



報道関係各位

2019年12月26日

adjust株式会社

Adjust、メキシコシティにオフィス開設、 ラテンアメリカでの市場を拡大

リーダー陣も強化、モバイル計測パートナー初のメキシコ市場上陸



モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティの業界リーダーである[adjust \(アジャスト\) 株式会社](#) (本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシェル) は、ラテンアメリカでの事業拡大のため、メキシコシティにオフィスを開設することを発表しました。これにより、グローバルマーケティング・テクノロジー企業であるAdjustはモバイル計測パートナーとして一番最初にメキシコ市場を開拓したことになります。

この度のオフィス開設は、ラテンアメリカのモバイル広告業界が急成長を遂げている重要な時期にふさわしいものです。[Mobile Ecosystem Forum](#) によるとメキシコのモバイル市場規模は、ブラジルに次いでラテンアメリカで2位、そして[Adjustのデータ](#)によれば、ラテンアメリカはアジア太平洋地域に次いで急成長をしている市場です。

Adjustは2016年からサンパウロで存在感を示しており、ラテンアメリカのセールスディレクターであるリカルド・フェルドマン（Ricardo Feldman）が南米での顧客獲得と売上増加に貢献してきました。現在、ラテンアメリカ全体で何千ものアプリを計測していますが、そのうち4分の3以上はメキシコで使用されています。ラテンアメリカのAdjustの顧客には、EコマースサイトのDafitiや、フィンテックのリーダーItaúなどが名を連ねています。

今回、アブリル・ボーティスタ（Abril Bautista）がラテンアメリカのセールスチームのトップに加わり、セールスディレクターとしてメキシコ、コロンビア、チリ、そして中央アメリカの各市場の事業拡大を陣頭指揮します。2016年にAdjustに入社して以来、ボーティスタはヨーロッパやラテンアメリカでマーケットリーダーとしてのAdjustの地位確立に重要な役目を果たしてきました。前職ではドイツの多国籍ソフトウェア企業、SAPで南アメリカでの事業拡大に貢献しました。

Adjust CEO兼共同創業者 クリスチャン・ヘンシエル

「メキシコでは今後数年間でモバイルが劇的に浸透していくことが予想される中、この市場に投資し、アプリマーケターが広告戦略を統合し、Fraudから守ることを手助けするには最高のチャンスです。今年獲得した増資をグローバル展開の促進に活用し、サンパウロでの成功を足掛けに更にビジネスを発展させるべく、テクノロジー産業が急成長しているメキシコシティに進出するのは自然な流れです。」

Adjustラテンアメリカ セールスディレクター アブリル・ボーティスタ

「メキシコのモバイルマーケティングビジネスのリーダーとして、Adjustがメキシコで成長し、市場をけん引できるよう力を尽くしたいと思います。営業やテクニカルサポートチームに、我々は優秀な人材を有しており、お客様の使用される言語で、各々に適したサポートと知見を提供させていただくことを楽しみにしております。」

現在、Adjustは世界16カ国にオフィスを構え、従業員数は400を超えます。2020年には更に増員するとともに、メキシコシティでの業務拡大を目指します。

adjust株式会社 会社概要

Adjustは、モバイル計測、不正防止、そしてサイバーセキュリティにおける業界リーダーです。モバイルエコノミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げたグローバル企業であるAdjustは、現在、全世界で16のオフィスを構えています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功したアプリを構築できるよう支援します。Adjustは、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、Tencentの正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内500社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Gamesといったグローバルブランドを含む30,000以上のアプリがAdjustのソリューションを実装して予算を確保し、そのパフォーマンス向上を図っています。

また最近、Acquired.ioとUnbotifyを買収し、2019年6月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの1つを獲得し、2億2,700万ドルを調達しました。

Adjustは、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014年 11 月に最高売上責任者(CRO) のショーン・ボナムにより設立され、カントリーマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、現在30名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ:<https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook:<https://www.facebook.com/adjustJapan/>