



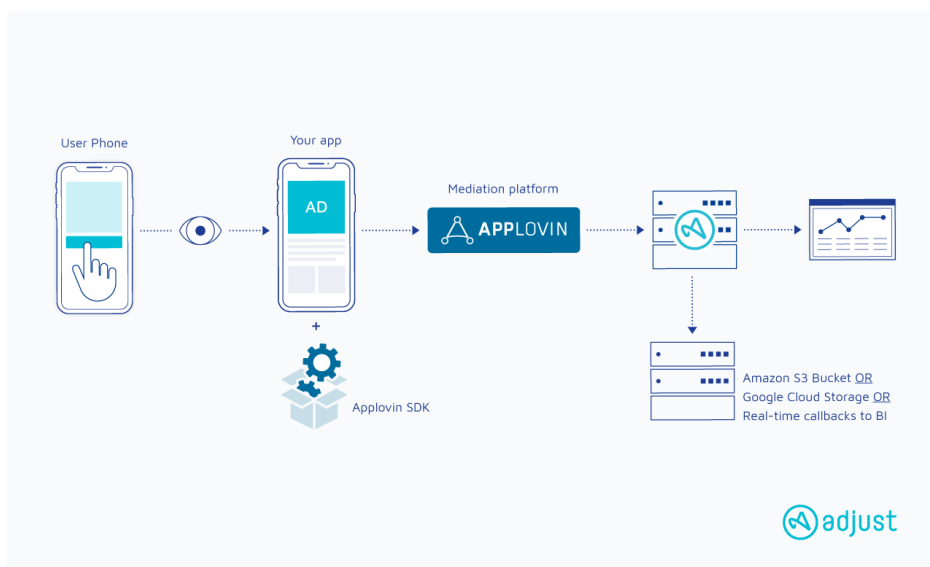
報道関係各位

2020年1月17日

adjust 株式会社

Adjust、広告収益レポート機能に 新たに AppLovin が提供する MAX を追加

MAX が Adjust の広告収益レポート機能に加わることで、近年のゲームアプリ収益化モデルの変遷に対応



モバイル計測、不正防止、サイバーセキュリティの業界リーダーである [adjust \(アジャスト\) 株式会社](#)（本社：独・ベルリン、代表取締役社長 兼 共同創業者：クリスチャン・ヘンシエル）は本日、モバイルマーケティングプラットフォームの [AppLovin](#) と連携し、Adjust の [広告収益レポート機能](#) を AppLovin が提供するアプリ内の広告入札システム [MAX](#) に拡張することを発表しました。これにより、Adjust と MAX を使用するマーケティング担当者は、アプリ内広告に接触したユーザーによる収益を計測できるようになります。この機能は、リターゲティングキャンペーンを最適化し、ユーザーの顧客生涯価値（LTV）を正確に測定するために不可欠なものです。

アプリ内広告による広告収益は、モバイルアプリの収益を最大化するための戦略として世界中でますます注目されています。AppLovin のデータによると、MAX を使ったアプリ内広告により ARPDau（デイリーアクティブ

ユーザー1人当たりの平均収益額)が平均10~30%増加し、マニュアル作業にて広告の収益化を最適化する時間が短縮されます。

Adjustの広告収益レポートは、広告収益データをユーザー獲得のソースに結びつける機能です。この機能の大きな特徴は、ユーザーのプライバシーに準拠した方法で、LTV(顧客生涯価値)とユーザー1人当たりの平均収益額(ARPU)を正しく測定できることです。マーケターはより正確なデータを取得し、アプリユーザーにより効果的でパーソナライズ化された広告が提供されます。

Adjustは2019年始めに広告収益レポート機能をリリースし、モバイルマーケティング業界の透明性と正確性を向上させることを目標としてきました。アドメディエーションプラットフォーム [ironSource](#) および [MoPub](#) もこの機能と連携しています。

Adjust パートナシップ VP アンドレイ・カザコフ (Andrey Kazakov)

「広告収益レポート機能は、今日のマーケティング担当者が見落としがちな重大な盲点を指摘し、その成長を促進するインサイトを提供します。透明で正確なデータを提供する Adjust とゲーム業界に特に専門性を発揮する AppLovin が提携することにより、2020年以降のゲームアプリのマネタイゼーションに変化が起きるでしょう」

AppLovin MAX ゼネラルマネージャー イディル・カナル (Idil Canal)

「今まで開発者は、重要指標である LTV や ROAS を示す広告データの平均値しか確認することができませんでした。この連携により、Adjust を使用する開発者は、ユーザーレベルでの広告収益データを取得することができるため、緻密な情報に基づいたユーザー獲得戦略の意思決定をより効果的に行えます」

adjust 株式会社 会社概要

[Adjust](#) は、モバイル計測、不正防止、そしてサイバーセキュリティにおける業界リーダーです。モバイルエコミーの中心で創設され、テクノロジーへの情熱により大きな成長を遂げたグローバル企業である Adjust は、現在、全世界で16のオフィスを構えています。

マーケティング活動をよりシンプルでスマート、さらに安全なものにすることで、データ主導のマーケターが世界で最も成功したアプリを構築できるよう支援します。Adjust は、Facebook、Twitter、Google、LINE、Snap、

Tencent の正式マーケティングパートナーになっており、国内外の主要広告ネットワークパートナーとも連携済みです。楽天、リクルート、LINE、グリー、ディー・エヌ・エー、メルカリなど国内 500 社以上のトップパブリッシャーを始め、Procter & Gamble、Tencent Games といったグローバルブランドを含む 30,000 以上のアプリが Adjust のソリューションを実装して予算を確保し、そのパフォーマンス向上を図っています。

また最近、Acquired.io と Unbotify を買収し、2019 年 6 月には、ヨーロッパで過去最大となる資金調達ラウンドの 1 つを獲得し、2 億 2,700 万ドルを調達しました。

Adjust は、日本においてアプリ計測プラットフォームとして最大のシェアを占めており、東京オフィスは 2014 年 11 月に最高売上責任者(CRO) のショーン・ボナムにより設立され、カントリーマネージャーの佐々 直紀を筆頭に、現在 30 名以上の営業・カスタマー サポート・マーケティング担当者が日本市場で徹底したサポートを提供しています。

公式ホームページ:<https://www.adjust.com/ja>

公式 Facebook:<https://www.facebook.com/adjustJapan/>

AppLovin 会社概要

AppLovin は全世界の人気モバイルゲームを包括的にサポートするテクノロジーを構築しています。パロアルトに本社を置き、世界各地の主要都市にオフィスを構える AppLovin は、2012 年の創業以来、スタジオパートナーや自社スタジオが開発したゲームの爆発的な成長を支えてきました。AppLovin はそれらのテクノロジーを、すべてのゲームデベロッパーに提供することで、モバイルゲームのエコシステムを活性化させると共に、世界中の人々により高品質なゲームを提供できるように支援しています。詳しくは <https://jp.applovin.com/> をご覧ください。