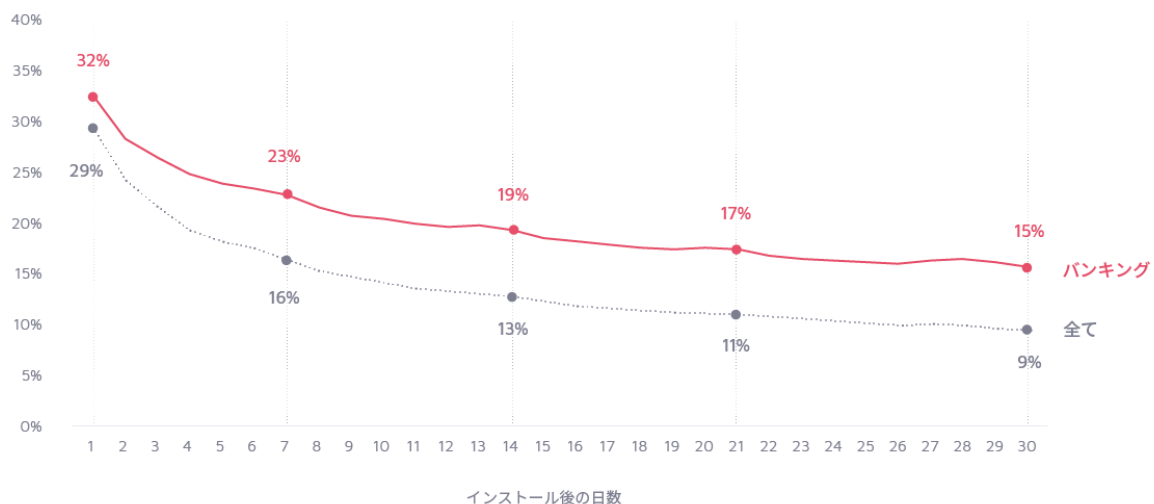
adjust + APP ANNIE



ファイナンスアプリの使用が最も多いのはアジア太平洋地域 – 「スーパーアプリ」の台頭

- アジア太平洋地域 (APAC) のファイナンスアプリのダウンロード数は、WeChat や Alipay (アリペイ) などのスーパーアプリの人気の牽引されて、わずかこの 4 年で 4 倍以上に増加しています。ダウンロード数は 2014 年の 3 億 8300 万ダウンロードから 2018 年の 18 億 4000 万ダウンロードに急増し、過去最高を記録しています。
- ヨーロッパと北アメリカでもファイナンスアプリの利用が拡大しています。この勢いは消費者のネット銀行とそのサービスへの関心の高まりに後押しされ、今まさに成長のスタート地点にいると言えるでしょう。
- ファイナンスアプリが APAC で成長している要因の一つに「スーパーアプリ」の台頭があります。「スーパーアプリ」とは、コミュニケーション、検索、ショッピングや支払いなど、様々なモバイルアプリを一つのプラットフォームで提供しているもので、欧米でも普及しつつあります。中国では、WeChat やアリペイといったスーパーアプリが電子マネーの拡大を招いており、インドでも大きな成長を見せています。

世界のバンキングアプリの継続率 (2019年上半期)



ファイナンスアプリの継続率は高く力強い

ファイナンスアプリのユーザーの約 3 分の 1(32%)のユーザーは、インストール初日にアプリを再起動し、15% が 30 日目も継続してアプリを利用しています。他の 15 のアプリカテゴリーと比較すると、継続率は高いままで安定しており、30 日目のバンキングアプリの継続率はニュースアプリ(18%)、音楽アプリ(17%)に次いで 3 番目となっています。

次なる金融革命の波をもたらすモバイル決済アプリ

モバイル決済アプリの成長は好調ですが、継続率が緩やかであることから、より多面的にユーザーにアプローチをしたり、アプリの使用を働きかけるリエンゲージメントやリターゲット施策をする必要があります。他の 15 のカテゴリーのアプリと比較しても、まだ成長の余地があります。

Adjust CTO 兼 共同創業者 ポール H. ミュラー

「この 4 年間のファイナンスアプリの成長は目を見張るものがあります。しかし、ダウンロード数が多くても高い継続率につながるとは限りません。ユーザーのニーズを見極め、すべてのユーザーと良好な関係を築くためにデータを活用しなくてはなりません」

App Annie リサーチおよびグローバルマーケティング部門エグゼクティブバイスプレジデントダニエル・レヴィタス

「ファイナンスアプリの成長や継続率を見れば、モバイルがお金の管理ツールとして定着してきたことがわかります。成功するには、シンプルかつ直感的に使用できるインターフェイス、万全のセキュリティ対策、そして個人のニーズに合うアプリであることが重要です」

その他の主要ポイントや分析結果、APAC 地域のモバイル決済アプリについての詳細は、このレポートをダウンロードしてご確認ください。

<https://www.adjust.com/ja/resources/ebooks/mobile-finance-report-2019>

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](#) は、モバイル計測、不正防止、そしてサイバーセキュリティにおける業界リーダーです。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げたグローバル企業である Adjust は、現在、全世界で 15 のオフィスを構えています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功したアプリを構築できるよう支援します。Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 400 社以上のトップパブリッシャーを始め、NBC Universal、Procter & Gamble、Pinterest、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 30,000 以上のアプリが Adjust のソリューションを実装して予算を確保し、そのパフォーマンス向上を図っています。

また最近、Acquired.io と Unbotify を買収し、2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者(CRO) のショーン・ボナムにより設立され、カンントリーマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、現在 20 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ:<https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook:<https://www.facebook.com/adjustJapan/>